

Serie: Líneas de Investigación – Año 1 / N° 6 / Noviembre 2007

*Educación y trabajo desde una perspectiva local: un estudio de  
caso*

*Roberto Marengo*

*Nicolás Arata*

*Catalina Caminos*

*Jésica Báez*

*Cecilia Gofman*

*Yanina Carpentieri*

*Ana De Carolis*

**Centro Provincial de Investigación y Prospectiva Educativa**

**Área: Educación y Trabajo**

## **Autoridades**

**Gobernador**

**Ing. Felipe Solá**

**Vicegobernadora**

**Dra. Graciela Giannettasio**

**Directora General de Cultura y Educación**

**Dra. Adriana Puiggrós**

**Vicepresidente 1° del Consejo General de Cultura y Educación**

**Lic. Rafael Gagliano**

**Jefe de Gabinete**

**Lic. Luciano Sanguinetti**

**Subsecretario de Educación**

**Ing. Agr. Eduardo Dillon**

**Subsecretaria Administrativa**

**Lic. Sofía Villareal**

**Director Provincial de Información y Planeamiento Educativo**

**Lic. Carlos Giordano**

**Directora de Información y Estadística Educativa**

**Lic. Jorgelina Seminario**

**Dirección de Centro de Documentación e Información Educativa (CENDIE)**

**Mgter. Claudia Bracchi**

**Dirección de Investigación y Prospectiva Educativa**

**Lic. Roberto Marengo**



## Centro Provincial de Investigación y Prospectiva Educativa

**Director:**

**Lic. Roberto Marengo**

**Asesora:**

**Prof. María José Draghi**

**Coordinadores de áreas:**

**Lic. Roberto Marengo – Educación y Trabajo.**

**Prof. María José Draghi – Sujetos, Enseñanza y Transmisión de saberes /subárea:  
Educadores**

**Prof. Marcelo Mariño – Sujetos, Enseñanza y Transmisión de saberes /subárea:  
Jóvenes.**

**Prof. Fernanda Volonté – Gobierno y Conducción de la educación.**

**Lic. Graciela Bohoslavsky – Evaluación de la Calidad educativa.**

**Investigadores:**

**Lic. Analía De Petris**

**Mariana Vázquez**

**Julieta Finamore**

**Prof. Lidia Giuffra**

**Prof. Roberto Bottarini**

**Lic. Aldana Ponce de León**

**Prof. Hernán Longobucco**

**Prof. Erica Villarruel**

**Lic. Nicolás Arata**

**Lic. Catalina Caminos**

**Prof. Gladys Cerro**

**Prof. Mabel Rearte**

**Lic. Lidia Castiñeiras**

**Lic. María Marta Ulzurrun**

**Prof. Rafael Selva**

**Lic. Carlos Aggio**

**María Victoria Aquilino**

**María Elena Avellaneda**

**Lic. Horacio Cao**

**Ramón Roqueiro**

## **Presentación del Área Educación y Trabajo**

Partimos de conceptualizar al trabajo como acto de creación sobre el mundo. Esto implica una dimensión de aprendizaje en tanto es una instancia de mediación de los sujetos con la realidad y constitutivo de las subjetividades, en tanto oportunidad para realizar experiencia y construir saberes, no siempre explícitos pero conformando una serie de aprendizajes para los trabajadores. Al mismo tiempo, el trabajo es concebido como el articulador de la vida colectiva, en tanto no se trabaja y se produce en soledad sino siempre con otros o para otros.

Serán objetos de nuestra perspectiva para la investigación y prospectiva las diferentes instancias donde se expresa la articulación entre las formas de transmisión del saber y la producción material y simbólica de una formación social.

- Propone relevar las articulaciones entre el desarrollo regional/ local y el planeamiento estratégico: las instituciones educativas y la gestión y desarrollo de proyectos productivos comunitarios urbanos y rurales.
- Analiza las diferentes posiciones del campo educativo en la configuración de la inserción social y productiva.
- Releva propuestas pedagógicas vinculadas a la economía social: proyectos productivos de autogestión, microemprendimientos, economía familiar, etc.
- Analiza transformaciones en el mundo del trabajo: impacto en el sistema educativo, redefiniciones y desafíos.
- Sistematiza experiencias para tornar explícitos los saberes de los trabajadores y procurando su correspondiente reflejo en los currícula de las instituciones educativas.

**Para comunicarse y comunicar sobre proyectos vinculados a ésta línea temática le sugerimos visitar y participar el siguiente blog:**  
<http://lineatrabajo.blogspot.com>

# INDICE

<b>1. Introducción.....</b>	<b>6</b>
<b>2. Los ejes de investigación.....</b>	<b>7</b>
2.1 Breve caracterización de la localidad de Campana.....	8
2.2 Características sociodemográficas.....	8
2.3 Breve descripción del sector productivo.....	10
2.4 Ocupación.....	11
2.5 Descripción del sistema educativo.....	18
2.6 Descripción del sector productivo que participó en el grupo focal.....	18
<b>3. Acerca del camino metodológico: los grupos focales como metodología posible.....</b>	<b>43</b>
3.1 El diseño del grupo focal: consideraciones generales.....	43
3.2 Caracterización del dispositivo de trabajo empleado.....	45
<b>4. Campana: las visiones de “empleadores” respecto a los vínculos entre educación y trabajo.....</b>	<b>47</b>
4.1 Las visiones de empleadores sobre el mundo educativo.....	47
4.2 Modos de formación dentro del mundo del trabajo, por fuera de la escuela.....	55
4.3 Relación entre desarrollo industrial, educación e impacto ambiental.....	60
<b>5. A modo de cierre.....</b>	<b>62</b>
<b>6. Bibliografía y fuentes.....</b>	<b>63</b>

## **1. Introducción**

### **1.1 Educación y trabajo desde una perspectiva local:**

La Provincia de Buenos Aires presenta, en su amplia extensión, una diversidad que la distingue definitivamente del resto. El territorio provincial puede representarse bajo diferentes dimensiones: productivas, educativas, económicas, etc. A su vez, estas escalas pueden ir variando, desde una visión más panorámica, pasando por el enfoque regional hasta llegar a estudios más puntuales, circunscriptos a una localidad o ciudad. Este trabajo ofrece algunos elementos de análisis para el estudio de la articulación entre educación y mundo productivo desde una perspectiva local.

La construcción de herramientas teórico-metodológicas para la elaboración de conceptos que orienten políticas educativas en materia de educación para el mundo del trabajo, deben conjugar múltiples perspectivas. Por un lado, ser capaces de ofrecer visiones panorámicas del desarrollo y orientación del conjunto de las experiencias llevadas adelante por el Estado y la Sociedad Civil, dando cuenta de sus diversas expresiones. Por otro lado, es necesario que se preste especial atención al estudio de experiencias particulares, a fin de estudiarlas en su especificidad.

La orientación teórico-metodológica que sustenta la línea de investigación de la Dirección de Investigación y Prospectiva Educativa (DIyPE) procura dimensionar la importancia que tiene para la Provincia Buenos Aires la diversidad de experiencias que vinculan educación y trabajo. Esta mirada se sostiene en la convicción que, en la multiplicidad de experiencias que allí tienen lugar, radica una de las riquezas intangibles del territorio bonaerense. Esa diversidad descansa en la amplia gama de saberes, tradiciones, culturas y proyectos que, a lo largo del tiempo, han logrado consolidar los bonaerenses.

Esta riqueza, por cierto, se nutre de los múltiples cruces entre instancias de alfabetización que incluyen -pero no se repliegan- sobre el sistema educativo formal. Más bien, estas experiencias tienen una presencia fuerte en instancias de formación por fuera del sistema educativo. Por otro lado, el impulso que ha cobrado la formación para el mundo del trabajo (ya sea tanto por las modificaciones en las formas de percepción que la sociedad ha efectuado respecto a la valoración que esta

orientación presenta, tanto como por la importancia que el Estado Provincial le ha adjudicado en materia de políticas educativas) ha impactado de diversas formas en las experiencias escolares o no, que se ocupan de esta cuestión.

La diversidad a la que hacíamos referencia permite encontrarse con una amplia gama de temáticas a indagar. El objetivo de este informe es ofrecer, a partir del estudio de un caso, algunas herramientas conceptuales para organizar una sistematización de estas experiencias así como también, brindar constructos metodológicos que permitan el intercambio de voces entre los actores involucrados en ellas.

## **2. Los ejes de investigación**

Para esta investigación se diseñó un instrumento de recolección de información principal –el grupo focal-, el cual se combinó luego con otras estrategias de recolección de información subsidiarias. El trabajo con grupos focales se aplicó en la localidad de Campana, en torno a tres ejes de análisis que la DIyPE considera centrales. El estudio de estos ejes de análisis fueron orientados de acuerdo a los siguientes criterios:

- En primer lugar, estructurar un repertorio de miradas que, desde el mundo productivo, expliciten posiciones respecto al sistema educativo y la formación para el mundo del trabajo. Se trata de sistematizar y distinguir una serie de demandas, recomendaciones y señalamientos que las empresas efectúan a propósito de la formación que reciben los alumnos y las alumnas que egresan del subsistema de enseñanza técnica. Interesa en particular determinar que saberes respecto al mundo del trabajo están demandando desde el mundo productivo.
- En segundo lugar, la aplicación del grupo focal procuró orientar los intercambios a fin de analizar en detalle los puntos de encuentro y las diferencias en las experiencias de formación para el trabajo que despliegan las grandes empresas y las PyME. Este punto se articula con el anterior en la medida en que la formación en el lugar de trabajo puede pensarse como complementaria/supletoria de la formación recibida en el sistema educativo.

- El tercer punto consiste en indagar en la relación que se establece entre la formación para el trabajo, las demandas de los sectores productivos y el cuidado y preservación del medio ambiente. Interesa indagar en el lugar que ocupan en los principales saberes del trabajo, el cuidado del medio ambiente y el desarrollo sustentable. Interesa, por lo tanto, indagar sobre las representaciones que los sectores productivos tienen sobre esta materia.

## **2.1 Breve caracterización del Partido de Campana**

### **2.2 Características sociodemográficas<sup>1</sup>**

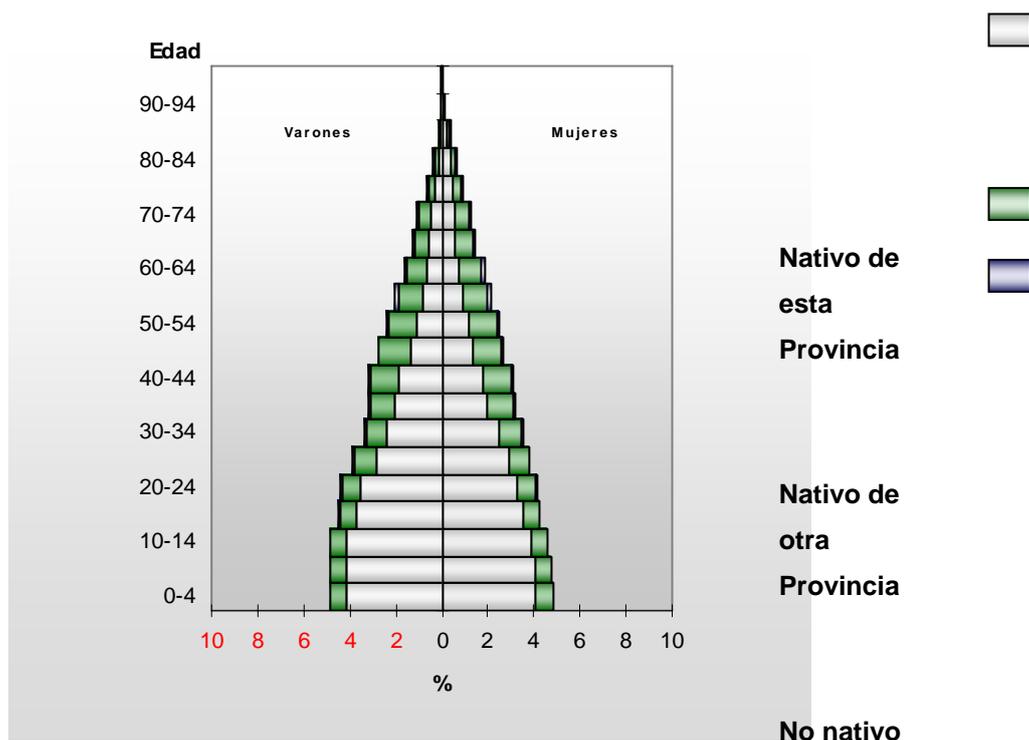
La ciudad de Campana, cabecera del partido que lleva el mismo nombre, se ubica sobre el margen derecho del Río Paraná de las Palmas, hacia el noreste de la Provincia de Buenos Aires. El partido tiene una superficie de 954.54km<sup>2</sup>, de los cuales, el 60% esta compuesto por el sector de islas. Las principales localidades, además de su cabecera, son: Otamendi, Río Luján y Los Cardales.

En las últimas décadas, el núcleo urbano y la tasa de población han ido creciendo a la par del desarrollo industrial. Según el último censo, de 2001, la población del partido era de 81.611, un 17.1% más que en el anterior.

Población Partido de Campana, Censo 2001.

---

<sup>1</sup> Para ampliar los datos sobre la Localidad de Campana, véase Roqueiro, R: Educación y Trabajo en el Partido de Campana,2007.



**Fuente:** Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

**Elaboración:** Dirección Provincial de Estadística.

Además de contar con un importante centro industrial, esta ciudad posee varias de las terminales fluviales públicas y privadas más dinámicas del país. Gracias a su ubicación, a orillas de uno de los brazos del Paraná, se encuentra en la puerta de entrada a la región mesopotámica y a otros países de la región: Uruguay, Paraguay y Brasil. Los principales productos que se comercializan a través de este puerto son: minerales, productos químicos, granos, subproductos del grano y maderas.

Por otra parte, este partido integra el denominado corredor Norte, de la Provincia de Buenos Aires. Este corredor, fundamentalmente en base a la Ruta Nacional N° 9, une Campana con la ciudad de Rosario, Córdoba y las provincias del norte argentino. Además de ser una vía de acceso al vecino país de Chile. Campana también integra la red ferroviaria nacional, que la vincula con otras regiones del país.

Estas vías de comunicación terrestre y fluvial con el país, el Mercosur y el mundo han posibilitado una sostenida expansión del desarrollo industrial. Hoy el Partido de Campana se ha convertido en uno de los polos industriales más importantes y con mayor potencial de la Provincia de Buenos Aires.

Por otro lado, además de destacarse por el fuerte desarrollo industrial. Este partido posee una extensa Reserva Natural Estricta es decir, debido a la riqueza natural, es un área de máxima protección que alberga flora y fauna relictual. Esta reserva recibe el nombre de Los bajos de Otamendi y comprende una superficie de 5.000 hectáreas, conformada por islas del Delta.

### **2.3 Descripción del sector productivo**

Brevemente podemos decir que las grandes empresas que se han instalado en la zona de Campana, posibilitaron el desarrollo de una gran cantidad de PyME, que ofrecen, principalmente, servicios tercerizados para las grandes empresas (por ejemplo, cargas y descargas de materiales). Una característica a resaltar de las grandes empresas es que, en su mayoría, utilizan tecnología de avanzada; la mayoría de ellas, también, operan con productos químicos, derivados del petróleo crudo. Algunas de ellas se dedican a la producción de autopartes.

En el sector de islas, la actividad principal es la forestación con especies de rápido crecimiento (álamos y sauces) destinadas a embalajes de fruta o la fabricación de aglomerados y papel. Esta actividad esta seguida, en un orden decreciente de importancia, por la producción frutal, fundamentalmente de cítricos.

Las PyME de origen industrial alcanzan el número de 143, de las cuales 96 pertenecen al sector de metalmecánica. El 85% están orientadas a la provisión de productos y servicios a grandes empresas de la zona. El metalmecánico es uno de los sectores más importantes en la industria manufacturera argentina, por los niveles de generación de empleo y de agregación de valor.

## 2.4 Ocupación

En función de este análisis se han agrupado las ocupaciones realizadas por la población del Partido de Campana bajo un conjunto de categorías elaboradas para este mismo diagnóstico. Según estos datos, la mayor población ocupada, del Partido de Campana, realiza actividades relacionadas con servicios comunitarios y/o sociales conformando un 24%. A esta la siguen las actividades comerciales conformando un 16%.

Si bien se caracterizan las empresas metalmecánicas como una de las más importantes en esta zona, los datos relacionados con la población ocupada en sector automotriz, en actividades relacionadas con químicos y derivados, maquinarias y equipos no alcanzan el 1% ninguna de ellas.

Clasificación población ocupada	TOTAL	%
	37869	100
Caza, pesca, agricultura y derivados	6148	16
Productos alimenticios y derivados	1791	5
Textiles y derivados	1933	5
Minerales	817	2
Químicos y derivados	71	0,2
Maderas y derivados	668	2
Maquinaria y equipos	263	0,7
Automotriz	208	0,5
Sin especificar	647	2
Construcción	2241	6
Comercialización	6044	16
Turismo y recreación	1088	3
Transporte y comunicaciones	2045	5
Servicios comunitarios y sociales	9.166	24
Servicios públicos	42	0,2
Otros	942	2,5
Otros servicios	390	1
Servicio doméstico	3.365	9

Fuente: Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2001. Elaboración propia

Cabe aclarar que si bien se ha considerado que la mayor población ocupada lo hace en actividades relacionadas con los servicios, deben excluirse de estos a los servicios públicos ya que la población involucrada en estos no alcanza el 1%.

<b>Actividades</b>	<b>totales</b>	<b>%</b>
sector primario	6148	16
sector secundario	6398	17
servicios	25323	67
total	37869	100

Fuente: Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2001. Elaboración propia

### **Una caracterización de la población escolar en Campana**

Con relación al promedio de analfabetismo de la Provincia de Buenos Aires, el de Campana se encuentra un 0.3% por encima de la misma. Ahora bien en un análisis con la media del país, Campana se ubica con un 0.7% por debajo.

Del total de la población mayor de 10 años, el 98.1% se encuentra alfabetizada en Campana. Son analfabetos sólo el 1.9%, de los cuáles el 53.5% son varones y 46.5 mujeres.

### **Condición de analfabetismo por región**

Región	Campana	1.9
	Provincia de Buenos Aires	1.6
	Argentina	2.6

Fuente: Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2001. Elaboración propia.

## Condición de alfabetismo y analfabetismo en el Partido de Campana

Alfabetos			Analfabetos		
TOTAL	Varones	Mujeres	TOTAL	Varones	Mujeres
98.1	49.4	49.6	1.9	53.5	46.5

Fuente: Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2001. Elaboración propia.

Complejizando la lectura de estos datos, si se observa la variable "Condición de asistencia escolar" se encuentra que el 5% de la población en edad escolar de Campana nunca asistió a la escuela, mientras que un 21% de esta misma porción poblacional asistió en algún momento. Para calcular este dato no se ha tomado en cuenta el intervalo 18-24 años dado que aquí se encuentran los jóvenes que están terminando su escolaridad secundaria a termino o bien con sobreedad.

Se puede advertir entonces que un 25% de la población en edad escolar al momento no asiste a la escuela. El 75% restante si lo hace, distribuyéndose un 64% en el sistema de gestión estatal y un 11% en el sistema privado.

### Condición de asistencia escolar del Partido de Campana

Población	Asiste								No asiste					
	Total		Sector de gestión						Total		Asistió		Nunca asistió	
			Total	Estatal		Privado								
0 a 95 y mas años	100%	78904	35%	27660	30%	23451	5%	4209	65%	51244	60%	48011	4%	3233
3 a 24 años	100%	33875	75%	25259	63%	21475	11%	3784	25%	8616	21%	7000	5%	1616

Fuente: Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2001. Elaboración propia

Centrando el análisis en el grupo compuesto por aquellos que se encuentran bajo la categoría "No asiste", se observa que mayoritariamente está compuesta por

el grupo etario de 18 a 24 años (71%). El alto porcentaje que acumula este intervalo interroga acerca de la condición de escolaridad de estos estudiantes.

### Condición de inasistencia de la población en edad escolar del Partido de Campana

Grupos de edad	No asiste		
	Total	Asistió	Nunca asistió
3-4	15,6	0,4	15,2
5	1,8	0,3	1,4
6-11	1,5	0,8	0,7
12-14	1,3	1,1	0,2
15-17	8,7	8,5	0,2
18-24	71,0	70,0	1,0
TOTAL	100,0	81,2	18,8

Fuente: Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2001. Elaboración propia.

El máximo nivel educativo alcanzado por estos jóvenes se puede observar en la siguiente tabla:

### Máximo nivel educativo alcanzado según edad (15 a 24)

Grupos de edad	total	Sin instrucción	Máximo nivel educativo alcanzado							
			Primaria		Secundario		Superior No Universitario		Superior Universitario	
			Incomp.	Comp.	Incomp.	Comp.	Incomp.	Comp.	Incomp.	Comp.
15-19	50,5	0,3	2,6	6,6	36,3	4,0	0,2	0,0	0,5	0,0
20-24	49,5	0,5	2,8	14,0	12,4	9,3	2,2	0,7	7,1	0,4
TOTAL	100,0	0,9	5,4	20,5	48,6	13,3	2,5	0,7	7,7	0,4

Fuente: Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2001. Elaboración propia.

Se advierte entonces que el 48,6% de estos jóvenes tiene el secundario incompleto. No obstante una porción de ellos –aquellos que se ubican entre 15-19 años- al momento de la encuesta podrían estar cursando. Aun así resulta significativo señalar que en el grupo etario siguiente un 12.4% tenga el secundario incompleto y solo un 9.3% haya concluido con sus estudios medios.

Avanzando en el nivel educativo alcanzado se observa que del grupo etario entre 20 y 24 años un 2,2% posee estudios superiores no universitarios y un 7.1% estudios superiores universitarios, ambos de manera incompleta.

En una lectura general del máximo nivel educativo alcanzado en el Partido de Campana se observan los siguientes porcentajes:

### Máximo nivel educativo alcanzado

Grupos de edad	población total	Sin instrucción	Máximo nivel educativo alcanzado							
			Primaria		Secundario		Superior No Universitario		Superior Universitario	
			Incomp.	Comp.	Incomp.	Comp.	Incomp.	Comp.	Incomp.	Comp.
15 a 80 y más	59.577	3.0%	11.4%	32.9%	22.0%	14.3%	2.1%	4.1%	5.3%	4.8%

Fuente: Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2001. Elaboración propia.

Considerando la totalidad de la población, se observa nuevamente un alto porcentaje de “secundario incompleto” (22%). Sumando a este porcentaje las personas que no accedieron al nivel medio, es decir aquellos que poseen como nivel educativo máximo la primaria completa o incompleta, y las personas sin instrucción, el porcentaje asciende a un 69.3%.

Solo el 14.3% ha completado sus estudios secundarios. Ahora bien, considerando quienes han accedido al nivel superior (Universitario y No universitario), y por ende cuentan con la titulación de nivel anterior, el porcentaje inicial asciende a 30,7%.

Comparando estos datos con los porcentajes provinciales y nacionales se observa:

### Población mayor de 15 años por región

Población de 15 a 80 años y más.	"No completo estudios secundarios"	"Completó estudios secundarios"
Campana	69.7	30.7
Provincia de Bs. As.	68.7	31.2
Argentina	66.8	33.1

Fuente: Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2001. Elaboración propia

Los porcentajes de las tres jurisdicciones resultan similares, con una pequeña ventaja positiva de las medias a nivel nacional.

Observando en detalle el nivel educativo máximo alcanzado por el total de la población en cada una de estas jurisdicciones se manifiestan pequeñas diferencias.

### Población según nivel de instrucción por jurisdicción

Grupos de edad	Total (100%)	Sin instrucción	Máximo nivel educativo alcanzado					
			Primaria		Secundario		Superior (Univ y No Univ.)	
15 a 80 y más			Incomp.	Comp.	Incomp.	Comp.	Incomp.	Comp.
Campana	59577	3.0	11.4	32.9	22.0	14.3	6.4	8.9

Bs. As.	10148270	3,2	12,4	31,3	21,8	16,4	7,3	7,5
Argentina	26012435	3,7	14,2	28,0	20,9	16,2	8,2	8,7

Fuente: Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2001. Elaboración propia

A partir de la comparación efectuada, dos datos resultan llamativos: por un lado Campana posee un porcentaje menor de "secundario completo" en relación a las medias que presentan Buenos Aires y Argentina; y por el otro, este partido presenta un alto porcentaje de nivel superior completo por encima de las medias de estas otras dos jurisdicciones.

## 2.5 Caracterización del sistema educativo de Campana

El análisis sobre la distribución de matrícula está orientado a conocer qué tipo de educación y nivel educativo se encuentran realizando los alumnos. Esta información surge del procesamiento de datos de los Relevamientos Anuales Nacionales.

Para el año 2004 la matrícula discriminada por niveles, era de un 15% para el nivel Inicial, 65,4% para la EGB, 17,4% para el Polimodal y Secundario, y de 2,2% para el nivel Superior. Estas cifras dan cuenta de un descenso en el pasaje entre el nivel primario y el secundario, como así también al nivel de educación superior.

Los datos de matrícula específicos para Campana del 2004 muestran un total de 29.931 alumnos, de los cuales 25.297 corresponden a establecimientos del sector estatal y 4.634 al sector privado.

Hacia el 2006 las cifras presentan una variación ascendente llegando a 31.484 alumnos, contemplando la matrícula tanto del sector rural como del urbano.

### Matrícula discriminada por nivel y tipo de gestión

		Gestión		
Datos	Nivel	Estatal	Privado	Total general

Suma de Urbano	<b>Fuera de Nivel</b>	<b>771</b>	<b>11</b>	<b>782</b>
	<b>Inicial</b>	<b>3.444</b>	<b>967</b>	<b>4.411</b>
	<b>Primaria</b>	<b>9.221</b>	<b>1.640</b>	<b>10.861</b>
	<b>Secundaria</b>	<b>8.525</b>	<b>2.070</b>	<b>10.595</b>
	<b>Sin nivel</b>	<b>0</b>		<b>0</b>
	<b>Superior</b>	<b>1.759</b>	<b>270</b>	<b>2.029</b>
Suma de Rural	<b>Fuera de Nivel</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Inicial</b>	<b>750</b>	<b>0</b>	<b>750</b>
	<b>Primaria</b>	<b>1.024</b>	<b>0</b>	<b>1.024</b>
	<b>Secundaria</b>	<b>838</b>	<b>0</b>	<b>838</b>
	<b>Sin nivel</b>	<b>194</b>		<b>194</b>
	<b>Superior</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Suma de C. Encierro	<b>Fuera de Nivel</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Inicial</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Primaria</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Secundaria</b>	<b>249</b>	<b>0</b>	<b>249</b>
	<b>Sin nivel</b>	<b>0</b>		<b>0</b>
	<b>Superior</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Total Suma de Urbano		<b>23.720</b>	<b>4.958</b>	<b>28.678</b>
Total Suma de Rural		<b>2.806</b>	<b>0</b>	<b>2.806</b>
Total Suma de C. Encierro		<b>249</b>	<b>0</b>	<b>249</b>

Fuente: Dirección de Información y estadística de la DGCyE- 2006. Elaboración propia

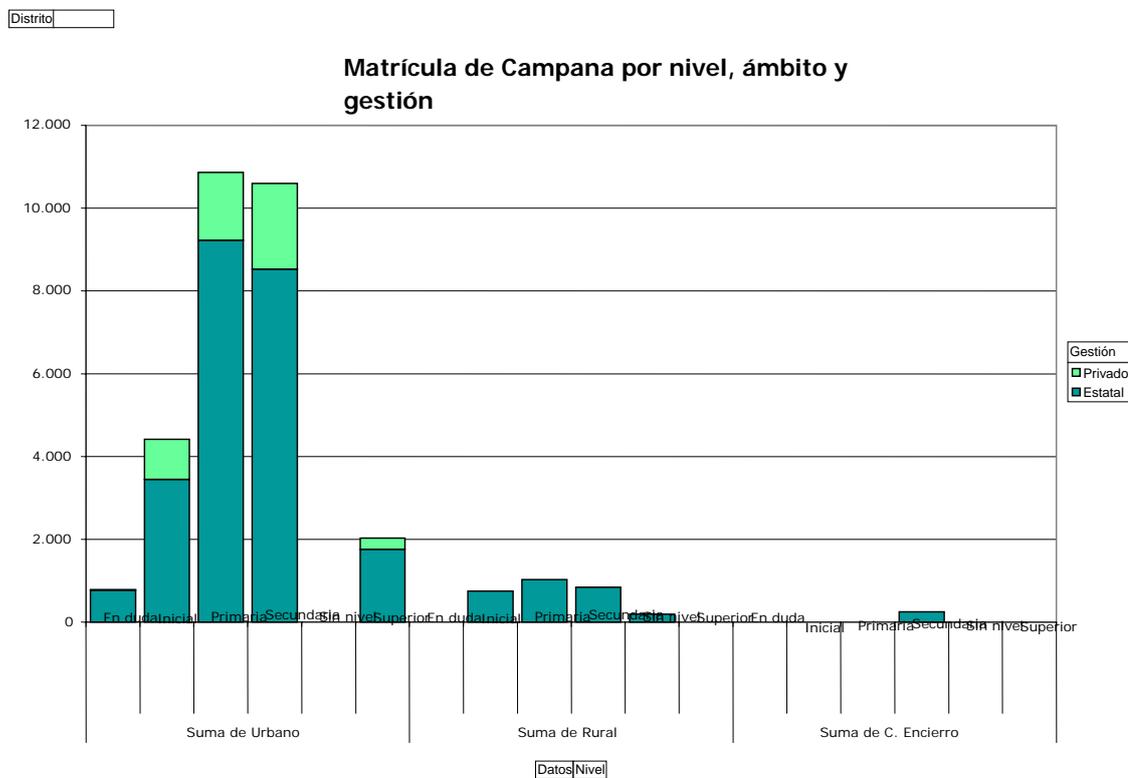
Si comparamos la matrícula entre los años 2004 y 2006, observamos que existen variaciones en todos los niveles. En Inicial se da un ascenso correspondiente al sector estatal. Este cambio se ve afectado por las nuevas disposiciones de la Ley de Educación Nacional que promueve la obligatoriedad para los niños de 5 años.

En el nivel de EGB observamos un significativo descenso de la población escolar. Esto se relaciona con las recientes disposiciones de la Ley de Educación Nacional que incluyó en el secundario el los dos últimos años del 3° ciclo de la EGB. También para el nivel superior se presenta un aumento de la matrícula en el sector estatal.

**Matrícula- todos los niveles – 2004-2006**

Año	Inicial			EGB			Polimodal/Secundario			Superior		
	Total	Est.	Priv.	Total	Est.	Priv.	Total	Est	Priv.	Total	Est.	Priv.
2004	4.640	3.649	991	15.701	13.514	2.187	5.051	3.956	1.095	1.699	1.410	289
2006	5.161	4.190	967	11.885	10.245	1.640	11.433	9.363	2.070	2.029	1.759	270

Fuente: Dirección de información y estadística de la DGCyE, 2006. Elaboración propia



Fuente: Dirección de información y estadística de la DGCyE- 2006

## Matrícula del Secundario discriminada por año y modalidad<sup>2</sup>

El análisis de la matrícula puede visualizarse desagregada por año y modalidad. Allí se desataca una caída de los tres primeros años en relación a los últimos, siendo este fenómeno común para todas las modalidades. La mayor cantidad de alumnos se encuentra cursando las modalidades de Producción de Bienes y Servicios y la de Economía y Gestión de las Organizaciones.

### **Matrícula del Secundario discriminada por año y modalidad**

Años	Modalidades						
	Polimodal Producción de Bienes y Servicios	Polimodal Ciencias Naturales	Polimodal Humanidades y ciencias sociales	Polimodal Economía y gestión de las organizaciones	Polimodal Comunicación, artes y diseño	Polimodal Vespertino Producción de bienes y servicios	Bachillerato Vespertino Sin modalidad
<b>M ° 1</b>	460	131	241	444	140	82	347
<b>M ° 2</b>	200	100	193	221	57	64	185
<b>M ° 3</b>	121	81	169	147	27	32	116
<b>M ° 4</b>						16	14
<b>S ° 1</b>	15	5	8	15	5	2	12
<b>S ° 2</b>	8	4	6	9	2	2	6
<b>S ° 3</b>	7	4	6	7	2	1	4
<b>S ° 4</b>						1	1
<b>Total</b>	<b>811</b>	<b>325</b>	<b>623</b>	<b>843</b>	<b>232</b>	<b>200</b>	<b>685</b>

Fuente: Dirección de información y estadística de la DGCyE, 2006. Elaboración propia

## Tasas de Promoción

---

<sup>2</sup> Datos de la Dirección de Secundaria de la DGCyE correspondientes al año 2006.

Las tasas de promoción por nivel de enseñanza y sector de gestión muestran distintos aspectos. En 1º, 2º y 3º ciclo de la EGB el total de la tasa de promoción, describe valores similares a los provinciales.

Al comparar los datos sobre la promoción en los establecimientos privados respecto a los estatales para el año 2004, podemos observar que los ciclos de EGB son similares a los provinciales. Sin embargo, para el nivel del Polimodal/ Secundario, aparece una diferencia importante. Las cifras del sector estatal se encuentran por debajo del provincial con 3 puntos de diferencia, en cambio, en el privado son superiores respecto a los provinciales por alrededor de 2 puntos. Para el año 2006 los números presentan un leve descenso, salvo en los datos del Polimodal para el sector privado.

#### Tasas de Promoción 2004-2006 Campana

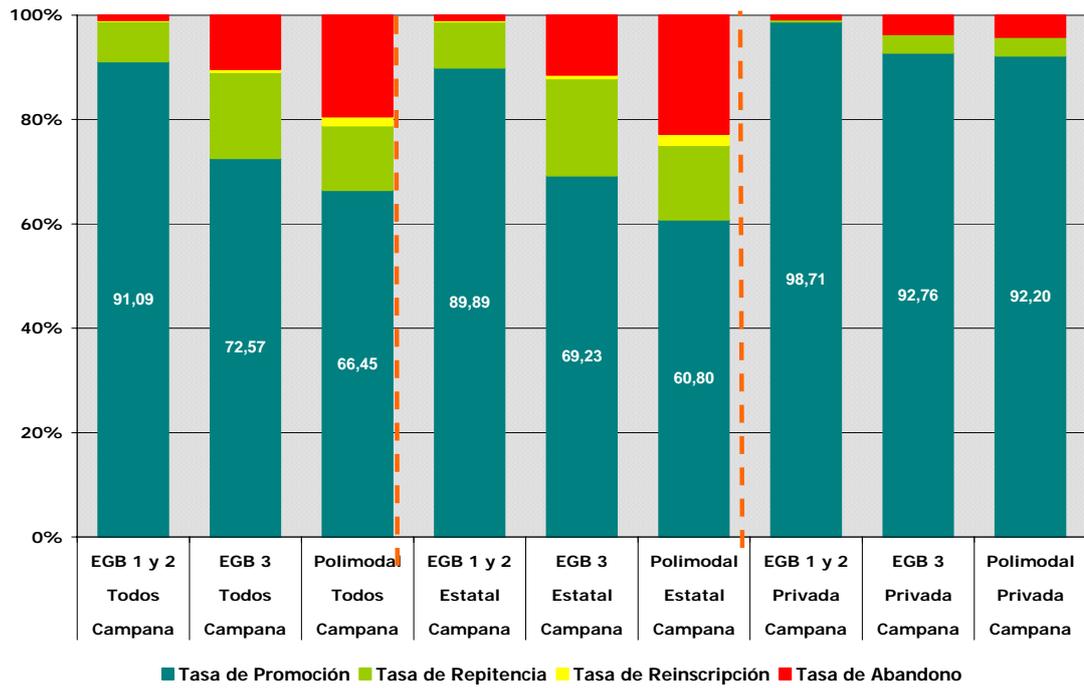
	Niveles de Enseñanza				Niveles de Enseñanza				Niveles de Enseñanza- Privada			
	Total				Estatal							
	EGB			Pol	EGB			Pol	EGB			Pol
	1º	2º	3º		1º	2º	3º		1º	2º	3º	
<b>2004</b>	91.95	94.19	83.16	71.30	90.72	93.14	80.79	66.76	100.28	100.88	98.22	92.09
<b>Total provincia 2004</b>	93.37	93.86	83.14	74.21	90.92	91.84	79.11	67.46	98.75	98.81	93.40	87.04
<b>2006</b>	91.09	91.09	72.57	66.45	89.89	89.89	69.23	60.80	98.71	98.71	92.76	92.20

Fuente: Dirección de información y estadística de la DGCyE, 2004 y 2006.

Elaboración propia

El siguiente cuadro muestra los datos totales del 2006 para las tasas de Promoción, Repitencia y Abandono por nivel y tipo de gestión para el distrito de Campana.

Tasas de Transición 2005 - 2006 Por nivel y tipo de gestión



Fuente: Dirección de información y estadística de la DGCyE, 2006.

## **Relevamiento de algunos sentidos entre los estudiantes de la escuela técnica local**

A partir de los datos relevados mediante una encuesta realizada a estudiantes de 9no y 2do año Polimodal que concurren actualmente a la escuela técnica<sup>3</sup>. Este relevamiento procura dar cuenta de:

- El perfil de los estudiantes en términos generales.
- Los sentidos atribuidos por estudiantes de uno y otro año en relación a:
  1. Las razones de elección de la escuela
  2. Los motivos de elección de la carrera superior
  3. Las experiencias en torno al trabajo

No obstante es necesario aclarar que el objeto de la presente encuesta dista de intenciones de índole verificativa. Tiene por fin, en cambio, brindar datos empíricos para nutrir otras fuentes consultadas, complejizar hipótesis ya planteadas y abreviar en nuevas problematizaciones.

### ***Perfil general***

A partir de un pequeño conjunto de variables podemos describir algunas características de los y las estudiantes que asisten a esta escuela. La relación entre la matrícula de mujeres y de varones es de 18 sobre 100.

Al observar las edades de los y las estudiantes, se encuentra una pequeña diferencia, en relación a la edad esperada para cada año escolar. Al analizar si estos

---

<sup>3</sup> Esta escuela fue seleccionada a partir de múltiples referencias que se relevaron entre distintos actores locales. Falta aclarar el total de estudiantes encuestados y que la elaboración de los cuadros es propia.

chicos y chicas han repetido algún año de la escolaridad encontramos que ha repetido el 20.3%.

#### Repetió

	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	20,3
No	94	79,7
Total	118	100,0

Fuente: datos extraídos de la encuesta realizada a estudiantes de 9no y 2do año del polimodal. Elaboración propia

Por otra parte, al considerar la escolaridad previa se observa que el 74,6% ha concurrido solo a una institución educativa pública y el 11.9% a más de una. La población proveniente de instituciones privadas solo alcanza al 13.5% -adicionando tanto a aquellos que fueron a una o más de una-.

#### Tipo de Escolaridad

	Frecuencia	Porcentaje
Solo una institución pública	88	74,6
Solo una institución privada	9	7,6
Más de una institución pública	14	11,9
Más de una institución pública/privada	7	5,9
Total	118	100,0

Fuente: datos extraídos de la encuesta realizada a estudiantes de 9no y 2do año del polimodal. Elaboración propia

Analizando la composición familiar, se encuentra que el 56% de los chicos y chicas encuestados conviven con 4/5 integrantes. Podríamos decir, entonces que la estructura familiar se corresponde mayormente con lo que se ha denominado "familia nuclear", al menos en relación a la cantidad de integrantes.

### Cantidad de integrantes familiares

	Frecuencia	Porcentaje
2 - 3	20	16.9
4 - 5	66	56.0
6 - 7	26	22.0
8 - 9	6	5.1
Total	118	100,0

Fuente: datos extraídos de la encuesta realizada a estudiantes de 9no y 2do año del polimodal. Elaboración propia

Al considerar también el vínculo de parentesco, la hipótesis de estructura nuclear se refuerza. Las familias están constituidas por "padre", "madre", "dos hermanos-as" en un 60.2%.

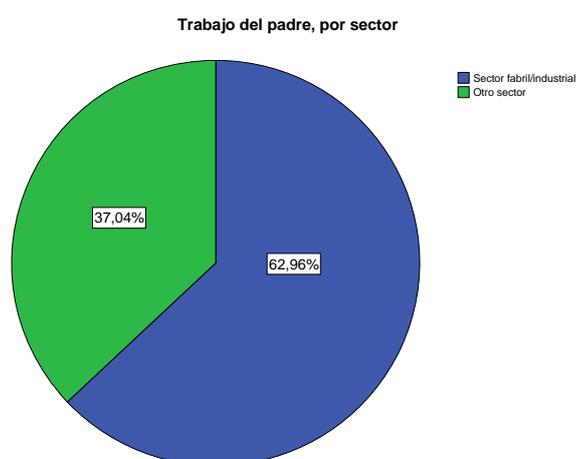
### Composición del grupo familiar

	Frecuencia	Porcentaje
Padres y hermano/s	71	60,2
Mamá o Papá y hermanos	10	8,5
Padres	9	7,6
Mamá o Papá y pareja, hermanos	6	5,1
Mamá o papá, hermanos y otro familiar	5	4,2
Padres, hermanos y otro familiar	11	9,3
Mamá o papá	2	1,7
Otros familiares y hermanos	1	,8
Padre o madre y otros familiares	3	2,5
Total	118	100,0

Fuente: datos extraídos de la encuesta realizada a estudiantes de 9no y 2do año del polimodal. Elaboración propia

Dada esta composición familiar, se torna relevante conocer con mayor profundidad las ocupaciones y estudios previos de madre y padre.

En una lectura por sector, se observa que el 62.9% de los padres de los estudiantes de la escuela trabajan en el sector fabril/industrial<sup>4</sup>. Se concentran en la ocupación de "Operario", con un 28.8%. Esto presta un indicio para indagar las vinculaciones previas, por vía familiar, que podrían llegar a tener del mundo fabril/industrial.



---

<sup>4</sup> Para la construcción de este dato se agruparon las frecuencias obtenidas en: técnico/mecánico, supervisor/encargado, albañil, operario, chofer/camionero

	Frecuencia	Porcentaje
No responde/ No sabe	10	8,5
Técnico/Mecánico	7	5,9
Supervisor/Encargado	5	4,2
Albañil	7	5,9
Empleado público	11	9,3
Empleado del sector privado	15	12,7
Empleado portuario	3	2,5
Operario	34	28,8
Chofer/Camionero	15	12,7
Dueño de comercio	7	5,9
Otros	4	3,4
Total	118	100,0

Fuente: datos extraídos de la encuesta realizada a estudiantes de 9no y 2do año del polimodal. Elaboración propia

Con relación al trabajo de la madre, el primer dato de interés que arroja la encuesta es que el 55.1% no trabaja –aquí no se contempla el trabajo hogareño como trabajo desde la percepción de los chicos y chicas encuestados-as-. Al desagregar el tipo de ocupación de las madres que trabaja, se observa que ocupan aquellas actividades habitualmente tipificadas como “femeninas” en un 20.3%: el 7.6% son docentes y un 12.7 % se dedica al servicio doméstico/cuidado personal.

#### Trabajo de la madre

	Frecuencia	Porcentaje
No trabaja	65	55,1
Empleada del sector privado	8	6,8
Enfermera	3	2,5
Operaria	4	3,4
Docente	9	7,6
Servicio Doméstico/Cuidado Personal	15	12,7
Dueña de comercio	4	3,4
Empleada pública	6	5,1
Empleada portuaria	3	2,5
Profesional	1	,8
Total	118	100,0

Fuente: datos extraídos de la encuesta realizada a estudiantes de 9no y 2do año del

polimodal. Elaboración propia

Veamos ahora, la escolaridad previa de padres y madres:

**Estudio de la madre**

	Frecuencia	Porcentaje
NR/NS	17	14,4
Secundario Completo	35	29,7
Superio en curso	7	5,9
Primario Completo	28	23,7
Primario incompleto	10	8,5
Superior completo	11	9,3
Secundario incompleto	10	8,5
Total	118	100,0

**Estudio del padre**

	Frecuencia	Porcentaje
NR/NS	18	15,3
Secundario Completo	42	35,6
Superio en curso	5	4,2
Primario Completo	30	25,4
Primario incompleto	9	7,6
Superior completo	7	5,9
Secundario incompleto	7	5,9
Total	118	100,0

Fuente: datos extraídos de la encuesta realizada a estudiantes de 9no y 2do año del polimodal. Elaboración propia

Fuente: datos extraídos de la encuesta realizada a estudiantes de 9no y 2do año del polimodal. Elaboración propia

En una lectura comparativa, se observa que los varones superan porcentualmente a las mujeres en la categoría "secundario completo", los primeros alcanzan un 35.6%, las segundas un 29.7%, Ahora bien al observar, el nivel superior, se encuentra que por un lado mujeres sobrepasan a varones, 9.3% y 5.9% respectivamente. Es notorio también que son varios los padres y madres que en la actualidad están estudiando.

### ***Sentidos en relación a la escuela que asisten***

Cuando se consultó a los estudiantes acerca de las razones por las que asiste a la escuela donde se aplicó la encuesta, en su mayoría, un 34.7% respondió que es debido al gusto por las modalidades de enseñanza que esta ofrece. Las modalidades son: Electromecánica, Electrónica, Procesos Químicos e Informática.

En segundo lugar, con un 28.2%, se menciona "Calidad de la enseñanza/Título", pues consideran que la enseñanza y el título que reciben, en la Escuela Técnica, son de calidad superior en relación a la que se brinda en el resto de las escuelas medias.

En tercer lugar, y también en relación a las posibilidades que brinda la enseñanza técnica, el 24.6% mencionan las mejores oportunidades de trabajo que tendrán en un futuro por el hecho de asistir a esa escuela.

Estas primeras tres razones que se nombran, conforman un 87.5%, casi la totalidad de las respuestas y se vinculan con cuestiones específicas de la enseñanza técnica.

**Razones por las que asiste a la escuela, 1ra mención**

	Frecuencia	Porcentaje
Gusto por la modalidad	41	34,7
Calidad de la enseñanza/Título	34	28,8
Por recomendaciones/comentarios	5	4,2
Por la salida laboral/Futuro	29	24,6
No hay otra opción	4	3,4
Mantenerse ocupado	1	,8
Por obligación	4	3,4
Total	118	100,0

Fuente: datos extraídos de la encuesta realizada a estudiantes de 9no y 2do año del polimodal. Elaboración propia

Entre quienes mencionan una segunda razón, por la que asisten a esta escuela, una vez más aparecen en los primeros tres lugares "Gusto por la modalidad", "Calidad de la enseñanza/ Título" y "Por la salida laboral/Futuro", pero en orden inverso. Esto indicaría la complementariedad, entre estas tres razones, en la primera y segunda respuesta.

### Razones por la que asiste a la escuela, 2da mención

	Frecuencia	Porcentaje
No responde	51	43,2
Gusto por la modalidad	14	11,9
Calidad de la enseñanza/Título	19	16,1
Ubicación	2	1,7
Por recomendaciones/comentarios	1	,8
Por la salida laboral/Futuro	27	22,9
No hay otra opción	4	3,4
Total	118	100,0

Fuente: datos extraídos de la encuesta realizada a estudiantes de 9no y 2do año del polimodal. Elaboración propia

Entre los estudiantes, de noveno y segundo año, las razones por las que asisten a la escuela no son las mismas. Entre aquellos/as que cursan segundo año, en primer lugar con el 41.9% se menciona "Por la salida laboral/Futuro". En cambio entre quienes cursan noveno, esta razón apareció con muchas menor frecuencia, un 14.7% del conjunto.

Los estudiantes que cursan noveno año, mencionan en primer lugar con un 36% el "Gusto por la modalidad" , a continuación y casi con la misma frecuencia con 33.3% señalan "Calidad de la enseñanza/Título".

Por otro lado, entre estos estudiantes, se mencionan razones que aluden a cierto desinterés por la escuela: "Por obligación" un 5.3%, y "Mantenerse ocupado" el 1.3% sobre el total. Estas explicaciones no aparecen entre los estudiantes de segundo.

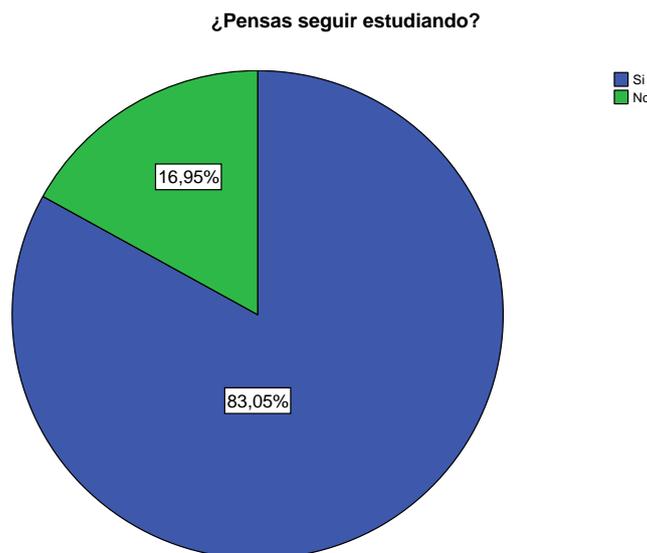
**Razones por las que asiste a la escuela, según año que cursa**

	Razones 1ra mención							Total
	Gusto por la modalidad	Calidad de la enseñanza/Título	Por recomendaciones/comentarios	Por la salida laboral/Futuro	No hay otra opción	Mantenerse ocupado	Por obligación	
Segundo	14 32,6%	9 20,9%	1 2,3%	18 41,9%	1 2,3%	0 ,0%	0 ,0%	43 100,0%
Noveno	27 36,0%	25 33,3%	4 5,3%	11 14,7%	3 4,0%	1 1,3%	4 5,3%	75 100,0%
Total	41 34,7%	34 28,8%	5 4,2%	29 24,6%	4 3,4%	1 ,8%	4 3,4%	118 100,0%

Fuente: datos extraídos de la encuesta realizada a estudiantes de 9no y 2do año del polimodal. Elaboración propia

***Sentidos en relación al futuro***

Al ser consultados/as sobre la posibilidad de continuar estudios superiores, el 83.05% de los estudiantes responde "sí". Ahora bien, si observamos estas respuestas en relación al año que cursan, esta proporción varía.



Entre los estudiantes que cursan noveno año, el 10.7% considera que no va a seguir estudiando. En tanto, entre quienes se encuentran cursando segundo año,

más de un cuarto de ellos/as, un 27.9%, considera que no lo hará. Más del doble, en relación a las respuestas de noveno. Esto indicaría que, a medida que avanzan en los años de cursada, el interés por continuar estudios superiores disminuye.

**¿Pensas seguir estudiando?, según año que cursa**

	¿Pensas seguir estudiando?		Total
	Si	No	
Segundo	31 72,1%	12 27,9%	43 100,0%
Noveno	67 89,3%	8 10,7%	75 100,0%
Total	98 83,1%	20 16,9%	118 100,0%

Fuente: datos extraídos de la encuesta realizada a estudiantes de 9no y 2do año del polimodal. Elaboración propia

Un 83.5% sobre el total considera que va a seguir estudiando una vez finalizados los estudios medios.. El motivo que explica esta respuesta, mencionado casi por la mitad de ellos/as, es el "Gusto por el tema" que ha sido el 43.9%. Le siguen dos motivos relacionados con las mejores posibilidades en un futuro: uno en relación con la educación "Obtener un mejor título" con el 17.3% y el otro con relación al trabajo "Posibilidad de conseguir mejor trabajo" con un 14.3%.

**Motivos por los que va a seguir estudiando, 1ra mención**

	Frecuencia	Porcentaje
No responde	5	5,1
Posibilidad de conseguir mejor trabajo	14	14,3
Ser mejor/ Superarse	7	7,1
Mejor bienestar económico/Futuro	11	11,2
Obtener mejor título	17	17,3
Gusto por el tema	43	43,9
Pedido de los padres/Imposibilidad	1	1,0
Total	98	100,0

Fuente: datos extraídos de la encuesta realizada a estudiantes de 9no y 2do año del polimodal. Elaboración propia

Entre quienes mencionan un segundo motivo, por el cual consideran que van a seguir estudiando. Aparecen en los primeros lugares aquellas respuestas que se vinculan a las mejores posibilidades económicas que brinda tener más acreditaciones educativas.

**Motivos por los que va a seguir estudiando, 2da mención**

	Frecuencia	Porcentaje
No responde	54	55,1
Posibilidad de conseguir mejor trabajo	17	17,3
Ser mejor/ Superarse	5	5,1
Mejor bienestar económico/Futuro	9	9,2
Obtener mejor título	7	7,1
Gusto por el tema	5	5,1
Pedido de los padres/Imposibilidad	1	1,0
Total	98	100,0

Fuente: datos extraídos de la encuesta realizada a estudiantes de 9no y 2do año del polimodal. Elaboración propia

Con anterioridad decíamos que, en su mayoría, los y las estudiantes señalan que continuarán estudiando en el nivel superior por el gusto que le genera determinada área temática o disciplina.

Al ser consultados/as sobre qué es lo que van a estudiar, en los primeros lugares aparecen dos áreas temáticas que se corresponden con algunas de las modalidades que ofrece esta escuela: Electromecánica con el 26.5% y Química un 22.4%. Por otra parte aparece una profesión, como campo general de desarrollo: Ingeniería, el 25.5%. Sumando estas tres respuestas obtenemos el 74.4%, dentro del total. Es decir, la dispersión en cuanto a las respuestas no es muy grande y muchas de las restantes solo son mencionadas por menos de tres estudiantes.

### Que va a estudiar

	Frecuencia	Porcentaje
No responde	2	2,0
Ingeniería	25	25,5
Técnico	5	5,1
Procesos industriales	3	3,1
Química	22	22,4
Electromecánica	26	26,5
Ambiental	1	1,0
Kinesiología	1	1,0
No sabe	6	6,1
Arquitectura	1	1,0
Médico	2	2,0
Diseño Automotriz	1	1,0
Computación	3	3,1
Total	98	100,0

Fuente: datos extraídos de la encuesta realizada a estudiantes de 9no y 2do año del polimodal. Elaboración propia

El 16.95% considera que no va a seguir estudiando una vez finalizados los estudios medios, en su mayoría, alrededor del 60%, responden que esto sucederá porque solo quieren trabajar.

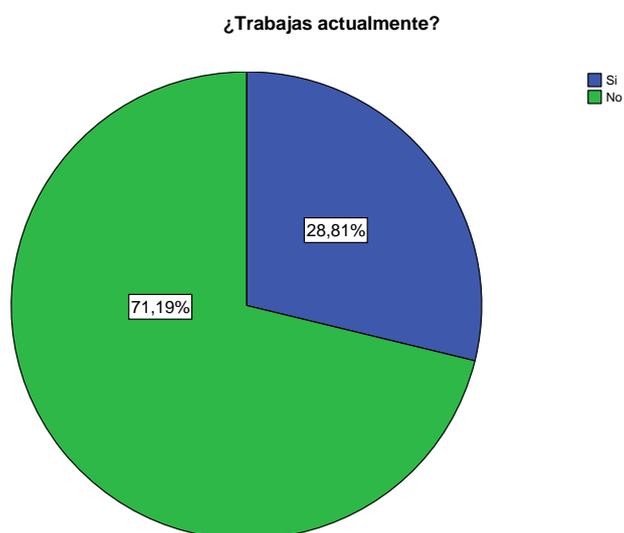
### Motivos por los que no va a seguir estudiando, 1ra mención

	Frecuencia	Porcentaje
No le gusta estudiar	7	35,0
Quiere trabajar	12	60,0
Pedido de los padres/Imposibilidad	1	5,0
Total	20	100,0

Fuente: datos extraídos de la encuesta realizada a estudiantes de 9no y 2do año del polimodal. Elaboración propia

### *Experiencias en torno al trabajo*

En relación a las experiencias en torno al trabajo, entre los chicos y chicas de noveno y segundo año de la escuela Luciano Reyes, y a partir de los datos relevados. Podemos decir que casi el 30% de ellos/as realiza alguna actividad que la define como *su trabajo*.



Dentro del porcentaje de estudiantes que trabajan, un 28.81%, podemos distinguir aquellos/as que cursan noveno y segundo año. A partir de esta distinción observamos que la proporción que trabajan, en segundo año, es mayor. Casi un 10% más, con respecto a los/as de noveno.

**¿Trabajas actualmente? Segundo año**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	34,9
No	28	65,1
Total	43	100,0

**¿Trabajas actualmente? Noveno año**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	25,3
No	56	74,7
Total	75	100,0

Fuente: datos extraídos de la encuesta realizada a estudiantes de 9no y 2do año del polimodal. Elaboración propia

Entre quienes trabajan, podemos decir que el tipo de actividad que desarrollan suele describirse como "precaria", en relación a los modos de contratación, a la remuneración que recibe y a que se encuentra por fuera del marco que la legislación nacional permite.

Poco más del 70% de los estudiantes que trabaja menciona la figura de "ayudante", una parte lo hace en comercios, otra en el rubro de albañilería y una minoría como técnicos. Además entre quienes trabajan, en su mayoría, un 61.8%, le dedican entre dos y tres horas diarias. Esto es una estimación pues muchos de ellos trabajan solo los fines de semana. Este cálculo se realizó estimando la cantidad de horas que trabajarían si cumplieran horario en los días laborables (de lunes a viernes).

#### De que trabaja

	Frecuencia	Porcentaje
Ayudante de Albañil	7	20,6
Ayudante en un comercio	13	38,2
Operario	1	2,9
No responde	3	8,8
Ayudante de Técnico	4	11,8
Jardinería	6	17,6
Total	34	100,0

Fuente: datos extraídos de la encuesta realizada a estudiantes de 9no y 2do año del polimodal. Elaboración propia

#### Horas al día

	Frecuencia	Porcentaje
1	6	17,6
2	10	29,4
3	11	32,4
4	6	17,6
5	1	2,9
Total	34	100,0

Fuente: datos extraídos de la encuesta realizada a estudiantes de 9no y 2do año del polimodal. Elaboración propia

Al ser consultados/as por las razones que trabajan, en su gran mayoría, aluden a necesidades de orden económico: un 58.8% señala la necesidad de "Tener dinero/Independencia económica", mientras un 20.6% menciona que debe "Colaborar con la familia".

### Razones por las que trabaja

	Frecuencia	Porcentaje
No responde	2	5,9
Tener dinero/ Independencia	20	58,8
Aprender un oficio	2	5,9
Por gusto/ Estar ocupado	3	8,8
Para colaborar con la familia	7	20,6
Total	34	100,0

Fuente: datos extraídos de la encuesta realizada a estudiantes de 9no y 2do año del polimodal. Elaboración propia

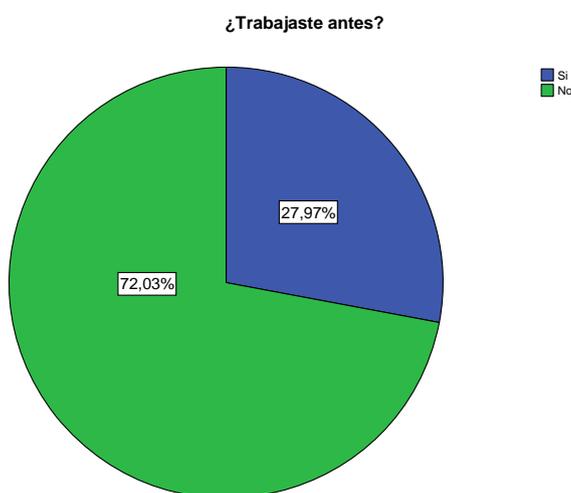
Por último, el 79.4% de los estudiantes que trabaja accedió al mismo por intermedio de su entorno más cercano: en primer lugar un 50.0% lo hizo a través de un "Familiar", en tanto un 29.4% por medio de algún "Conocido".

### Como consiguió el trabajo

	Frecuencia	Porcentaje
No responde	1	2,9
Familiar	17	50,0
Conocidos	10	29,4
Por la escuela	1	2,9
Por cuenta propia	5	14,7
Total	34	100,0

Fuente: datos extraídos de la encuesta realizada a estudiantes de 9no y 2do año del polimodal. Elaboración propia

También se consultó a los estudiantes por trabajos anteriores. Un 28.0% del total, casi en la misma proporción de los que trabaja actualmente, tuvo un trabajo anterior.



Entre los estudiantes que tuvieron un trabajo anterior, un 28.0%, una vez más se observa que la proporción es diferente entre quienes cursan noveno y segundo año pero, en este caso, la brecha se amplía. Entre quienes cursan segundo año, el 44.2% sostiene que tuvo un trabajo anterior. Más del doble, en relación a los 18.7% que tuvieron un trabajo anterior y cursan noveno año.

**¿Trabajaste antes? Segundo año**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	44,2
No	24	55,8
Total	43	100,0

**¿Trabajaste antes? Noveno año**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	18,7
No	61	81,3
Total	75	100,0

En relación con los trabajos que tuvieron los estudiantes, una vez más, aparece con fuerza la figura de "ayudante". También se mencionan algunos trabajos que en la actualidad no realizan como ayudante de Mecánico o Chofer. Además aparecen actividades vinculadas al "trabajo femenino", en la figura de "Niñera/Apoyo escolar".

**De que trabajaba**

	Frecuencia	Porcentaje
Albañil	11	33,3
Ayudante en un comercio	9	27,3
Ayudante de Chofer/Camionero	1	3,0
Ayudante de Electricista	1	3,0
Ayudante de Mecánico	4	12,1
Ayudante de Técnico	2	6,1
Jardinería	2	6,1
Niñera/Apoyo escolar	3	9,1
Total	33	100,0

Fuente: datos extraídos de la encuesta realizada a estudiantes de 9no y 2do año del polimodal.  
Elaboración propia

En oposición a lo que sucede con el trabajo actual, las horas dedicadas al trabajo anterior son superiores. Si sacamos la media de una y otra y, como dijimos con anterioridad estimando la cantidad de horas que trabajarían de lunes a viernes. Vemos que al trabajo actual le dedican una media de 2.4 horas diarias. En tanto que, al trabajo anterior le dedicaban 5.4 horas, en promedio. Esto podría responder a que los "trabajos anteriores" se desarrollaron en verano, cuando la cantidad de horas que le pueden dedicar son mayores.

#### Horas al día trabajo anterior

	Frecuencia	Porcentaje
1	1	3,0
2	8	24,2
3	2	6,1
4	4	12,1
5	3	9,1
6	3	9,1
8	8	24,2
10	3	9,1
12	1	3,0
Total	33	100,0

Fuente: datos extraídos de la encuesta realizada a estudiantes de 9no y 2do año del polimodal.  
Elaboración propia

Cuando se consulta por las razones que tuvieron un trabajo anterior, el 75.8% señala la necesidad de "Tener dinero/Independencia". Puede considerarse que este dato refuerza la idea que el "trabajo anterior", se desarrolla en verano. Cuando hay más tiempo libre para trabajar y para actividades de recreación, que generan mayores gastos.

#### Razones por las que trabajaba

	Frecuencia	Porcentaje
No responde	1	3,0
Tener dinero/ Independencia	25	75,8
Por gusto/ Estar ocupado	2	6,1
Para colaborar con la familia	5	15,2
Total	33	100,0

Fuente: datos extraídos de la encuesta realizada a estudiantes de 9no y 2do año del polimodal.  
Elaboración propia

Con relación a las formas por las cuales consiguieron el trabajo anterior, nuevamente, se da por intermedio de su entorno más cercano.

### Como consiguió el trabajo anterior

	Frecuencia	Porcentaje
Familiar	17	51,5
Conocidos	11	33,3
Por cuenta propia	5	15,2
Total	33	100,0

Fuente: datos extraídos de la encuesta realizada a estudiantes de 9no y 2do año del polimodal.  
Elaboración propia

Para finalizar, un 11% de chicos y chicas tiene y tuvo trabajo. Y una vez más en mayor proporción entre quienes asisten a segundo año.

### Trabaja actualmente y con anterioridad, según año que cursa

	Frecuencia	Porcentaje
Segundo	7	53,8
Noveno	6	46,2
Total	13	100,0

Fuente: datos extraídos de la encuesta realizada a estudiantes de 9no y 2do año del polimodal.  
Elaboración propia

## 3. Acerca del camino metodológico: los grupos focales como metodología posible

### 3.1 El diseño del grupo focal: consideraciones generales

El **Grupo Focal**, también conocido como *Focus Group*, es un instrumento de gran valor para los estudios que se inscriben dentro de una línea cualitativa de investigación en Ciencias Sociales. A diferencia del uso que se le da en el Marketing -donde las sesiones de grupo se utilizan para detectar deseos y necesidades en cuanto a empaque, nombres de marcas o test de conceptos- la aplicación de estos en el ámbito de la investigación en

educación desde una perspectiva de las Ciencias Sociales, puede generar información empírica que, de otra manera, sería improbable.

El Grupo Focal podría ubicarse dentro del tipo "entrevista grupal en profundidad". La especificidad de su estructura no reside en el tipo de preguntas que se formulan sino en el desarrollo de ítems que pueden adquirir diferentes características: situaciones problemáticas, role-play, situaciones a resolver, situaciones controversiales o paradójicas, entre otros. El objetivo es, justamente, estimular la interacción, el diálogo y el intercambio de ideas y perspectivas entre los participantes. En consonancia con los objetivos que tiene una entrevista, se busca de esta forma conocer las opiniones de los propios actores.

En este sentido, se intenta que la interacción del grupo se desarrolle en una dinámica donde los participantes se sienten cómodos y libres de hablar y comentar sus opiniones. A su vez, dada la modalidad que adquiere, no solo se recoge el discurso sino también las reacciones no verbales, los estilos de comunicación y los posicionamientos.

La formulación de estas situaciones-problemáticas debe ser confeccionada y probada en detalle con anterioridad. Entre otras razones, porque en las sesiones de grupo el moderador tiene poco control sobre el grupo y en ocasiones se pierde tiempo en asuntos de poca trascendencia. En lo que hace al análisis, debe considerarse que la complejidad del mismo implica introducir un estudio de los estilos de comunicación que se ponen en juego entre los participantes a la par que deben considerarse las reacciones no verbales.

De los distintos tipos de sesiones<sup>5</sup> en esta experiencia se ha optado por las sesiones con moderador dual, es decir que la sesión se organiza con dos moderadores,

---

<sup>5</sup> La complejidad en la elaboración de estos dispositivos requiere una serie de cuidados. Antes de llevar adelante las sesiones de grupos focales, se debe elaborar un guión de desarrollo, el cual servirá para iniciar y cerrar la discusión.

Luego, se debe conformar el grupo que participará, apuntando a que la especificidad de la convocatoria esté en estrecho vínculo con los objetivos que se vayan planteado en la investigación así como también teniendo en cuenta las características de la población de referencia.

Usualmente las sesiones la conforman entre 8 y 12 participantes, teniendo una duración entre 1 y 2 horas. Habitualmente, el investigador observa la discusión en una Cámara Gesell, donde los participantes no lo pueden observar. Estas sesiones, además, son grabadas utilizando una Video Cámara.

Se pueden distinguir varios tipos de sesiones. Las variantes de las sesiones de grupo son:

- **Sesiones de dos vías** – En esta variante, un grupo de personas ve la dinámica de otro grupo y discute acerca de las reacciones e interacciones, para llegar a una conclusión.
- **Sesiones con moderador dual** – Estas sesiones cuentan con dos moderadores; uno se encarga de desarrollar la sesión de manera suave y confortable, mientras que el otro se asegura de que se toquen todos los puntos predefinidos.

con distinta función. Uno de ellos es quien presenta la actividad y dirige luego la discusión en el plenario. Allí sus intervenciones tienen como punto de partida los objetivos que la actividad propone; el otro, en cambio, al momento del plenario tensa la discusión teniendo como punto de partida los ejes de discusión propuestos en la actividad. Su rol es dinamizar, abrir sentidos, y generar debates.

Participaron del grupo focal quince representantes del sector productivo de la ciudad de Campana, catorce de ellos miembros de empresas (dueños de PyME/encargados o responsables del área de RRHH o afines) y uno, integrante de una entidad que agrupa a diversas industrias. En cuanto a la rama de actividad económica<sup>6</sup> en que se desempeñan las empresas participantes del grupo focal:

- Cuatro de las empresas participantes se dedican a la fabricación de productos minerales y/o de productos elaborados de metal; dos de ellas son grandes empresas, y las otras dos son PyME.
- Tres pertenecen al rubro fabricación de productos químicos y derivados, siendo dos de ellas grandes empresas, y una PyME.
- Tres empresas son del rubro de la construcción, siendo todas ellas PyME.
- Las cuatro empresas restantes se dedican, de a una, a la elaboración de productos alimenticios y bebidas; a la explotación de minas y canteras; al transporte y

- 
- **Sesiones con moderadores enfrentados** – Los dos moderadores toman, deliberadamente, conceptos opuestos para generar discusión.
  - **Sesiones con participantes moderadores** – En estas sesiones se le pide a uno o más de los participantes que actúe como moderador temporalmente durante la sesión.
  - **Sesión con integración de cliente** – uno o más representante del cliente integra el grupo de manera abierta o encubierta.
  - **Mini sesiones** – Sesiones conformados con un máximo 5 miembros.
  - **Sesiones por tele conferencia** – sesiones en el que se utiliza la red telefónica.
  - **Sesiones Online** – En estas sesiones se utilizan herramientas de Internet para conferencias mediante computadora.

<sup>6</sup> Ver cuadro anexo: "Campana, Provincia de Buenos Aires. Categoría ocupacional por rama de actividad económica desagregada y por calificación de las ocupaciones", extraído del Censo Nacional de Poblaciones, Hogares y Viviendas, 2001.

comunicaciones; a los servicios comunitarios y sociales, respectivamente. Todas ellas son PyME.

- Incluiremos a la entidad que agrupa a diversas industrias en la rama de actividad "servicios comunitarios y sociales".

En relación con el sector de actividad económica, doce de los quince participantes del grupo focal son representantes del sector secundario<sup>7</sup>. Del resto de los participantes, dos de las empresas pertenecen al sector terciario<sup>8</sup>, y una representa al sector primario<sup>9</sup>.

Por último, con respecto a la dimensión de la empresa, y resumiendo lo dicho anteriormente, cuatro de ellas son grandes empresas, y las diez restantes son PyME.

---

<sup>7</sup> El sector secundario comprende las actividades que implican transformación de alimentos y materias primas a través de los más diversos procesos productivos.

<sup>8</sup> Se denomina sector terciario o de servicios al conjunto aquellas actividades que no producen bienes materiales de forma directa, sino que constituyen servicios que se ofrecen para satisfacer diversas necesidades de la población.

<sup>9</sup> El sector primario está constituido por aquellas actividades que comprenden la explotación directa de los recursos naturales del suelo, del subsuelo o del mar, es decir, que están dedicadas a la obtención de materias primas.

## **4. Campana: las visiones de “empleadores” respecto a los vínculos entre educación y trabajo**

En el siguiente apartado se presentan las primeras sistematizaciones de la información obtenida en el grupo focal realizado en Campana, junto con ello se comienzan a delinear algunos conceptos fértiles para el análisis de otras experiencias.

### **4.1 Las visiones de empleadores sobre el mundo educativo.**

A partir de las discusiones del grupo y la puesta en plenario, tres sentidos se organizan en torno al primer eje propuesto en el grupo focal:

#### **- Características de la escuela. Diagnóstico de la situación educativa actual.**

En el intercambio de ideas, los sentidos en torno a la situación actual de la escuela en el partido de Campana parecen coincidir en torno a ejes claramente identificables. Las argumentaciones se organizan en dos núcleos de significación, por un lado la mirada se asienta en relación a la escuela y los docentes y por el otro, a las características de los jóvenes que asisten a ella o se encuentran hoy insertos en el sistema productivo.

#### ***Dos polos: la mirada depositada en el contexto escolar, la mirada puesta en el docente***

La discusión en relación a la institución escolar se tensa entre posiciones tendientes a analizarla en su vínculo con el contexto social o bien en relación a otras escuelas y aquellas posturas que centran la mirada en el docente.

La escuela pública queda atrás, frente al avance y al desarrollo industrial. A diferencia de la escuela privada que se actualiza más rápidamente, acompañando a un mejor ritmo los cambios en la industria. En este sentido, se destaca la “lentitud” y junto con ello el desdén del Estado y su ausencia.

*“Yo he hablado con algunas escuelas técnicas de Zárate, les han cambiado los nombres, cambiaron las máquinas, los lugares, y ahora vuelve a ser industrial y técnica pero del Estado no se recibe nada, y por ahí reciben un aporte de nosotros (las empresas) pero del estado nada. Ellos tienen ganas de seguir aportando un cuerpo de técnicos pero*

*sí lo que me parece es que desde lo macro del Estado no se está trabajando en la currícula de las demandas y ofertas de la zona. La escuela tiene las ideas pero el Estado no está."*

Particularmente las condiciones materiales, la infraestructura de las escuelas es el foco donde se materializa la ausencia del Estado, según expresan los participantes. En menor medida, aparecen menciones respecto del contexto económico-social por el que pasó Argentina y el impacto que tuvo éste en el sistema técnico:

*"yo soy técnico, y no es lo de ante. La escuela técnica ha pasado por un periodo que no ofrecía nada para un chico. Argentina paso por un período que solo era para trabajar en servicios, técnicos no había, se había paralizado la industria. Ahora estamos sufriendo este arranque y la educación quedó atrás, y sobre todo la escuela pública."*

Aparecen también, intervenciones en torno a una "escuela sindicalizada", como un aspecto negativo, que no le permite avanzar: sus docentes hacen huelga, faltan y de esta manera vacían la escuela. En este punto la discusión se resitúa en el eje en relación a los docentes y su rol: su responsabilidad, la falta de compromiso. Y junto con ello, se señala que el docente deja de ser un buen modelo para sus estudiantes.

*"también tengo que ser honesta, el sistema estatal hace agua...porque por ejemplo no tenemos profesores muy buenos...la mayoría de los profesores no son modelo, no son en acto actitudes que un alumno pueda aprender. Yo veo profesores que faltan, que no van todos los días, que llegan tarde...son actitudes que no son para aprender..."*

### ***Los jóvenes en Campana: de la sobreprotección a la indiferencia***

Los jóvenes y sus características aparecen en el debate, adquiriendo un particular énfasis. Desde algunas posturas se enfatizaba la "falta de realidad" en la que se sumerge al adolescente en la escuela. La institución "le arma un cascarón" y luego el joven –una vez egresado de ella- se encuentra en un medio donde sus actos tienen consecuencias. La escuela no exige, no premia, ni castiga; el mandato escolar parece pasar más bien por "que todos pasen". Estos hechos son señalados por los participantes como sumamente

negativos en la formación de los jóvenes pues de esta manera se pierde la noción de esfuerzo.

*“el tema de la consecuencia en la vida cuando uno sale del área protegida de la familia, la educación, la escuela donde no existen grandes consecuencias por lo que se hace. Cuando sale de la puerta para afuera, si uno cruza la calle y no miró, puedes tener un accidente. Cuando uno va creciendo y es adulto se da cuenta que la vida tiene consecuencias, si uno actúa bien las consecuencias son buenas..”*

Desde esta perspectiva la escuela los protege y no les deja ver el mundo como es. Otros en cambio señalaron el abandono de la escuela, que no se hace responsable de los estudiantes: la pura indiferencia

*“Yo disiento con esto de la sobreprotección, yo creo que la escuela técnica en Campana lo que le brinda al chico es indiferencia. Para nada hay sobreprotección o protección, no hay nada porque el docente no va. Y cuando uno mira las planillas, el docente, tiene un montón de horas en la semana y resulta que cuando uno mira es materialmente imposible que de las clases que figuran en la planilla. Se pasa información para cubrir un sueldo, y después cuando se va a la escuela no está.”*

Los jóvenes desde esta óptica son abandonados en la escuela, y el rol del docente en esta situación vuelve a tornarse crucial.

### **Demandas al subsistema técnico o... ¿demandas a la escuela en general?**

En consonancia con el diagnóstico propuesto, las demandas al subsector técnico, pero también y en igual orden de importancia, a la escuela en general se organizan en relación a algunas cuestiones básicas como: I. “Ocuparse” de los estudiantes: que permanezcan, que los comprometan; II. Garantizar las clases; III. Que los docentes se comprometan.

Las voces parecen coincidir en la necesidad de volver a incorporar en todo el sistema educativo: exigencia y disciplina social.

*“es un problema de disciplina social: los chicos no tienen disciplina, los docentes no tienen disciplina...faltan...llegan tarde...y no son ejemplo. En la casa, tal vez, los padres no somos ejemplo, también..y eso excede un poco las circunstancias”*

En relación a los contenidos se hizo hincapié particularmente en su dimensión actitudinal. Se enfatiza la necesidad de que la formación permita: I.tener una mayor participación en los objetivos de las empresas y compromiso con la estructura empresarial; II.ser más proactivos; y III. la necesidad de enseñar “la cultura del esfuerzo” Este último punto se considera central, en el caso de las PyME: que es visto como el sector con más debilidades y problemas a resolver.

Junto con la dimensión actitudinal aparecen también, en relación a los contenidos de corte procedimental –y según las necesidades de cada sector de la producción-. Así mismo se señaló que no siempre la escuela ofrece a sus alumnos el contacto con maquinarias, tecnologías propias de cada modalidad técnica por lo cual los estudiantes que deseen formarse deber recurrir a cursos por fuera de la escuela o bien formarse en el espacio laboral.

*“los mecánicos que tenemos hoy, son chicos con ganas de aprender, que aprenden fuera del colegio porque talleres de mecánica en el colegio no hay.”*

Prevaleció en el debate la importancia de aquellos contenidos más básicos y generales como tener lectura comprensiva, interpretación de planos y fórmulas, escritura legible. Así mismo, se indicó que el problema de los contenidos quizás no sea central en el sentido que están disponibles, son accesibles, el eje problemático parecería ser entonces pasar por formar jóvenes que tengan el empuje de ir a buscarlos.

*“En general, lo que tiene que tener un alumno de escuela media es una actitud de aprendizaje permanente, y esta actitud se tiene que formar en la escuela: tiene que haber una escuela que provoque la curiosidad, docentes que muestren la necesidad de ir a consultar un libro, alumnos que puedan articular pensamientos, ideas, discutir con otro. La actitud del alumno tiene que ser educada y tratada en la escuela..”*

La institución indicada por estos participantes para la formación de valores, actitudes vinculadas al compromiso es la escuela en general y el subsistema técnico en particular, si bien este suele diluirse en el primero.

Para finalizar, a continuación transcribimos las respuestas obtenidas en la consigna trabajadas en el eje:

<b>Perfil del egresado/a</b>	<b>Contenidos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparado/a para insertarse en el mundo laboral</li> <li>- Actitud de aprendizaje permanente</li> <li>- Capacidad de interpretación de textos variados</li> <li>- Capacidad para organizar y articular ideas y pensamientos</li> <li>- Capacidad para tomar decisiones y responsabilizarse de ellos</li> <li>Capacidad para la aceptación de las normas en los diferentes ámbitos laborales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Áreas curriculares</li> <li>- Conceptos básicos y específicos de la orientación técnica.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mayor práctica en sus asignaturas técnicas</li> <li>- Mayor vinculación de los organismos pertinentes (públicos y privados), en la consolidación de currículas de las escuelas medias en la realidad de la demanda que exige hoy el mercado</li> <li>- Cursos de orientación vocacional</li> <li>- Cuestión actitudinal del egresado/a: autocrítica, compromiso con los objetivos de la empresa, procedimientos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mayor aporte de presupuesto y apoyo en programas oficiales e infraestructura edilicia para la formación de cuadros técnicos que demanda hoy las empresas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento del organigrama empresarial moderno</li> <li>- Conocimiento de seguridad e higiene industrial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Administración</li> <li>- Marketing</li> <li>- Seguridad e higiene industrial, primeros auxilios, etc.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparado para su inserción y participación en los objetivos de la empresa</li> <li>- Nivel de exigencia de la escuela.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Normas de calidad</li> <li>- Técnicas de comunicación</li> <li>- Administración de grupos de trabajo.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnicos electrónicos, electromecánicos e informáticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poco contenido del tema específico y falta de práctica.</li> <li>- Se debe profundizar los temas</li> <li>- Capacitación</li> <li>- Falta de materiales para la práctica.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparados/as realmente. Actualmente, como no hay exigencias, no se obtiene un egresado/a con base suficiente para capacitarse dentro de la empresa</li> <li>- Además no existe una selección, todos/as tienen que aprobar y esto va en desmedro de los/as que tienen interés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actitudes, disposiciones, valores.</li> <li>Disposición a aprender y al trabajo</li> <li>- Actitud para el trabajo en equipos y compromisos con la empresa.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personas preparadas para desempeñarse en industria con conocimientos específicos y actitudes (responsabilidad, trabajo en equipo, proactividad).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción</li> <li>- Calidad</li> <li>- Productividad</li> <li>- Seguridad</li> <li>- Competencia</li> <li>- Especialización técnica por áreas</li> <li>- Programación/ planeamiento.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Amplia capacidad de razonamiento y lógica</li> <li>- Toma de decisiones y resolución de problemas</li> <li>- Administración de recursos</li> <li>- Actitud de colaborar en mejora continua</li> <li>- Cultura del trabajo y disciplina</li> <li>- Actitud para trabajo en equipo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento en el manejo de máquinas CNC y convencionales</li> <li>- Interpretación de planos</li> <li>- Sólidos conocimientos en matemática</li> <li>- Reparación de máquinas: mecánica, eléctrica y electrónica</li> <li>- Lectura e interpretación de textos</li> <li>- Manejo de herramientas de informática.</li> </ul>
---	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación de responsabilidad, compromiso con un desarrollo de crecimiento</li> <li>- Formación básica para la interpretación de actividades metalmeccánica (trazados, mecanizados)</li> <li>- Formaciones básicas pero profundidad para la gestión administrativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguridad, cumplimiento en los trabajos, convivencia, respeto</li> <li>- Matemática, geometría, interpretación de planos, normas, procedimientos</li> <li>- Contables, manejo de sistema, administración de recursos humanos (liquidación de sueldos).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Egresados/as para ingresar al campo laboral como: técnico mecánico, técnico instrumentista, técnico en logística, técnico en seguridad y salud, técnico en medio ambiente, técnico en informática</li> <li>- Cortadores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teorías, conceptos y práctica de las áreas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emprendedores, innovadores, creativos/as</li> <li>- Habilidad para oficios</li> <li>- Responsables y dispuestos al trabajo en equipo</li> <li>- Formado/a en valores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Matemática, Física y Química</li> <li>- Historia como herramienta para entender los movimientos socio-económicos (no partidarios)</li> <li>- Enseñanza y práctica de valores</li> <li>- Aprendizaje continuo, participativo (y no la escolaridad tradicional)</li> <li>- Talleres de oficios en forma completa y comprometida.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortaleza en ciencias básicas</li> <li>- Egresados/as preparados/as para ingresar al campo laboral</li> <li>- Como técnico en la industria del petróleo</li> <li>- Disponibilidad para trabajar en turnos rotativos</li> <li>- Ética.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Matemática, Física y Química</li> <li>- Razonamiento lógico</li> <li>- Trabajo lógico</li> <li>- Trabajo metodológico (seguimiento de procedimientos)</li> <li>- Actitud proativa (autogestión)</li> <li>- Capacidad para relacionarse</li> </ul>

	<p>efectivamente con su entorno (trabajo en equipo)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Idioma Inglés (lectura de textos técnicos es indispensable).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Técnicamente bien formado/a, con buena capacidad de expresión y aptitud para trabajar en equipo.</li> <li>- Buena capacidad de interpretación de procesos industriales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mecánica Hidráulica</li> <li>- Eléctrico, Electrónico</li> <li>- Automatización</li> <li>- Lengua</li> <li>- Conocimientos informáticos Inglés.</li> </ul>

#### 4.2 Modos de formación dentro del mundo del trabajo, por fuera de la escuela.

Para los participantes resultaba llamativo discutir en torno a los modos de formación, dentro de la empresa, ya que consideraban habían sido convocados para debatir sobre las demandas del sector productivo a la escuela. Como si, por ejemplo, la escuela no pudiera participar en estrategias de este tipo.

Una vez presentada la consigna, y luego de haber dejado el grupo a solas, el debate no comenzó a generarse por tanto se sugirió que se dividieran en pequeños grupos, para facilitar la discusión.

Pronto comenzaron a escucharse las primeras voces: *"para mi la idea es como incorporar personal", "vamos a capacitar nosotros ¿para qué?", "¿así que todo esto es para saber qué?".* Y se continuaba discutiendo sobre los objetivos de la consigna.

Otros intentaban comenzar a discutir en función de los ejemplos de proyectos citados: *"¿quién se tendría que hacer cargo de este tipo de estrategias? ¿Recursos humanos?", "la idea de dar cursos no me sirve para nada".* Algunos parecían plantear cuestiones interesantes, por ejemplo el denominado "Sos joven". Al respecto un participante decía: *"si sos empleado tenes un compromiso más fuerte y además si sabes que eso se lo podes dejar a tu hijo, más".*

Otros seguían pensando en las consecuencias de este debate: *“Esto es para Provincia de Buenos Aires, nosotros no podemos hacernos cargo”, “estoy intentando pensar como va a incidir esto que nosotros estamos plateando”.*

También se intentaba buscar cuál era la viabilidad de proyectos innovadores de formación, en las empresas. Alguien decía: *yo pienso como nuestra compañía puede implementar alguno de estos programas. No lo veo posible”, “para mi la idea es como capacitar según las especialidades, según lo que cada uno necesita”.*

### ***La problemática de las PyME***

Iniciado el debate con la participación de las moderadoras, la primera intervención comenzó a marcar las líneas de discusión que recorrerían esta parte de la experiencia.

*“A nosotros no nos convence esta segunda parte [...] tenemos expectativa de que se quería hacer con esta actividad.”* A continuación alguien decía: *“En nuestra actividad, como PyME, no tenemos tiempo ni recursos para poder involucrarnos en este tema [...] en tener innovaciones [...] en gestionar, contratar profesionales para llevar adelante cualquier proyecto. Nosotros, estamos en el día a día”.* Allí comenzaba a entrecruzarse que, quienes pensaban que este tipo de proyectos no son viables o que es imposible implementarlos, representaban el sector de las PyME.

Otros se sumaban a esta idea y planteaban *“nuestro aporte no es valioso en este tema. El Estado tiene una organización suficiente [...] como para encarar este problema y no nosotros. Porque ya sabe el Estado cual es nuestro problema, cual es el problema con la educación, porque se fue deteriorando, porque va a seguir deteriorándose, porque no le pone freno”.*

Muchos concordaban en esta apreciación, el Estado conoce cuales son las dificultades y las problemáticas que deben afrontar las PyME pero no hay respuestas, no hay soluciones. Para ejemplificar esta situación, un participante hace referencia al problema que tienen en relación a las ART. Por una nueva reglamentación, no les es posible contratar ART, de este modo quedan sin respaldo legal ante eventuales accidentes de trabajo. Esto provoca que, ante un juicio por responsabilidad civil, no tengan un

instrumento legal que les permita dar respuesta y deban hacerse cargo de esta situación por su cuenta. Aquí, *“el estado no aparece”*.

Otro participante intenta ejemplificar esta situación de desamparo, de la falta de respuesta estatal, en relación a la educación y cita el ejemplo de la Ley Federal. *“Ya se sabía que era un fracaso [...] lo hicieron igual y destruyeron lo poco que quedaba Y ahora lo queremos retomar con todas estas cosas cuando hay gente que esta especializada”*.

En esta instancia se presentan más claramente las visiones divergentes entre los representantes del sector de las PyME y de las grandes empresas. Si bien las posiciones eran diferentes, en función de los intereses de cada empresa. También se dio cierta tendencia a tratar de comprender y conciliar estas posiciones diversas.

Un participante tomó la palabra... *“las grandes empresas pueden darse el lujo, entre comillas, de tener un sistema innovador en recursos humanos como los que dicen acá, pero una PyME no puede detenerse a pensar en formar a la gente.”* Otro agrega, *“nuestro problema es que no conseguimos gente medianamente capacitada, ese es el problema por el que yo estoy acá”*.

Otro participante intenta aclarar esta idea, que a diferencia de quienes intervinieron hasta ese momento, pertenecía a una gran empresa. *“El tema es que, de las PyME se va una persona medianamente capacitada a las grandes empresas, esa es la problemática en relación al personal”*.

### ***Posibles soluciones a la problemática de las PyME***

Aquí muchos coinciden en señalar que soluciones existen. El problema es que no se implementan las propuestas que desde este sector surgen. Esto, en ocasiones sucede porque participan en ámbitos donde la mayoría de los participantes son empleados de una empresa y los representantes del sector de las PyME suelen ser los dueños, por lo tanto las perspectivas, los intereses, son otros. Y en otras ocasiones porque su grado de participación es mucho menor. La capacidad de generar proyectos es menor pues no pueden competir con una gran empresa que cuenta con una estructura mucho menor.

## Proyectos de formación: entre la innovación y las posibilidades de implementación

En relación a este eje de discusión hubo coincidencia en que los ejemplos que se anexaron en la consigna de trabajo, son innovadoras. También, para la gran mayoría son factibles, pero solo en una empresa grande. Un representante de una PyME dice *"innovadora para las PyME... es algo ideal, pero que se van a poner a hacer esto"*. Otro representante del sector sostiene que *"puede existir la voluntad de hacerlo pero no hay tiempo ni recursos"*.

Sostienen que este tipo de proyectos puede reportar beneficios pero depende en el contexto en que se implementan. Un representante de las grandes empresas. Nos decía:

*"Depende de cada empresa sino puedes resolver el día a día no vas a poder tener una visión estratégica. En un empresa grande alguien se encarga de hacer eso [...] su trabajo es pensar en el futuro [...] Pero la realidad de las PyME es que tienen que salir a buscar al medio lo que necesitan, no siempre pueden llegar a formar a ese profesional"*.

Resaltan que la implementación de cualquier tipo de proyecto depende del tamaño de cada empresa. Que algunas tienen una mayor *"vocación de formar gente"*, pero en definitiva depende de los actores que intervienen. En ocasiones, se han generado proyectos de formación en conjunto, entre PyMEs y empresas grandes, para tareas específicas. Es decir, se realizan pero ante una demanda concreta. Consideran que no habría criterios universalizables, sino que cada proyecto debe realizarse en función de las necesidades de esa empresa en particular.

*"Cada cual busca su beneficio [...] planteada una necesidad ves la forma de solucionarla [...] es difícil que una empresa genere un proyecto que no le provea un beneficio, el objetivo común es ser rentable, ganar dinero [...] después de generar dinero ves que le devolves al medio, surge el concepto de responsabilidad social empresarial [...] ninguna empresa es viable sino gana dinero"*

Alguien agrega *"...lo haces porque tenes que resolver un problema, si hay algo en la comunidad en que estas inserto que te está impidiendo operar adecuadamente [...] surge la necesidad"*.

## ***Estrategias de formación en PyME y grandes empresas:***

- ***Las pasantías***

Una importante área de formación en las empresas, lo constituye las pasantías, por esta razón se pone en discusión. Todos coinciden en que es una muy buena estrategia para formar el personal en la empresa, a pesar de que con anterioridad sostenían que no existen modelos generales, para cualquier tipo de empresa.

*“Es un método para desarrollar, capacitar y formar gente y después pasar a ser efectivo.”* Su debilidad está en que *“lo pasantes deben ser tratados igual que un empleado pero no tienen la misma formación que un empleado”*. Y en algunas áreas es más riesgoso tomar un pasante. En este sentido, la empresa asume un riesgo pero gana en *“la selección”*,

*“La empresa en la cancha ve los pingos y el pasante tiene el primer contacto con la realidad, con lo que es el mundo laboral.”*

- ***La figura del aprendiz***

Una de las alternativas que se propone, por parte de representantes del sector de las PyME en relación a las pasantías, es la figura del aprendiz. En general, los participantes entienden que antiguamente era una manera de formar a alguien, en donde la interacción cotidiana, era garantía del aprendizaje del oficio.

*“Yo aprendí en un taller, así aprendí la responsabilidad del trabajo, pero ahora no se puede tomar gente de esa manera porque no es responsable, no se compromete.”*

Hoy día, la figura del aprendiz pareciera no ser viable ya que no existe un marco legal adecuado, en el que se contemple este tipo de actividad. Algunos relatan malas experiencias en relación a la contratación de aprendices. Todas tienen en común enumerar las dificultades en relación al acontecimiento de accidentes de trabajo y los gastos que implicó hacerle frente a ellos sumado a la pérdida de esos recursos humanos, que a su vez, fue tan costoso formar.

- ***Otras alternativas***

Se plantearon dos cuestiones que hasta el momento no habían surgido. Uno de los participantes señaló que algo innovador, entre los ejemplos con que se trabajó en la consigna, es *"...la incorporación de los sindicatos en proyectos o actividades de formación de personal, es una forma de incorporarlos [...] en la medida que están hay que trabajar con ellos"*.

Y por último, se señaló otro problema que enfrentan las PyME en relación a la formación de recursos humanos. *"Puedo decir que nuestro gran peligro es la competencia de estos recursos humanos, que están en la zona, con las grandes empresas"*. La presencia cada vez mayor de grandes empresas parecía ser beneficio pues generalmente, las PyME realizan tareas terciarizadas por estas. Pero contrariamente conlleva ciertas desventajas, *"...desde el punto de vista de los recursos humanos es una gran aspiradora de recursos humanos [...] la gente forma en PyME puede ser absorbida por grandes empresas que tienen mayor capacidad de pago"*. Entonces concluye *"... la ventaja que íbamos a tener se me diluía"*.

#### **4.3 Relación entre desarrollo industrial, educación e impacto ambiental**

Este eje fue el menos discutido, en principio porque los participantes consideraban que esta problemática debe ser abordada por especialistas, con datos estadísticos que de cuenta de cuales son las problemáticas ambientales de Campana. Pese a esto se nombraron algunos problemas ambientales, que la afectan. Por ejemplo la gran proporción de casos de cáncer, la contaminación de las napas.

Tres ejes marcaron la discusión.

##### ***La necesidad de pensar en esta problemática***

En este sentido se señaló la importancia de generar un proyecto que resulte el problema y para eso es necesario *"sentarse en una mesa"*.

*"Pensar un proyecto que nos convoque a todos los organismos [...] articular escuela, empresas, municipio, ong´s y generar un proyecto". mesa de articulación para generar proyecto"*

A la vez, la existencia de la Agencia de Desarrollo de Campana, en donde comenzará a funcionar una comisión en relación a la cuestión ambiental, es una muestra de que la *"voluntad está"*, de que hay interés por trabajar en el tema.

### ***Propuestas***

Se intentó delinear algunos proyectos alternativos. Unos en marcha, por ejemplo uno que vincula algunas empresas (fundamentalmente del sector de las PyME) y municipio, en donde la responsabilidad de hacer viables ese proyectos recae en el Estado.

*"En Campana estamos formando equipos para medir el aire y las empresas pusieron dólares y el municipio esta midiendo la calidad del aire [...] se han comprado aparatos para medir el aire, se compro los equipos para dárselos a la municipalidad y que la municipalidad los use con el mejor criterio."*

### ***Cual es el nudo del problema***

Muchos luego de pensar en posibles respuestas a la consigna de trabajo comenzaron a discutir sobre cual era en verdad el nudo del problema, en que sentido había que pensarlo. Entonces comenzaban a preguntarse *"¿Cuál es la principal problemática?"*

Algunos sostenían: *"Quizás la principal variable no sea ambiental sino educativa"*. Alguien agregaba: *"Previamente hay que estar concientizado en el tema, antes de tocarlo"*.

Otros centraban su atención en como se define un problema ambiental, y ponían en cuestión la pertinencia o no de su participación en una definición de este tipo:

*"...hay que decir cual es el principal problema ambiental [...] es función de los especialistas ver que es contaminante [...] ese es el punto que hay que ver"*.

Por último muchos señalaron que el problema tratado en el ejemplo, la recolección y tratamiento de residuos domésticos e industriales, era de más fácil tratamiento. Primero porque es más fácil de definir, de diagnosticar y segundo porque su resolución es sencilla.

## 5. A modo de cierre

Las intervenciones de los representantes de las empresas convocadas a participar del grupo focal han colocado el énfasis en señalar las características que, según ellos, configuran el presente de la escuela y sus alumnos hoy. La escuela aparece representada bajo el signo de una crisis. Esta crisis está vinculada, por un lado en relación a la escuela y los docentes (como una escuela "atrasada" o excesivamente "sindicalizada") y por el otro, a las características de los jóvenes que asisten a ella o se encuentran hoy insertos en el sistema productivo. Las características de la juventud se piensan desde una lógica de excesos: o bien están "sobreprotegidos" o bien están "desamparados".

Creemos que muchas de estas afirmaciones, si bien son una información valiosa, es preciso relativizarlas. Este primer análisis de contenido de los intercambios producidos en el marco de la aplicación de un grupo focal ha arrojado información sustantiva para recuperar algunas de las problemáticas centrales en torno a la articulación entre educación y trabajo desde una perspectiva local. Por supuesto que la información producida, como cualquier conocimiento, es de carácter provisorio y por consiguiente, puede ser profundizado.

Por otro lado, esta información puede ser susceptible de analizarse a la luz de las intervenciones que otros sujetos (trabajadores, alumnos, docentes, etc.) puedan efectuar sobre el tema. Simultáneamente, estas experiencias de grupos focales pueden desarrollarse en otras localidades y ofrecer una visión comparada que permita distinguir con mayor claridad las especificidades del territorio en cuestión.

## 6. Bibliografía y Fuentes

Basabe, L., Cols, E., Feeney, S. (2004). *Los componentes del contenido escolar*, OPFyL.

Flores J.G. and Alonso C.G. (1995). Using focus groups in educational research, *Evaluation Review* 19 (1): 84-101. *Sociology at Surrey*.

Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. (1998) *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

Merton R.K., Kendall P.L (1946). "The focused Interview", *American Journal of Sociology* 51: 541-557. New York.

Morgan D.L. (1997). *Focus groups as qualitative research*. Londres, 2nd Edition, Sage.

Reyes, Tomás. *Métodos Cualitativos. Los grupos focales y el estudio de caso*. [En línea] <<http://rrpac.upr.ctu.edu:9090/treyes/investig/met.cuantitativos.html>>

Ricardo Sánchez, (2007). *Iniciativas de la Agencia de Desarrollo Campana*.

### **Fuentes:**

Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2001.

<http://abc.gov.ar/lainstitucion/organismos/planeamiento/pdfestadisticas2007/inicial2007-desagregado-districtos.pdf>

<http://www.campana.gov.ar>

Educación, Trabajo y Producción: Una Mirada en Prospectiva para la provincia de Buenos Aires. Proyecto enmarcado en el Centro de Investigación y Prospectiva Educativa de la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires.

Mercado de trabajo Provincia de Buenos Aires. Informe preliminar. Septiembre 2007.

Roqueiro, R, Cao H., Selva R. y Caminos Lagorio C,: *Educación y Trabajo en el Partido de Campana, 2007*.

DGCyE- Dirección Provincial de Planeamiento. Dirección de Información y Estadística. *Relevamiento Anual 2004, 2005 y 2006*.