



## La curación de contenidos, un asistente para la formación continua

AGUIRRE, Mónica Beatriz

**Palabras claves:** curación de contenidos, formación continua, información, infoxicación, Scoop.it, Paper.li

Conocido por todos es el gran caudal de información que circula en Internet. Esta sobrecarga informativa, también señalada como infoxicación, provoca una suerte de saturación, que se ha visto incrementada en forma exponencial en la era digital.

En el anecdotario docente siempre fue habitual que tanto el maestro como el profesor, seleccionara personalmente la información que deseaba acercar a sus estudiantes. ¿Pero qué acontece cuando se enfrenta con este gran repositorio de recursos que constituye la Web? Los niños y jóvenes ingresan a la Red, pero ello no significa que la información obtenida por ellos sea productiva ni significativa ¿Cómo acercarles información valiosa, reconocida, que pueda enriquecer procesos aún fuera del ámbito educativo? ¿Cómo compartir información actualizada aún con colegas de la institución?

Con estas inquietudes nos acercaremos al concepto de curación de contenidos como la acción de buscar, encontrar y seleccionar contenidos e informaciones relevantes en Internet, para compartirlo, mediado por distintos soportes tecnológicos y formatos.

Me propongo, a través de esta exposición, acercar respuestas a estas cuestiones; sugerir propuestas y estrategias a maestros, profesores y capacitadores sobre la curación de contenidos, así como también invitar a plantearse nuevos interrogantes en la práctica docente.