



## **Educación para el consumo, un área cargada de futuro en la FDC**

Lamaita, María Celeste – ISFD N°170 - [celestelamaita@hotmail.com](mailto:celestelamaita@hotmail.com)

Olaizola, María de Lourdes – ISFD N°170 - [lourdes\\_o@hotmail.com](mailto:lourdes_o@hotmail.com)

**Palabras clave:** Formación docente inicial y continua – Consumo – Abordaje integral, transversal -

El relato propuesto presenta el avance de una investigación que se está desarrollando en el ISFD N°170 de Maipú. Se parte del análisis de los diseños curriculares de la provincia de Buenos Aires para la Educación Superior, particularmente para los profesados en Educación Inicial y Primaria en torno a la presencia de la problemática del consumo y su abordaje en los proyectos de los docentes en actividad. Luego, desde una perspectiva socio-cultural en torno al consumo se indaga en las diferentes perspectivas de la educación para el consumo, y finalmente se esboza una propuesta de abordaje transversal para seguir construyendo una mejor calidad democrática apuntando hacia lo común y colectivo.

Asimismo, a partir del recorrido realizado se identifican lineamientos a abordar por la FDC en torno a esta problemática presente en todos los niveles del sistema educativo formal de la Provincia de Buenos Aires. Asumir la apuesta por una educación de calidad y por la formación de ciudadanos críticos en la sociedad contemporánea exige generar procesos tendientes a propiciar un consumo responsable a la vez que crítico.