

LA PLATA, 17 MAR 2005

VISTO el Expediente N° 5801-3.441.950/04 por el cual la Dirección de Educación Artística eleva a consideración el Diseño Curricular de la Carrera Tecnicatura Superior en Diseño, Imagen y Sonido; y

CONSIDERANDO:

Que la Provincia de BUENOS AIRES debe asegurar una sólida formación que responda las demandas de los diversos sectores productivos;

Que analizado el proyecto, esta Comisión de Diseños Curriculares consideró necesario mantener reuniones con representantes de la Rama Técnica y de instituciones involucradas, con el objeto de realizar ajustes y consensuar aspectos del Diseño presentado;

Que el mismo, tiene como objetivo la formación de recursos humanos con competencia para desempeñarse en un sector dinámico y demandante de profesionales altamente capacitados;

Que el presente proyecto se encuadra en la RESOLUCIÓN N° 3804/01 en cuanto a estructura y cargas horarias;

Que la Subsecretaría de Educación avala la propuesta;

Que el Consejo General de Cultura y Educación aprobó el despacho de la Comisión de Diseños Curriculares en Sesión de fecha 17-II-05 y aconseja el dictado del correspondiente acto resolutivo;

Que en uso de las facultades conferidas por el ARTICULO 33 inc.u) de la LEY 11612, resulta viable el dictado del pertinente acto resolutivo;

Por ello,

EL DIRECTOR GENERAL DE CULTURA Y EDUCACION

R E S U E L V E

ARTICULO 1º: Aprobar el Diseño Curricular de la Carrera Tecnicatura Superior en ----- Diseño, Imagen y Sonido, para ser implementado en el presente ciclo lectivo, y cuya Estructura Curricular Expectativas de Logro, Contenidos, Correlatividades y Condiciones de cursada, obran como ANEXO I de la presente RESOLUCION y consta de 9 (NUEVE) fojas.

ARTICULO 2º: Determinar que a la aprobación de la totalidad de los Espacios ----- Curriculares del Diseño referido en el ARTICULO 1º, corresponderá el título de Técnico Superior en Diseño, Imagen y Sonido.

///

////-2-

ARTICULO 3º: Establecer que la presente RESOLUCION será refrendada ----- por el señor Vicepresidente 1º del Consejo General de Cultura y Educación.

ARTICULO 4º: Registrar esta RESOLUCION que será desglosada para su ----- archivo en la Dirección de Coordinación Administrativa, la que en su lugar agregará copia autenticada de la misma; comunicar al Departamento Mesa General de Entradas y Salidas; notificar al Consejo General de Cultura y Educación; a la Subsecretaría de Educación; a la Dirección Provincial de Educación de Gestión Estatal y a la Dirección Provincial de Educación de Gestión Privada; a la Dirección de Educación Artística y a la Dirección de Tribunales de Clasificación. Cumplido, archivar.

vaa.

RESOLUCION Nº 845/05

ANEXO I

CARRERA:

**TECNICATURA SUPERIOR
EN DISEÑO, IMAGEN Y SONIDO**

TÍTULO:

**TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO,
IMAGEN Y SONIDO**

**NIVEL: Terciario
Modalidad: Presencial
Duración: 3 años
Cantidad de horas: 1824**

FUNDAMENTACIÓN

1. FINALIDAD DE LAS TECNICATURAS SUPERIORES

Los cambios producidos en el mundo de la ciencia y especialmente, en el campo de la tecnología, se han reflejado en el ámbito de la economía y del trabajo, inaugurando nuevas perspectivas en los sistemas organizacionales, en los regímenes de trabajo y en la producción industrial y tecnológica. Los avances en este campo, a la par de modificar las relaciones entre trabajo y producción, han invadido otras esferas de la vida social, lo que ha llevado a una necesaria reflexión sobre la calidad de vida humana, en el marco de un mundo altamente tecnificado y de profundos desequilibrios sociales.

La Ley Federal de Educación Nº 24.195 dedica el Capítulo V a la Educación Superior y hace referencia a la educación no universitaria en los artículos 18, 19 y 20.

En el Artículo 20 se concentra la finalidad de los institutos técnicos superiores cuando se expresa: "Los institutos de formación técnica tendrán como objetivo el de brindar formación profesional y reconversión permanente en las diferentes áreas del saber técnico y práctico de acuerdo con los intereses de los alumnos y la actual y potencial estructura ocupacional".

La Ley de Educación Superior Nº 24.521 que rige para las instituciones de formación superior, sean éstas universitarias o no universitarias, provinciales o municipales tanto estatales como privadas establece que la educación superior no universitaria se encuentra bajo la responsabilidad jurisdiccional de las provincias y de la ciudad de Buenos Aires, a quienes corresponde dictar las normas de creación, funcionamiento y cierre de instituciones de este nivel.

En el artículo 4 de la Ley de Educación Superior se formulan entre otros los siguientes objetivos:

"Formar científicos, profesionales y técnicos que se caractericen por la solidez de su formación y por su compromiso con la sociedad de que forman parte.

Garantizar crecientes niveles de calidad y excelencia en todas las opciones institucionales del sistema.

Articular la oferta educativa de los diferentes tipos de instituciones que la integran.

Promover una adecuada diversificación de los estudios de nivel superior, que atiendan tanto a las expectativas y demandas de la población como los requerimientos del sistema cultural y de la estructura productiva."

En este sentido también la Provincia de Buenos Aires ha producido un hecho de real trascendencia en la esfera de las políticas públicas al asumir y concretar una verdadera Transformación Educativa del sistema provincial, tanto en las instituciones de carácter oficial como en las del ámbito privado.

En el Nivel de Educación Superior, y específicamente relacionado con las carreras técnicas, la Ley Provincial de Educación Nº 11612 señala como objetivos de la misma, entre otros: "Propender a la formación profesional en distintas carreras técnicas que tengan vinculación directa con las necesidades socio-económicas y los requerimientos de empleo de la región". (Cap. III, artículo 10).

Es decir en las leyes mencionadas, no solamente se establece la necesidad de desarrollar carreras de nivel terciario con orientaciones técnicas, sino que se remarca la vinculación con el contexto cultural, con el ámbito socio - económico y con el mundo laboral del que forman parte.

La consideración de los fundamentos legales para la creación, desarrollo e implementación de carreras técnicas de nivel terciario, pone sobre el tapete la cuestión del sentido que adquieren la ciencia y la tecnología con relación a la vida humana, pero, al mismo tiempo, cobra importancia el papel que juega la educación cuyo objetivo es la formación de recursos humanos para el sector productivo-laboral, local y regional.

La referencia al contexto cultural y social remarca la importancia de que toda definición referida a las carreras de orientación técnica, han de sustentarse en las demandas laborales, las necesidades y posibilidades económicas de cada región y en las características que identifican la personalidad social de la población y el entorno local-regional.

No basta, entonces con un diagnóstico centrado en lo productivo, sino que es necesario contemplar todas las variables emergentes de una mirada sobre las cuestiones que hacen a la identidad cultural de la población hacia la cual se pretende volcar los resultados de la formación técnico-profesional. De este modo se busca superar un planteo estrictamente técnico, o encerrado en variables de índole económico-laboral únicamente, anclados en una etapa anterior del mundo y de la ciencia, para avanzar hacia una formación integrada en la que la ciencia y la tecnología se inserten en un proyecto educativo que tiene sus raíces en la realidad y en la que el hombre es el principal protagonista.

Esa realidad, con su diversidad social-cultural, también pone de manifiesto las posibilidades y necesidades en cuanto a producción, recursos naturales, recursos humanos, fuentes de trabajo y capacitación, todos ellos elementos fundamentales para la definición de la orientación y contenidos de las tecnicaturas.

Teniendo en cuenta el marco legislativo y la Resolución 3804/01 de la Dirección General de Cultura y Educación se procedió a encarar la revisión y actualización de las tecnicaturas de modo de mejorar la calidad de la oferta y racionalizar y fortalecer la formación técnica profesional de nivel superior en la Provincia de Buenos Aires.

Este es un esfuerzo para ordenar las instituciones y planes de estudio ya existentes con el propósito de que los egresados adquieran competencias más adecuadas para enfrentar la aceleración del cambio tecnológico y organizacional de los sectores de la producción y de servicios de modo que puedan insertarse mejor en el mercado de trabajo.

Las tecnicaturas ofrecidas se concentran en un sector o en una industria en particular y ponen de relieve tanto las distintas funciones (producción, venta, control de calidad, marketing, etc.) dentro de la empresa como las tareas propias de cada una de ellas. De este modo la oferta cubre necesidades referidas a diferentes sectores: social, salud, administración, construcción, etc.

Las tecnicaturas en estos nuevos diseños asumen el enfoque de la formación basada en competencias.

Se entiende por "competencia profesional el conjunto identificable y evaluable de capacidades -conocimientos, actitudes, habilidades, valores que permiten desempeños satisfactorios en situaciones reales de trabajo de acuerdo a los estándares utilizados en ellas". (Acuerdo Marco para los T.T.P., A 12)

2.- Fundamentación de la TECNICATURA SUPERIOR EN DISEÑO, IMAGEN Y SONIDO

El presente diseño esta conformado en base al desarrollo de la sensibilidad artística con la ejercitación racional y metódica del diseño, aspectos que en su conjunto permiten conformar un profesional capaz de resolver creativamente variadas necesidades de expresión artística.

Para ello se tiene en cuenta no solo los soportes ya conocidos sino también los nuevos soportes digitales que son las nuevas herramientas con las que cuentan los diseñadores y los comunicadores de hoy para elaborar su trabajo.

La explosión tecnológica esta creando un mundo en el que la imagen y el sonido pueden integrarse generando nuevos lenguajes, plasmando formas innovadoras, expandiendo la expresión visual.

La entrada a este nuevo siglo anuncia que el escenario del futuro esta entre nosotros. El universo cultural es hoy un universo comunicacional con inimaginables transformaciones.

Por ello esta nueva carrera ofrece una oportunidad para quienes se preparen para crear, diseñar e implementar mensajes audiovisuales por medios electrónicos.

La exploración en este terreno es reciente y su potencial enorme.

Hoy la sociedad requiere Profesionales que mediante recursos informáticos puedan crear piezas comunicacionales.

La *TECNICATURA EN DISEÑO, IMAGEN Y SONIDO* abre mediante un programa flexible y balanceado entre la tecnología y el diseño, una serie de habilidades necesarias para crear y comunicar, operando, comprendiendo y utilizando de manera competente y creativa, todos los recursos informáticos y la disponibilidad intelectual y estética necesarios para adaptarse a los nuevos escenarios y liderar las transformaciones del Diseño.

El Técnico Superior en Diseño, Imagen y Sonido es aquel que esta preparado para un desempeño profesional en el ámbito de las empresas u organizaciones con una profesionalización técnica totalmente integrada. Es aquel que es capaz de utilizar las herramientas informáticas y no informáticas y hacerlas funcionar eficaz y eficientemente con miras a la realización de piezas comunicacionales.

Los técnicos serán capaces de actuar de acuerdo con los códigos de comportamiento social, empresarial y legal, adoptando las normas éticas y morales que la función exige y comprendiendo las diferentes formas que adopta la actividad en los diferentes ámbitos.

Este diseño se ajusta a los criterios de la política educativa de la Provincia de Buenos Aires para las tecnicaturas de nivel superior que busca garantizar una formación suficiente para cumplir con las competencias que demanda el sector.

3.- PERFIL PROFESIONAL:

3.1.- COMPETENCIA GENERAL:

El Técnico Superior en Diseño, Imagen y Sonido es un profesional que está capacitado para: dominar las técnicas del diseño, aplicando recursos digitales desarrollando piezas bi y tridimensionales integradas a imágenes sonoras para generar proyectos multimediales de alta complejidad teniendo en cuenta los soportes que garantizan la circulación de un mensaje audiovisual.

3.2.- ÁREAS DE COMPETENCIA:

1. Dominar los alcances, las técnicas y las herramientas del Diseño vinculando sus distintos campos.
2. Aplicar los recursos digitales al tratamiento de la imagen en las comunicaciones.
3. Desarrollar piezas bi y tridimensionales.
4. Generar imágenes visuales en movimiento.
5. Integrar los lenguajes audiovisuales en Proyectos Multimediales de alta complejidad.
6. Conocer los soportes posibles que garanticen la circulación de un mensaje a través de la imagen audiovisual.

3.3.- SUB-ÁREAS DE COMPETENCIA:

Área de competencia 1:

Dominar los alcances, las técnicas y las herramientas del Diseño vinculando sus distintos campos.

- 1.1. Conocer la importancia del nivel lingüístico en el Diseño Gráfico.
- 1.2. Desarrollar la sensibilidad estética, el gusto y la emotividad como disparadores natos del proceso de comunicación visual.
- 1.3 Identificar las áreas de incumbencia del diseño en el desarrollo de:
 - -Proyectos de imagen corporativa para empresas, instituciones, etc.
 - -Sistemas de Identificación visual.
 - -Sistemas de señalización vial, urbana y arquitectónica.
 - -Campañas publicitarias para medios gráficos.
 - -Concepción y desarrollo de stands para exposiciones, expositores, etc.
 - Envases de productos comerciales.
 - -Diseño sobre soporte digital: CD ROM interactivos, sitios, página web.

Área de competencia 2:

Aplicar los recursos digitales al tratamiento de la Imagen en las comunicaciones.

- 2.1. Comprobar y afianzar las estrategias operativas de informática logrados.
- 2.2. Desarrollar estrategias operativas básicas de informática.
- 2.3. manejo avanzado de los distintos software específicos del área.
- 2.4. Transferir los conocimientos y manejo de las distintas herramientas informáticas en el desarrollo de distintos proyectos audiovisuales integrados.
- 2.5. Desarrollar el sentido de selección de las tecnologías y equipamientos que utilizarán para la realización de proyectos.
- 2.6. Valorar las distintas posibilidades de uso de la tecnología informática vinculada con la intervención imprescindible del hombre como ser intelectual y creativo con responsabilidad ética y estética.

Área de competencia 3:

Desarrollar piezas bi y tridimensionales.

- 3.1. Reconocer los planos de la imagen y el valor comunicacional.
- 3.2. Identificar las relaciones espaciales.
- 3.3. Manejar las estrategias de diseño para la percepción de objetos y sujetos con volumen aparente.

Área de competencia 4:

Generar imágenes visuales en movimiento integrándolas a imágenes sonoras.-

- 4.1. Operar técnicamente en producciones visuales y sonoras.
- 4.2. Iniciar el manejo de efectos especiales propios de videos, cine y tv.
- 4.3. Diseñar y controlar sistemas de sonorización.
- 4.4. Aplicar los recursos tecnológicos visuales y sonoros para la realización de producciones audiovisuales, multimediales, hipermediables e internet.
- 4.5. Conocer las distintas tecnologías referentes al sonido en el campo de las artes electrónicas e informáticas.
- 4.6. Operar los equipamientos tecnológicos propios de la producción de sonido y música.

Área de competencia 5:

Integrar, los lenguajes audiovisuales en Proyectos Multimediales de alta complejidad.

- 5.1. Conocer los recursos propios concernientes al área creativa de una empresa.
- 5.2. Integrar los conocimientos específicos con la capacidad creativa en la producción.
- 5.3. Gestionar los propios proyectos.
- 5.4. Análisis para identificar y resolver conflictos.
- 5.5. Aplicar adecuadamente la normativa legal al formalizar proyectos.

Área de competencia 6:

Seleccionar los soportes posibles que garanticen la circulación de un mensaje a través de la imagen audiovisual.

- 6.1. Incentivar la fidelidad de las convicciones éticas en los proyectos de trabajo.
- 6.2. Comprender la significación de los contextos socio-culturales en los códigos comunicacionales.
- 6.3. Comprender el rol del productor y el espectador en los diferentes contextos socio-históricos.

4.- ÁREA OCUPACIONAL

El Técnico Superior en Diseño, Imagen y Sonido podrá desarrollar sus actividades en grandes, pequeñas y medianas empresas como así también en emprendimientos propios.

Los roles del técnico superior podrán ser, desde fuertemente específicos, hasta marcadamente globales y de gestión; variando según el ámbito laboral en el cual se desempeñe.

En grandes empresas se desarrollará en el área específica de la misma, dentro del equipo creativo. En pequeñas y medianas empresas participará en proyectos de identidad y planeamiento estratégico como campañas, emprendimientos de Identidad, identificación, etc.

El trabajo coordinado, en equipo y de interrelación con otros sectores de la empresa ocupa un lugar en las actividades de organización, proyección y producción.

Las funciones propias de este perfil pueden diferenciarse según los grados de decisión, autonomía, responsabilidad de los roles que detentan en la organización.

Podrá cumplir distintas funciones:

- Planeamiento y organización de proyectos audiovisuales.
- Desarrollo de Proyectos de Identidad Corporativa.
- Diseño y producción de piezas bi y tridimensionales.
- Realización de elementos gráficos y paragráficos.
- Desarrollo y producción de proyectos audiovisuales.

ESTRUCTURA CURRICULAR

TECNICATURA SUPERIOR EN DISEÑO,IMAGEN Y SONIDO

PRIMER AÑO

ESPACIO DE LA FORMACIÓN BÁSICA				ESPACIO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA					ESPACIO DE DEFINICIÓN INSTITUCIONAL
192 Hs.				352 Hs.					
Elementos Estructurales de la Imagen y el Sonido	Publicidad	Política y Desarrollo de Productos	Introducción al Lenguaje Informático	Comunicación Visual I	Informática Aplicada I	Producción de Sonido y Música I	Producción Audiovisual I	Imagen Electrónica I	
64 Hs.	32 Hs.	32 Hs.	64 Hs.	64 Hs.	96 Hs.	64 Hs.	64 Hs.	64 Hs.	32 Hs
Práctica Instrumental y Experiencia Laboral									
Formación Ética y Mundo Contemporáneo									
Total de horas 576									

TECNICATURA SUPERIOR EN DISEÑO, IMAGEN Y SONIDO

SEGUNDO AÑO

ESPACIO DE LA FORMACIÓN BÁSICA		ESPACIO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA						ESPACIO DE DEFINICIÓN INSTITUCIONAL
96 Hs.		480 Hs.						
Semiótica	Fundamentos del Marketing	Comunicación Visual II	Informática Aplicada II	Señalética	Producción de Sonido y Música II	Producción Audiovisual II	Imagen Electrónica II	
64 Hs.	32 Hs.	96 Hs.	64 Hs.	64 Hs.	96 Hs.	96 Hs.	64 Hs.	32 Hs.
Práctica Instrumental y Experiencia Laboral								
Formación Ética y Mundo Contemporáneo								
Total de horas 608								

TECNICATURA SUPERIOR EN DISEÑO, IMAGEN Y SONIDO

TERCER AÑO

ESPACIO DE LA FORMACIÓN BÁSICA	ESPACIO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA							ESPACIO DE DEFINICIÓN INSTITUCIONAL
64 Hs.	544 Hs.							
Sonorización y Musicalización de Imágenes	Multimedial	Informática Aplicada III	Producción de Campañas y Medios	Producción de Sonido y Música III	Práctica Profesional	Postproducción	Imagen Electrónica III	
64 Hs.	64 Hs.	64 Hs.	64 Hs.	96 Hs.	96 Hs.	64 Hs.	96 Hs.	32 Hs.
Práctica Instrumental y Experiencia Laboral								
Formación Ética y Mundo Contemporáneo								
Total de horas 640								

Total de horas 1824

ESPACIOS CURRICULARES

PRIMER AÑO

ESPACIO DE LA FORMACIÓN BÁSICA

PUBLICIDAD

Carga horaria 32 hs.

EXPECTATIVAS DE LOGRO:

- Dominio del lenguaje técnico manejado en una agencia de publicidad.
- Desarrollo analítico de los mensajes publicitarios.
- Integrar los alcances de la Publicidad en el proceso comunicacional.

Contenidos:

Ínterdisciplina publicidad, marketing y diseño, triada estratégica, importancia del mensaje, variables controlables y no controlables, agencia de publicidad, áreas de desempeño, medios de difusión, medios audibles, visuales, y audiovisuales, desarrollo y análisis de un plan de medios, análisis de piezas comunicacionales, toma de decisiones en la elección de medios, tarifario, décadas de la publicidad, brief, bocetos, originales, promoción, publicidad vs propaganda.

Perfil Docente:

Graduado en el nivel superior con competencias en el área correspondiente.

INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE INFORMÁTICO

Carga horaria 64 hs.

EXPECTATIVAS DE LOGRO:

- Manejo de herramientas básicas en el área informática.
- Adaptabilidad del entorno informático al área multimedia.

Contenidos:

Funcionamiento y características de un sistema informático. Administración y operación de recursos a través de un sistema operativo. Administración de directorios, carpetas y archivos.

Ejecución de aplicaciones. Adaptabilidad al entorno informático.

Principales herramientas del sistema. Nociones básicas de Hardware y funcionamiento de una PC.

Comprensión de la importancia de la computadora para la aplicación en el área específica.

Entorno Machintosh, características principales.

Perfil Docente:

Graduado en el nivel superior con competencias en el área correspondiente.

ELEMENTOS ESTRUCTURALES DE LA IMAGEN Y EL SONIDO

Carga horaria 64 hs

EXPECTATIVAS DE LOGRO:

- Comprensión de la importancia de la imagen visual y sonora en toda pieza comunicacional.
- Capacidad para reconocer y seleccionar imágenes.

Contenidos:

Epistemología de la imagen, imagen y realidad. Conceptualización del sonido. Ruido, silencio. Emisión, reproducción y exploración del material sonoro. Acústica, sicoacústica y acústicas. Espacialidad de la imagen y el sonido. Temporalidad. Elementos morfológicos. Punto, línea, plano. Color. Tamaño, escala, formato.

Composición de la imagen. Principios de la composición. Estructuras espacio temporales. Expresión musical.

Percepción visual y auditiva. Sistema visual, sistema auditivo. Generalidades y características.

Sonido en movimiento: respecto del tiempo, sonido-silencio-intensidad. Respecto de la altura, aspecto melódico. Armónico. Respecto del timbre y cualidad del material sonoro.

La imagen en movimiento. El espacio de la secuencia. Cuadro, campo. Plano, secuencia, duración. Montaje.

Concepto. Imagen electrónica.

Perfil Docente:

Graduado en el nivel superior con competencias en el área correspondiente.

POLÍTICA Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

Carga horaria 32 hs.

EXPECTATIVAS DE LOGRO:

- Valoración de la importancia de la calidad como filosofía de vida y como plataforma para el desarrollo exitoso de la actividad profesional.

- Jerarquización del trabajo grupal, y su organización, compromiso y responsabilidades.

Contenidos:

Política de diseño de productos. Los desafíos de la creatividad y el desarrollo. Técnicas de organización de las actividades de diseño. Administración de proyectos.

La calidad y su sistematización. Gestión de calidad. Normas de las series ISO 9000, 10000 Y 14000. La calidad y los servicios. Sistemas de certificación de la calidad. Auditoría.

Perfil Docente:

Graduado en el nivel superior con competencias en el área correspondiente.

ESPACIO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I

Carga horaria 64 hs

EXPECTATIVAS DE LOGRO:

- Conocimiento de la elaboración de un guión como portador de estilos.
- Utilización de la imagen como fuente de representación.
- Integrar las distintas variables intervinientes en la producción de imágenes audiovisuales.

Contenidos:

El universo de las imágenes. Significados de la imagen y realidad. - La imagen fotográfica y sus valores.

- La imagen dinámica y su lenguaje. Encuadre estático y dinámico. Composición. Punto de vista. Altura de la cámara. Angulaciones. Distancia Cinematográfica.

Tamaño de plano, valor dramático. Lentes. Su uso. El espacio interno, espacio off. - Movimiento de cámara, distintos tipos, (travelling, panorámica, zooming, combinados). Plano, toma, escena y secuencia. Iluminación. Física de la luz. La luz en el espacio arquitectónico, pictórico y fotográfico. Técnicas básicas de iluminación. La importancia de la luz en la imagen-foto, o en la imagen cine o en la imagen sintética. Luz - sombra. Claroscuro.

Distintos tipos de artefactos de iluminación, su uso. Calidad de la luz, temperatura, color. Difusores, gelatina, pantallas. Balance en blanco. Iris manual y automático. Iluminación en interiores, esquema de tres puntos. Luz dirigida, luz de rebotada. Iluminación en exteriores, criterio de luz disponible. Definición de planos sucesivos y la iluminación. Luz y color, valor expresivo.

El color luz y espectro. Mezcla aditiva y sustractiva, temperatura del color. Medición de temperatura. Color. Termocolorímetro. Color y valor. Curvas cromáticas de los fotómetros.

Luz, sombra y claroscuros como modificaciones del color. Efectos del color como sujeto y objeto de la representación.

El sonido. Forma compleja de la banda sonora, sus elementos. Observación sonora.

Criterio de construcción de la banda, sonido significativo. Guión sonoro. Toma de sonido, plano sonoro. Micrófonos, distintos tipos, su utilización. Acondicionamiento del ámbito. Mezcla de sonido, audio - dub. La relación entre imagen y guión. Imagen y representación. El guión y la representación. Tipos de espacio. Tipos de situaciones. Un personaje, varios personajes, trabajo sobre grupos fijos, móviles, dialogo, diálogos. Puesta en escena, decorado, actores, sonido, iluminación. Movimiento de la cámara.

Movimiento de actores. La imagen y el guión. Épica, tragedia, drama, melodrama, la comedia, el grotresco. La imagen y los tipos de medios. La imagen y sus fines.

Perfil Docente:

Graduado en el nivel superior con competencias en el área correspondiente.

COMUNICACIÓN VISUAL I

Carga horaria 64 hs.

EXPECTATIVAS DE LOGRO:

- Conocimiento de las capacidades concernientes al campo visual no desarrolladas.
- Ampliación del campo perceptivo.

Contenidos:

Aspectos generales del lenguaje visual. La función del diseño.

Elementos visuales básicos. Punto, línea y plano. Textura, volumen. Los elementos básicos y su organización. Redes y grillas de construcción. Equilibrio, movimiento, peso. Leyes de simetría y teoría del color. Diseño como ciencia. Campos de acción del diseño. La tipografía. Morfología y estructura visual. La trama como soporte estructural.

Fotografía. Características principales. Tipos de cámara, características y elementos constitutivos de una cámara fotográfica.

Obturador, pentaprisma, objetivo. Cámaras pocket, cámaras reflex, cámaras de estudio. Tipos de planos. Tomas. Practica con cámaras reales.

Proceso de revelado y copiado. Tanque de revelado manual. Tipos de películas principales. Fotografía color y blanco y negro.

Químicos utilizados para el revelado de una película. Revelador, detenedor, fijador y humectante.

Fotografía social, retratos, deportiva, paisajista, artística, etc.

Perfil Docente:

Graduado en el nivel superior con competencias en el área correspondiente.

IMAGEN ELECTRÓNICA I**Carga horaria 64 hs****EXPECTATIVAS DE LOGRO:**

- Integración de los diversos elementos analizados en proyectos audiovisuales.
- Dominio de vocabulario técnico y reconocimiento de los recursos técnicos específicos del área..

Contenidos:

Análisis y composición de la imagen, la psicología de la forma, lenguaje específico de la imagen electrónica. Formas, símbolos, códigos.

Composición: La línea, el plano, el punto. Valor de la línea desde el punto de vista psicológico. Unidad, armonía. Esquemas análogos.

Formas geométricas, estructuras.

Enfoque selectivo, figura - fondo, figura - contrafigura. Texturas.

Ritmo, armonía, contrapunto, monotonía y variedad.

Color. Concepto. Psicología del color, colores cálidos y fríos. Uso del color para la percepción de planos. Valor.

Luz: cantidad, calidad, dirección. Relación con el contraste.

Espacio. Percepción de planos, perspectiva geométrica y atmosférica. Transparencia. Sombras. Superposiciones.

Mensaje directo y ambiguo. Ruido. Complejidad y simplicidad. Forma y contenido. Estética del espectador.

Principios de funcionamiento de tubo de rayos catódicos (CRT) y la construcción de una imagen color/blanco y negro.

Descripción de cámaras fotográficas, cinematográficas, video y televisión identificando sus partes constructivas.

Equipos de soporte y movimientos de cámara. Equipos de emisión de imágenes.

Perfil Docente:

Graduado en el nivel superior con competencias en el área correspondiente.

PRODUCCIÓN DE SONIDO Y MÚSICA I**Carga horaria 64 hs.****EXPECTATIVAS DE LOGRO:**

- Utilización de las capacidades técnicas y el criterio artístico para operar equipamiento tecnológico profesional asociado a la producción de sonido y música.
- Manejo de los procedimientos para el trabajo en audio digital.
- Conocimiento de las distintas tecnologías relacionadas al sonido.

Contenidos:

Audio digital. Conversión analógico - digital y digital - analógico. Sistemas de grabación digital. Sistemas de grabación digital RAM. Sistemas de grabación digital disco duro. Características, posibilidades y limitaciones del muestreo de señales de audio. Técnicas básicas de edición digital de señales digitales de audio. El acceso lineal y el acceso aleatorio a la información. Almacenamiento de señales digitales de audio. Sala de grabación. Consideraciones sobre tamaño, forma, tratamiento interno. Ondas estacionarias, modos de resonancia, difusión y tiempo de reverberación. Ruido externo. Aislación. Comunicación visual.

Sistemas de Grabación y de almacenamiento de video. Producción en exteriores y retransmisiones.

Monitorización y mezcla. Grabación en estudio. Grabación multipista sincronizada. Grabación de audio para pos producción.

Perfil Docente:

Graduado en el nivel superior con competencias en el área correspondiente.

INFORMÁTICA APLICADA I**Carga horaria 96 hs.****EXPECTATIVAS DE LOGRO:**

- Desarrollo de distintas técnicas informáticas al servicio del dibujo vectorial.

Contenidos:

Software Corel Draw. Generalidades. Vectores, concepto. Principales características del dibujo vectorial.

Herramientas principales. Menús de organización. Herramienta dar forma. Soldar, recortar e intersectar.

Sistema de medidas. Dibujo de formas básicas y formas específicas.

Trabajo con imágenes vectoriales de elevada complejidad.

Trabajo con herramienta mezclar, degradado interactivo. Herramientas de relleno, texturas, patrones, etc.

Herramientas de contorno, herramientas powerclip. Cajas de textos. Texto artísticos.

Ventanas de 3d. Photoshop o Photopaint. Editores de imágenes. Montajes fotográficos, etc.

Perfil Docente:

Graduado en el nivel superior con competencias en el área correspondiente.

ESPACIO DE DEFINICIÓN INSTITUCIONAL

Carga horaria 32 hs

SEGUNDO AÑO**ESPACIO DE LA FORMACIÓN BÁSICA****FUNDAMENTOS DEL MARKETING**

Carga horaria 32 hs.

EXPECTATIVAS DE LOGRO:

- Desarrollo de investigaciones de mercado, imagen de marca y análisis de medios de una empresa.
- Planificación de proyectos en forma personal y en equipo evaluando recursos materiales y humanos..

Contenidos:

Marketing. Concepto general. Marketing masivo, marketing de relaciones. Desmasificación. Las cuatro P del marketing. Las cuatro C del marketing.

Fragmentación de medios. Variables controlables y no controlables.

Ciclo de vida de un producto. Inversiones. Precio. Significado del precio/coste. Distribución. Intermediarios, canales. Diseño de canales de distribución.

Selección del canal de distribución. Publicidad. Consideraciones básicas. Brief de cliente y brief de agencia. Diferencias y características principales.

Programación integral. Medios de comunicación. Tarifarios de medios. Planificación de medios. Plan de medios/documento.

Campañas publicitarias. Características. ejemplificación.

Perfil Docente:

Graduado en el nivel superior con competencias en el área correspondiente.

SEMIÓTICA

Carga horaria 64 hs.

EXPECTATIVAS DE LOGRO:

- Reconocimiento de los principios sobre los cuales se sustenta el lenguaje.
- Construcción de mensajes específicos.
- Identificación de diferentes topologías textuales.

Contenidos:

El signo. Características. El signo como sistema.

La palabra, la imagen, el sonido y el cuerpo.

Sistemas semióticos: verbal, gráfico, musical, gestual y objetual.

Construcción del mensaje. Sintáctica, semántica, pragmática. Conexión. Sustitución e interpretación de los signos.

Mensaje estético. Función poética, referencia, código. Denotado y connotado.

El signo visual. Clasificación de las imágenes y los signos.

Circuito básico de la comunicación, emisor oculto. Receptor ausente.

Perfil Docente:

Graduado en el nivel superior con competencias en el área correspondiente.

ESPACIO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA**COMUNICACIÓN VISUAL II**

Carga horaria 96 hs

EXPECTATIVAS DE LOGRO:

- Producción de imágenes visuales.
- Comprensión de el valor de la imagen corporativa de una empresa.

Contenidos:

Marca. Imagen corporativa. Imagen global. Identidad corporativa, generalidades. Tipos de marcas. Proceso de diseño de una marca. Etapas. Programa de diseño. Relevamiento de información para la creación de una marca. Tipografía. Color institucional. Normatización del color y la tipografía. Proceso proyectual, recopilación, clasificación, puesta en marcha, evaluación. Identidad de un producto en la imagen global de empresa.

Partido gráfico adoptado. Análisis de soluciones posibles. Grilla constructiva.

Identificación de la necesidad de aplicación. Categorías formales en el diseño de marcas; logotipos, isotipos, isologotipos, etc. Manejo de las tipografías.

Definición del problema. Condicionantes conceptuales, materiales y económicos.
Recopilación, clasificación y evaluación de información. Casos de aplicación. Elaboración de grillas constructivas. Partido gráfico y conceptual.

Perfil Docente:

Graduado en el nivel superior con competencias en el área correspondiente.

INFORMÁTICA APLICADA II

Carga horaria 64 hs.

EXPECTATIVAS DE LOGRO:

- Manejo del entorno web.
- Desarrollo y producción de contenidos visuales y sonoros en sitios , paginas web y otras producciones

Contenidos:

Desarrollo de proyectos para imagen en internet. Internet, concepto y descripción; vías de comunicación, e-mail, etc.

Flash mx. Características principales. Herramientas principales. Trabajo por capas. Trabajo entre escenas. Botones.

Video conferencia, conceptos de web. Pagina de inicio, términos específicos.

Formatos más utilizados en internet sobre video y audio. Interactividad con programas de entorno web.

Comunicación y navegación. Navegadores más frecuentes. Formatos. Tipos de redes, servidor. Publicaciones en web, como y donde publicar, hosting. Publicación gratuita.

Principales características del paquete Macromedia. Desarrollo de un sitio web.

Programas de edición de sonido e imágenes.

Perfil Docente:

Graduado en el nivel superior con competencias en el área correspondiente.

SEÑALÉTICA

Carga horaria 64 hs.

EXPECTATIVAS DE LOGRO:

- Manejo de los distintos tipos de señales y códigos
- Implementación de sistemas señaléticos en organizaciones, instituciones y empresas.

Contenidos:

El sistema señalético, estructura, generalidades. Tipos de señales, puntos disyuntivos. Recorridos jerarquizados. Carácter de la comunicación: mensaje informativo, persuasivo. Códigos gestuales, auditivos, visuales y combinados. Clasificación de las señales: identificatorias, direccionales, orientativas, informativas, prohibitivas, restrictivas. Leyes de combinación, importancia del fondo en la señal, color.

Perfil Docente:

Graduado en el nivel superior con competencias en el área correspondiente.

PRODUCCIÓN DE SONIDO Y MUSICA II

Carga horaria 96 hs.

EXPECTATIVAS DE LOGRO:

- Dominio de los principios básicos respecto del sonido y la acústica.
- Resolución de problemas específicos teniendo en cuenta parámetros físicos y psíquicos.

Contenidos:

Acústica y sonido: principios básicos. Acústica. Propagación. Presión sonora. Sonidos puros y complejos.

El mecanismo de la audición. Correlación de parámetros físicos y musicales.

Sistemas monofónicos, estereofónicos, ambisfónicos, holográficos. Características técnicas. Canal central, canal posterior. Realismo en el sonido reproducido. Musicalidad y naturalidad. Alta fidelidad.

Imagen estéreo: su importancia en el realismo.

Tridimensionalidad: parámetros físicos y psíquicos que definen: ancho, alto y profundidad.

Distintos tipos de distorsión , efectos placenteros y displacenteros de los mismos. Nociones básicas de acústica en teatros y estudios de grabación. Puntos de coincidencia y sus diferencias . Sonido directo y reflejado.

Perfil Docente:

Graduado en el nivel superior con competencias en el área correspondiente.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II

Carga horaria 96 hs.

EXPECTATIVAS DE LOGRO:

- Manejo de diferentes técnicas de sonorización y musicalización.
- Elaboración de efectos sonoros aplicados a proyectos audiovisuales.

Contenidos:

Equipamiento y técnicas para sonorización y musicalización.

Efectos sonoros. Regrabación de diálogos.

Diseño de sonidos para medios audiovisuales.

Sincronismo audio-audio

Sincronismo audio-video.

Postproducción en proyectos audiovisuales.

Sintetizadores y procesadores de audio.

Perfil Docente:

Graduado en el nivel superior con competencias en el área correspondiente.

IMAGEN ELECTRÓNICA II

Carga horaria 64 hs.

EXPECTATIVAS DE LOGRO:

- Reconocimiento de las características principales de una cámara y su operatividad.
- Análisis crítico de producciones audiovisuales fijas y en movimiento con las distintas variables intervinientes.

Contenidos:

Conceptos espaciales de la imagen, encuadre, campo, fuera de campo. Angulaciones de cámara: frontal, picado, contrapicado y su valor expresivo y comunicativo.

Función de los elementos sonoros empleados en el relato cinematográfico o videográfico. Voz, ruido, música, silencio, etc.

Movimiento interno y externo de un plano.

Tipologías de planos de imagen y su valor expresivo y comunicacional. Relaciones espaciales.

Movimientos de cámara: panorámica, "travelling", grúa, zoom, etc

Planos de sonido y su valor expresivo y comunicativo. Relaciones espaciales y temporales.

Planos de imagen y de sonido.

Sonido. Función expresiva (ilustrativa, dramática, poética, descriptiva).

Función expresiva de la iluminación. Relato cinematográfico.

Perfil Docente:

Graduado en el nivel superior con competencias en el área correspondiente.

ESPACIO DE DEFINICIÓN INSTITUCIONAL

Carga horaria 32 hs.

TERCER AÑO:

ESPACIO DE LA FORMACIÓN BÁSICA

SONORIZACION Y MUSICALIZACION DE IMÁGENES

Carga horaria 64 hs.

EXPECTATIVAS DE LOGRO:

- Selección criteriosa de música específica para diversas producciones con sentido estético.
- Transmitir y reproducir material de post producción de audio.

Contenidos:

Dimensión sonora y lenguaje audiovisual

El espacio sonoro. Papel narrativo de la sincronía imagen-sonido.

La acústica - comunicación audiovisual. La percepción sonora. Forma del sonido. Forma sonora y sentido.

Teoría de la percepción. El sonido en la narración audiovisual.

Aporte del sonido a lo audiovisual. El papel del habla en el lenguaje audiovisual. Formas de relación sonido-imagen.

La dimensión técnica en la pos producción de sonido en video y film.

Análisis de los equipos de pos producción. Edición de video de la imagen y el sonido (con toma continua.

Sonido separado. Edición off-line. Copia en off del sonido y del video)

. El sonido digital. Grabación de audio para pos producción.

La música . Grabación de música para la imagen. Música para producciones cinematográficas. Programas musicales.

Grabación en estudio. La transmisión y la reproducción del material de pos producción de audio.

Perfil Docente:

Graduado en el nivel superior con competencias en el área correspondiente.

ESPACIO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA

MULTIMEDIAL

Carga horaria 64 hs.

EXPECTATIVAS DE LOGRO:

- Aplicación del diseño global e identidad de una empresa, institución, etc.
- Elaboración de proyectos interdisciplinarios globalizadores.

Contenidos:

Imagen corporativa: concepto. Consumidor/usuario. Imagen y medios. Importancia de aplicación de una nueva imagen.

Sistemas visuales. Definición y aplicación. Imagen total como conjunto orgánico de sistemas y subsistemas visuales y audiovisuales.

Marca. Núcleo generador del sistema de identidad. Dimensión semántica, sintáctica y pragmática.

Metodologías del diseño. Proceso director y manual de normas. Partido gráfico adoptado. Partido conceptual para la creación de una marca.

Clasificación y ordenamiento de la información.

Aplicación de la marca sobre soportes bidimensionales y tridimensionales. Soportes corpóreos. Papelería institucional. Aplicaciones gráficas y paragráficas. Desplegables, folletos, señalética, envases, diseño vehicular, promoción. Implementación de la imagen en stands, vidrieras y aire libre.

Imagen en movimiento. TV y Video. Imagen y sonidos. Soportes audiovisuales. Aplicación de la imagen en Internet.

Perfil Docente:

Graduado en el nivel superior con competencias en el área correspondiente.

INFORMATICA APLICADA III

Carga horaria 64 hs.

EXPECTATIVAS DE LOGRO:

- Manejo de los conocimientos básicos de programas de diseños de entornos multimediales.
- Aplicación de programas específicos para la elaboración de entornos.

Contenidos:

Programas de diseño de entornos multimediales. Herramienta estándar para la creación y publicación de multimedia impactantes para la web, CD-Rom y DVD-Rom. Permite al usuario liberar su creatividad permitiéndole combinar gráficos, sonido, animación, texto y video para crear un contenido impactante y con gran magnetismo

Integración con el resto de los softwares de la carrera. Trabajo multiáreas.

Perfil Docente:

Graduado en el nivel superior con competencias en el área correspondiente.

PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS Y MEDIOS

Carga horaria 64 hs.

EXPECTATIVAS DE LOGRO:

- Elaborar conclusiones para aportar el sustento necesario para encarar la planificación de una campaña integral.
- Planificación, organización y aplicación de campañas publicitarias.
- Creación, puesta en marcha y evaluación de producciones audiovisuales aplicadas a campañas.

Contenidos:

Creación del texto de una campaña, planificación de la publicidad. La importancia de un plan de marketing. Fijación de objetivos. Agentes externos.

Plan publicitario. Interpretación, evaluación y ejecución. Slogan. Características específicas. La creatividad publicitaria. Metodología para la creación del mensaje.

Creación del diseño. El anuncio base, símbolos, colores y sonidos. Enfoques y estilos creativos.

Redacción para medios gráficos.

Estrategias de medios: definición y utilización. Mercado meta. Público objetivo y subobjetivo. Análisis de audiencia y medición. Segmentación de audiencia.

Sistemas y vehículos. Características principales. Evaluación de casos. Estrategia creativa. Estrategia de medios.

Perfil Docente:

Graduado en el nivel superior con competencias en el área correspondiente.

PRODUCCIÓN DE SONIDO Y MÚSICA III

Carga horaria 96 hs

EXPECTATIVAS DE LOGRO:

- Comprensión de la importancia del procesamiento del sonido a partir de los recursos disponibles.
- Elaboración de mezclas y ediciones de sonido para realizaciones audiovisuales, multimedia e hipermedios.

Contenidos:

Introducción a la síntesis del sonido. Procesamiento dinámico, tímbrico, temporal y espacial.

Digitalización de sonidos mediante samplers.

Mezclado de audio, edición de audio, MIDI y entornos integrados. Sample Standard, MIDI machine Control, MIDI show control, MIDI tuning.

Perfil Docente:

Graduado en el nivel superior con competencias en el área correspondiente.

IMAGEN ELECTRÓNICA III

Carga horaria 96 hs.

EXPECTATIVAS DE LOGRO:

- Utilización de imágenes analógicas y digitales.
- Elaboración de un story board.

Contenidos:

Técnicas básicas para la construcción audiovisual de un relato. Story board, plantas de decorado, guión de trabajo. Formas de planificación de un guión técnico. Métodos tradicionales para la edición de imágenes. Fuentes gráficas. Publicaciones, ilustraciones, folletos, etc. Procesos y equipos necesarios. Tratamiento de la imagen fija. Diagramación y creación de fondos. Imagen bidimensional y tridimensional. Mundos artificiales. Técnicas de animación. Animación en distintos campos como arquitectura, televisión, ingeniería, medicina, etc. Escenarios virtuales. Imagen analógica/imagen digital. Ventajas y desventajas. Imágenes digitales, tipos y formatos.

Parámetros: tamaño, resolución, colores, etc.

Perfil Docente:

Graduado en el nivel superior con competencias en el área correspondiente.

POSTPRODUCCIÓN

Carga horaria 64 hs.

EXPECTATIVAS DE LOGRO:

- Identificación de la función del montaje en la producción final de un proyecto.
- Integración de los diferentes métodos de montajes conocidos.
- Evaluación de los distintos soportes técnicos y variables socioculturales intervinientes en un proceso comunicacional.

Contenidos:

La imagen como totalidad. Características principales del montaje, tensión psicológica y progresión dramática. Función del montaje. Creador de movimiento, de ritmo, de ideas.

Continuidad: raccords y falso. Raccords estáticos y raccords dinámicos. Retrocesos breves, retrocesos indefinidos.

Relaciones en el espacio: continuidad en el espacio (con o sin temporal). Principios de corte, ritmo del corte. Bandas largas, bandas cortas. Escenas enteras, secuenciales, entrelazados, relaciones temporales y espaciales.

Funciones de la percepción visual.

El montaje relato. Lineal, invertido, paralelo, alterno. Estructuras temporales de la narración.

El montaje sonoro. Características. Ritmo, armonía, cadencia, compás, frase, desarrollo temático.

Sonido sobrepasado, sonido trasladado, transiciones sonoras, elipsis sonoras.

Métodos de montajes. Ejemplificaciones.

La tecnología aplicada a los montajes.

Perfil Docente:

Graduado en el nivel superior con competencias en el área correspondiente.

PRÁCTICA PROFESIONAL

Carga horaria 96 hs.

EXPECTATIVAS DE LOGRO:

- Generación de proyectos multimediales.
- Elaboración de proyectos a nivel profesional con intervención a empresas o instituciones reales

Contenidos:

Trabajo de aplicación en campo sobre una institución u entidad de bien público.

Realización de relevamientos de información y organización de la misma. Aplicación de un programa de identidad visual a gran escala donde se aplicarán los contenidos asimilados sobre la totalidad de la carrera.

Realización de manuales de normas de marca y submarcas. Aplicaciones gráficas y paragráficas.

Elaboración de piezas visuales y audiovisuales.

Defensa del proyecto y fundamentos acerca del partido conceptual y partido gráfico adoptado.

Elaboración de piezas promocionales y página web del mismo.

Perfil Docente:

Graduado en el nivel superior con competencias en el área correspondiente.

ESPACIO DE DEFINICIÓN INSTITUCIONAL

Carga horaria 32 hs.

4.- RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES:

PARA APROBAR	DEBE TENER APROBADO
Comunicación Visual II	Comunicación Visual I
Informática Aplicada II	Informática Aplicada I
Producción de Sonido y Música II	Producción de Sonido y Música I
Producción Audiovisual II	Producción Audiovisual I
Imagen Electrónica II	Imagen Electrónica I
Informática Aplicada III	Informática Aplicada II
Producción de campañas y medios	Publicidad
Producción de sonido y música III	Producción de sonido y música II
Imagen electrónica III	Imagen electrónica II
Práctica Profesional	La totalidad de las materias de 1° y 2° Año

5.- EJE DE LA PRÁCTICA INSTRUMENTAL Y LA EXPERIENCIA LABORAL

La creciente complejidad de los sistemas tecnológicos enfrentan al trabajador técnico-profesional con situaciones cotidianas que requieren la puesta en acción de competencias configuradas como capacidades complejas. Estos conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes deben ser construidas en el nivel educativo mediante abordajes pluridisciplinarios que tiendan a estrechar la diferencia entre el saber hacer exigido en el campo profesional y el saber y el hacer, a menudo fragmentados en las prácticas pedagógico-didácticas vigentes en la actualidad.

La Educación Tecnológica y Profesional Específica en el Instituto Superior de Formación Técnica asume el desafío de articular las lógicas del sistema productivo y el sistema educativo, a fin de superar la vieja separación entre los modelos de educación y trabajo y los procesos productivos en que se han venido expresando algunas prácticas socioeducativas.

La práctica como eje vertebrador del diseño tiene un fuerte peso específico en cada una de las asignaturas por medio de actividades que contextualicen los contenidos, establezcan evidencias de logro de las expectativas propuestas y contribuyan a la formación de las competencias profesionales expresadas en el Perfil Profesional.

En el Proyecto Curricular Institucional se expresarán las características de estas actividades y su articulación entre los diferentes espacios y asignaturas

Además a través del espacio de la Práctica Profesional, se busca especialmente que los alumnos estén en contacto directo con las tecnologías y los procesos que hacen a su futura inserción laboral mediante experiencias directas en organizaciones productivas y relacionadas con sus áreas ocupacionales. Estas se pueden realizar mediante los diversos formatos con los que cuenta el sistema educativo (pasantías, alternancia, etc.) o la acreditación de experiencias laborales del alumno

En este espacio se diferencian y profundizan los contenidos que dan sentido a las diversas orientaciones de las tecnicaturas superiores generando saberes esenciales para su futura práctica laboral

El eje de la práctica instrumental y la experiencia laboral se centra en la búsqueda de capacidades profesionales para lograr:

- La crítica y el diagnóstico a través de una actitud científica
- Una actitud positiva ante la innovación y el adelanto tecnológico.
- La participación en equipos de trabajo para la resolución de problemas y la toma de decisiones.
- La adaptación a nuevos sistemas de organización del trabajo
- La valoración de la capacitación permanente para elevar las posibilidades de reconversión y readaptación profesional.

Con estas capacidades el egresado podrá ingresar y participar en el medio productivo de una manera mas eficiente.

6.- FORMACIÓN ÉTICA Y MUNDO CONTEMPORÁNEO:

La Formación Ética tiene su sustento jurídico como contenido y propósito curricular, en la Constitución Nacional, en la Constitución de la Provincia de Buenos Aires, en la Ley Federal de Educación 8 N°24.185), en

la Ley de Educación de la Provincia de Buenos Aires (N° 11.612) y en las convenciones internacionales adoptadas.

Formación Ética es una propuesta educativa que se sustenta en la vivencia y la transmisión de este principio en todo el desarrollo curricular y su proyección en la sociedad. Devela las implicancias éticas de todos los contenidos curriculares, tomando como referente los principios y valores sostenidos por el contexto socio-cultural de nuestro país: vida, libertad, verdad, paz, solidaridad, tolerancia, igualdad y justicia.

Los desafíos éticos del presente y del futuro, no admiten una neutralidad valorativa. Una Ética basada en valores requiere una coherencia entre el pensar, enunciar y el hacer. Es así que debemos pensar en las organizaciones como centros financieros, productores de bienes y servicios y diseñadores de estrategias de negocios, pero también como centros sociales, productores de valores y éticas, depósitos de integridad y cultura y diseñadores de procesos y relaciones.

Crear un espacio de reflexión libre alrededor de los temas éticos aplicados al campo profesional, obedece al propósito de que el futuro profesional tenga competencia para actuar de modo consciente y activo, conocedor de los alcances y consecuencias de sus acciones en el medio en el que le corresponda actuar.

El ser humano como sujeto histórico, actúa y se ve condicionado por un escenario de límites difusos denominado contemporaneidad. Se presentan allí, diversas valoraciones, expectativas y perspectivas que influyen de manera más o menos consciente, en las acciones individuales y colectivas. La inclusión de las temáticas de Mundo Contemporáneo se sustenta en el propósito de que en cada Espacio Curricular se aborden los contenidos a partir de la realidad actual a fin de formar a los futuros profesionales como actores de su época.

7.- ESPACIO DE DEFINICIÓN INSTITUCIONAL

El Espacio de Definición Institucional (E.D.I.) constituye un ámbito diferenciado de aplicación, profundización y contextualización de los contenidos de la formación básica y específica. Dicho espacio posee carga horaria propia, y es de carácter promocional.

La resolución N° 3804/01 establece que este espacio es de construcción institucional y responde a las características regionales y locales en cuanto a aspectos culturales, sociales, las demandas laborales, las necesidades y las posibilidades que identifican a la población.

Deberá ser orientado al campo profesional y en acuerdo con el Proyecto Curricular Institucional, a partir de las recomendaciones establecidas a Nivel Jurisdiccional, tendrá en cuenta las demandas socio-productivas y las prioridades comunitarias regionales.

En el E.D.I. las instituciones deben orientar la formación del Técnico Superior hacia ámbitos de desempeño específicos o bien hacia un sector de la producción. Esta orientación posibilita contextualizar la oferta institucional en la región o localidad de referencia, además de permitir diferenciar la oferta.

8.- EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA

Teniendo en cuenta los criterios del eje de la Práctica instrumental y la experiencia laboral y el Perfil Profesional de este técnico superior se denota la importancia de contar con espacios físicos y el equipamiento necesario para que los alumnos puedan realizar sus prácticas y ensayos con la frecuencia suficiente para apropiarse de un saber hacer que le permita comprender y actuar en situaciones educativas que contribuyan a la formación de las competencias profesionales.

Por esto los Institutos que implementen esta oferta de Tecnicatura Superior deberán contar con los espacios físicos necesarios para el acceso, movilidad y de desarrollo de las diferentes asignaturas, ya sean aulas, talleres, laboratorios o cualquier otro. Estos estarán equipados con los materiales didácticos, ya sean informáticos, equipamiento de talleres y laboratorios para poder realizar las actividades educativas que son necesarias para el abordaje de los contenidos y el logro de las expectativas.

Los espacios y equipamiento didáctico deberán ser ajustados en función de la cantidad de personas que utilicen las instalaciones y todos deben contar con el equipamiento de seguridad en cuanto a la utilización de energía eléctrica, ventilación, evacuación, lucha contra incendios y demás que indique la normativa legal vigente para este tipo de establecimientos.

El Instituto podrá realizar convenios con otras instituciones de la comunidad que cuenten con los espacios y equipamiento que la institución no posea en forma suficiente, así mismo será conveniente convenir con empresas del sector productivo de la tecnicatura la realización de prácticas, ensayos, pasantías, etc.