



LA PLATA, 17 MAY 2013

VISTO el expediente N° 5801-3914586/08, por el cual la Dirección Provincial de Educación de Gestión Privada solicita reformular el Plan de estudios de la Carrera de Periodismo, aprobado por Resolución N° 11292/97, y propone el Diseño Curricular de la Tecnicatura Superior en Periodismo, elaborado por el Instituto Superior DeporTEA (DIPREGEP N° 5456) de Mar del Plata, y

CONSIDERANDO:

Que la Ley de Educación Técnico Profesional N° 26058, en su artículo N° 7, inciso a, establece como propósito: "Formar técnicos medios y técnicos superiores en áreas ocupacionales específicas, cuya complejidad requiera la disposición de competencias profesionales que se desarrollan a través de procesos sistemáticos y prolongados de formación para generar en las personas capacidades profesionales que son la base de esas competencias";

Que la Resolución N° 47/08 del CFE aprobó los Lineamientos y Criterios para la organización institucional y curricular de la Educación Técnico Profesional correspondiente a la educación secundaria y la educación superior;

Que la Resolución N° 11/09 aprobó las "Bases para la Organización de las Tecnicaturas Superiores en la provincia de Buenos Aires";

Que las mencionadas normas establecen los nuevos marcos de las Tecnicaturas Superiores a partir de la Ley de Educación Técnico Profesional N° 26058;

Que en tal sentido, resulta necesario reformular el Plan de estudios de la Carrera de Periodismo aprobado por Resolución N° 11292/97, dado que ha quedado fuera de la normativa federal y provincial en la materia;

Que la elaboración de un nuevo Diseño Curricular para la Tecnicatura Superior en Periodismo actualiza y profundiza el perfil del Periodista

como un profesional competente para expresarse por escrito y oralmente, dentro de los distintos géneros periodísticos, pues domina técnicas derivadas de las ciencias sociales, las que le permiten investigar los problemas de su contexto inmediato, dado que cuenta con las herramientas necesarias para contextualizar la información y facilitar a los destinatarios una comprensión más a fondo de la situación que se les presente;

Que analizada la propuesta elaborada por el Instituto Superior DeporTEA (DIPREGEP N° 5456) de Mar del Plata, la Comisión de Asuntos Técnico Pedagógicos del Consejo General de Cultura y Educación, consideró necesario mantener reuniones con representantes de la Dirección Provincial de Educación Superior, la Dirección Provincial de Educación de Gestión Privada y con las instituciones involucradas que actualmente ofrecen la mencionada tecnicatura, a fin de realizar ajustes y consensuar aspectos referidos al Diseño Curricular mencionado;

Que las Direcciones Provinciales antes mencionadas avalan el nuevo Diseño Curricular;

Que el Consejo General de Cultura y Educación aprobó el despacho de la Comisión de Asuntos Técnico Pedagógicos en sesión de fecha 28 de noviembre de 2012 y aconseja el dictado del correspondiente acto resolutivo;

Que en uso de las facultades conferidas por el artículo 69, inciso e, de la Ley N° 13688, resulta viable el dictado del pertinente acto resolutivo;

Por ello,

LA DIRECTORA GENERAL DE CULTURA Y EDUCACIÓN

RESUELVE

ARTÍCULO 1º. Aprobar el Diseño Curricular de la Carrera Tecnicatura Superior en Periodismo, Modalidad presencial, cuya Fundamentación, Estructura Curricular,



Corresponde al expediente N° 5801-3914586/08

Expectativas de logro, Contenidos y Correlatividades, como Anexo Único, forma parte de la presente Resolución y consta de dieciséis (16) folios.

ARTÍCULO 2°. Establecer que los alumnos que hayan iniciado su cursada por el Diseño Curricular de Carrera de Periodismo aprobado por Resolución N° 11292/97, finalizarán sus estudios por dicho Diseño.

ARTÍCULO 3°. Determinar que a la aprobación de la totalidad de los Espacios Curriculares del Diseño Curricular referido en el Artículo 1°, corresponderá el título de Técnico Superior en Periodismo.

ARTÍCULO 4°. Dejar sin efecto la Resolución N° 11292/97.

ARTÍCULO 5°. Dar intervención a la Subsecretaria de Educación a los fines de la tramitación de la validez nacional del título mencionado.

ARTÍCULO 6°. La presente Resolución será refrendada por el Vicepresidente 1° del Consejo General de Cultura y Educación de este Organismo.

ARTÍCULO 7°. Registrar esta Resolución que será desglosada para su archivo en la Dirección de Coordinación Administrativa, la que en su lugar agregará copia

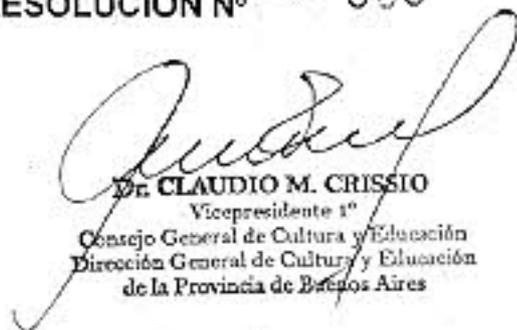
autenticada de la misma; comunicar al Departamento Mesa General de Entradas y Salidas; notificar al Consejo General de Cultura y Educación; a la Subsecretaría de Educación; a la Subsecretaría de Gestión Educativa; a la Dirección Provincial de Educación de Gestión Privada; a la Dirección Provincial de Gestión Educativa; a la Dirección Provincial de Educación Superior y a la Dirección Centro de Documentación e Investigación Educativa. Cumplido, archivar.

C.G.C.yE
adr



Dra. NORA DE LUCIA
Directora General
de Cultura y Educación
Provincia de Buenos Aires

RESOLUCIÓN N° 505



Dr. CLAUDIO M. CRISSIO
Vicepresidente 1°
Consejo General de Cultura y Educación
Dirección General de Cultura y Educación
de la Provincia de Buenos Aires



HORACIO DANIEL CICCO
Jefe de Dpto.
Región de Notificaciones
Dcción. Coord. Adm.
DGCyE

ES COPIA DEL
DEL ORIGINAL



ON
CICLO
ATIVA

Corresponde al expediente N° 5801-3918586/08

Anexo Único

**CARRERA
TECNICATURA SUPERIOR EN
PERIODISMO**

**TITULO:
TÉCNICO SUPERIOR EN
PERIODISMO**

NIVEL: SUPERIOR

MODALIDAD: PRESENCIAL

CARGA HORARIA DE LA CARRERA: 1856 HORAS RELOJ

585

17 MAY 2013

FUNDAMENTACIÓN

Finalidad de las Tecnicaturas Superiores

Los cambios producidos en el mundo de la ciencia y, especialmente, en el campo de la tecnología, se han reflejado en el ámbito de la economía y del trabajo, inaugurando nuevas perspectivas en los sistemas organizacionales, en los regímenes de trabajo y en la producción industrial y tecnológica. Los avances en este campo, a la par de modificar las relaciones entre trabajo y producción, han invadido otras esferas de la vida social, lo que ha llevado a una necesaria reflexión sobre la calidad de vida humana, en el marco de un mundo altamente tecnificado y de profundos desequilibrios sociales.

La Ley de Educación Superior N° 24.521 que rige para las instituciones de formación superior, sean éstas universitarias o no universitarias, provinciales o municipales tanto estatales como privadas, establece que la educación superior no universitaria se encuentra bajo la responsabilidad jurisdiccional de las provincias y de la ciudad de Buenos Aires, a quienes corresponde dictar las normas de creación, funcionamiento y cierre de instituciones de este nivel.

En este sentido la Provincia de Buenos Aires ha producido un hecho de real trascendencia en la esfera de las políticas públicas al asumir y concretar una verdadera Transformación Educativa del sistema provincial, tanto en las instituciones de carácter oficial como en las de ámbito privado, esforzándose así por atender las demandas del entramado productivo a partir de la promoción de carreras afines al desarrollo técnico-productivo de la Provincia y cada una de sus regiones.

La Ley de Educación Técnico Profesional N° 26.058, en su artículo N° 7 en su inciso a) establece como propósito: *"Formar técnicos medios y técnicos superiores en áreas ocupacionales específicas, cuya complejidad requiera la disposición de competencias profesionales que se desarrollan a través de procesos sistemáticos y prolongados de formación para generar en las personas capacidades profesionales que son la base de esas competencias"*.

La Resolución N° 47/08 del CFE aprobó los Lineamientos y Criterios para la organización institucional y curricular de la Educación Técnico Profesional correspondiente a la educación secundaria y la educación superior.

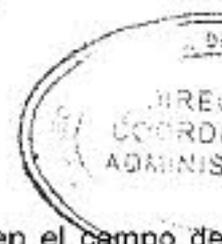
La Resolución N° 11/09 aprobó las "Bases para la Organización de las Tecnicaturas Superiores en la Provincia de Buenos Aires".

Las mencionadas normas establecen los nuevos marcos de las Tecnicaturas Superiores a partir de la Ley de Educación Técnico Profesional N° 26.058.

De este modo, se busca superar un planteo estrictamente técnico, o encerrado en variables de índole económico-laboral únicamente, anclado en una etapa anterior del mundo y de la ciencia, para avanzar hacia una formación integrada en la que la ciencia y la tecnología se inserten en un proyecto educativo que tiene sus raíces en la realidad y en la que el hombre es el principal protagonista.

FUNDAMENTACIÓN DE LA TECNICATURA SUPERIOR EN PERIODISMO

Los medios masivos de comunicación no han permanecido al margen de las profundas transformaciones acaecidas en la sociedad actual, la cual se nos presenta como una realidad de creciente complejidad. En las cuatro últimas décadas, los medios gráficos, sonoros, visuales y audiovisuales experimentaron grandes innovaciones, tanto en sus soportes técnicos como en su regulación legal y sus formas de uso. A los avances de los medios electrónicos ya consagrados se sumó el inestimable aporte de la informática, a partir



de la cual el universo de las comunicaciones y el entretencimiento no volverán a ser el mismo.

Estos cambios constituyen un desafío a tener en cuenta a la hora de pensar en la formación de profesionales idóneos, capaces de actuar y desempeñarse adecuadamente en dichos medios. Para el caso, el paso de un universo analógico a un universo digital ha significado una renovación trascendente y radical con el emergente de diferentes lenguajes, un nuevo modo de trabajo y de concepción de las cosas, así como la computadora en tanto herramienta, ha posibilitado el reemplazo y la unificación de los laboratorios de imagen y sonido. En suma, se está frente a una formación específica que apunta a un saber y un saber hacer complejo y singular.

La carrera se organiza alrededor del análisis de la manera en la que se constituyó el campo de los estudios comunicacionales, las problemáticas que centralizaron el interés de los investigadores a partir del desarrollo tecnológico, los roles que se pensaron para los medios de comunicación en el seno de las distintas sociedades y la función de "generador de opinión social" del periodismo con la consecuente responsabilidad ética y social.

También, la utilización y estigmatización desde distintos regímenes políticos de los medios masivos, el modo en que éstos se fueron apropiando de géneros, formatos, lenguajes y temáticas populares, el pasaje de lo popular a lo masivo, etc., conformando un abanico de problemas que mostrarán a los medios de comunicación como productos históricamente fechados, alrededor de los cuales se articula un campo de conocimiento. Esto contribuirá a "desnaturalizarlos" y permitirá la reflexión crítica sobre ellos, al tiempo que formará Técnicos superiores en periodismo comprometidos con los valores de libertad, solidaridad, autonomía moral y política y responsabilidad profesional.

PERFIL PROFESIONAL

COMPETENCIA GENERAL

El Técnico Superior en Periodismo es un profesional competente para expresarse por escrito y oralmente, dentro de los distintos géneros periodísticos y domina técnicas derivadas de las ciencias sociales que le permiten investigar los problemas de su contexto inmediato. Además, cuenta con las herramientas necesarias para contextualizar la información y facilitar a los destinatarios una comprensión más a fondo de la situación que se les presente.

ÁREAS DE COMPETENCIA

1. Gestionar y producir notas, programas y otros proyectos o estrategias de comunicación aptas para los diferentes medios de comunicación.
2. Investigar, analizar, diagnosticar, formular, ejecutar y evaluar productos periodísticos que tratan sobre acontecimientos que ocurren en los procesos sociales, económicos, políticos y culturales de la comunidad.
3. Elaborar productos e instrumentos que utilicen diferentes lenguajes, para los diferentes formatos y/o soportes comunicacionales y por los diversos medios de comunicación.
4. Diseñar y organizar estrategias de producción, obtención de fondos, financiación, y gestión, que les permitan concretar y difundir sus producciones en la comunidad, tanto en los medios de comunicación tradicionales, como también en forma independiente.
5. Ejecutar estrategias de articulación con grupos, individuos o instituciones de la comunidad, favoreciendo la producción de medios y mensajes, y la difusión y capacitación de miembros de la comunidad.

6. Analizar las realidades locales en continuo diálogo con lo transnacional y lo global, aplicando los conocimientos metodológicos, técnicos e instrumentales.

ÁREA DE DESEMPEÑO OCUPACIONAL

Este profesional se desempeñará de manera independiente, generando emprendimientos propios, o incorporándose a equipos de trabajo multidisciplinarios en organizaciones periodísticas de medios gráficos, radiales, televisivos o en redes.

También, podrá formar parte de en productoras de contenidos, consultoras de opinión, o cualquier tipo de organización pública o privada, que demande un profesional para la realización de actividades periodísticas.

Desarrollará diversas actividades en el proceso productivo periodístico, variando su inserción de acuerdo a sus intereses, al tipo de organización y sus características productivas, pudiendo desempeñarse en diversos puestos y actividades como redactor, cronista, columnista, corresponsal, productor o editor.

REQUISITO DE INGRESO

El aspirante a esta Tecnicatura deberá acreditar la Educación Secundaria completa (o equivalentes: Polimodal, Educación Media)



DIRECCION GENERAL DE CULTURA Y EDUCACION

BUENOS AIRES PROVINCIA

BA

Corresponde al expediente N° 5801-3918596/03

ESTRUCTURA CURRICULAR

Carrera: Tecnicatura Superior en Periodismo

Primer Año

Campo de la Formación General 128 horas		Campo de la Formación de Fundamento 192 horas				Campo de la Formación Específica 288 horas			
Historia Social General	Economía Política	Problemas Sociales Contemporáneos	Teoría y práctica de la Comunicación 1	Legislación Periodística y Derecho a la Información	Lenguaje Periodístico 1	Periodismo y Nuevas Tecnologías	Periodismo Gráfico 1	Periodismo Radial 1	
64 horas	64 horas	64 horas	64 horas	64 horas	64 horas	64 horas	96 horas	64 horas	
Total horas: 608									

Segundo Año

Campo de la Formación General 64 horas	Campo de la Formación de Fundamento 128 horas		Campo de la Formación Específica 288 horas				
Metodología de la Investigación Social	64 horas	Deontología Periodística	Teoría y práctica de la Comunicación 2	Lenguaje Periodístico 2	Periodismo Gráfico 2	Periodismo Radial 2	Periodismo Televisivo 1
64 horas	64 horas	64 horas	64 horas	64 horas	96 horas	64 horas	64 horas
Campo de la Práctica Profesionalizante: Práctica Profesional 1: 128 horas							
Total horas: 608							

TUR
ON
CIO
ATI

Corresponde al expediente N° 580133918586708



Tercer Año

Campo de la Formación General 64 horas	Campo de la Formación de Fundamento 128 horas		Campo de la Formación Específica 192 horas	
Inglés 64 horas	Análisis de la actualidad 64 horas	Investigación Periodística 64 horas	Planificación de Emprendimientos Periodísticos 64 horas	Periodismo Televisivo 2 64 horas
Campo de la Práctica Profesionalizante: Práctica Profesional 2: 256 horas				
Total: 640 horas				

Total de módulos de la carrera: 1856 horas

505

ESPACIOS CURRICULARES

PRIMER AÑO

CAMPO DE LA FORMACIÓN GENERAL

HISTORIA SOCIAL GENERAL



Carga horaria: 64 horas

Síntesis Introductoria

La materia se centralizará en el abordaje crítico, analítico y problemático de los sucesos más relevantes del mundo contemporáneo, atendiendo fundamentalmente a la cobertura, armado y edición periodística de los temas que, durante el transcurso del ciclo lectivo, serán presentados. Se apunta, primordialmente, a la formación de los alumnos en el tratamiento periodístico de hechos con relevancia y repercusión en la política interna y externa.

Expectativas de logro

(de la disciplina histórica)

- Ubicación cronológica de los diferentes acontecimientos políticos, económicos y sociales del ámbito nacional e internacional.
- Identificación las distintas corrientes y perspectivas políticas.
- Comprensión las características fundamentales de los sucesos históricos más relevantes.
- Incorporación nociones descriptivas y explicativas del origen y posterior encauzamiento de los hechos políticos y sociales más significativos del mundo contemporáneo.
- Reconocimiento implicancias e impactos culturales y artísticos de hechos políticos.
- Identificación de los aspectos distintivos de los conceptos: feudalismo, mercantilismo, liberalismo, capitalismo, socialismo, nazismo, fascismo, anarquismo, peronismo, radicalismo entre otros fenómenos políticos sociales

(del ámbito periodístico)

- Adquisición de todas las habilidades suficientes para la elaboración de una nota periodística de índole política.
- Incorporación de nociones fundamentales para la cobertura, armado y edición de sucesos políticos nacionales e internacionales.
- Análisis de notas de corresponsales y columnistas.
- Diseño del correcto armado de una sección de política.

Contenidos

Coyuntura Política Internacional. La historia como relato de ficción verosímil. Liberalismo y revisionismo. Breve sinopsis del acontecer político en la era antigua. Surgimiento de las polis. Reseña del período medieval. Teocentrismo. Feudalismo. Agotamiento de las premisas modernas. Irrupción de la edad moderna. Paso del naturalismo a la maquinización. Revoluciones Industriales. Renacimiento. Iluminismo. Antropocentrismo. Guerras mundiales. Guerra fría. Posmodernidad. Defensa y crítica de la globalización. Efectos políticos y económicos. Conflictos sociales.



ON
CICLO
ATIVA

Corresponde al expediente N° 5801-3918586/08

Cooyuntura Política Nacional. Contexto político precedente. Virreinato del Río del Plata. Autonomías provinciales. Reorganización de Buenos Aires. Rosas en el poder. El estado de Buenos Aires. Ideas dominantes del grupo dirigente. Primeros presidentes de la República Unificada. Inmigración. Radicalismo. Doctrina. Yrigoyen. Regreso de los conservadores. Perón. Elecciones y participación obrera.

Reorganización nacional. La irrupción de militares en el poder. Radicalismo. Proyectos y alternativas. Proyecto neoliberal. Privatizaciones y convertibilidad. La Alianza. El 20 de diciembre. Cambio de modelo económico y político. Cuadro socio-político actual. Breve revisión analítica.

Perfil docente: Periodista. Graduado en Ciencias Sociales. Lic. en filosofía.

ECONOMÍA POLÍTICA

Carga horaria: 64 horas

Síntesis introductoria

Este espacio otorga las herramientas necesarias para que el alumno esté en condiciones de escribir artículos, realizar editoriales, comentarios y entrevistar a dirigentes políticos, sociales, economistas y/o empresarios, a los que pueda re-preguntarles con propiedad, sobre los distintos temas económicos.

Estos conocimientos dotarán al Técnico Superior en Periodismo de los instrumentos necesarios para interpretar la realidad Local, Nacional e Internacional, relacionando la situación de bloques económico-políticos y tendencias filosófico-económicas que predominan en los países, todo desde una óptica que fije el centro de la mirada en la realidad social Latinoamericana.

Expectativas de logro

- Reconocimiento de las distintas ideas políticas y su influencia sobre las realidades económicas.
- Utilización de las distintas fuentes informativas para la interpretación de los datos de política económica que en ellas se expresan.
- Identificación de las consecuencias micro y macroeconómicas que conllevan la aplicación práctica de medidas gubernamentales o propuestas políticas.
- Elaboración de análisis propios de las realidades sociales que se interrelacionan con el mundo del trabajo, del empresariado, de los gobernantes, de los Legisladores y de los Concejales.

Contenidos

Evolución histórica del pensamiento político y económico. Teorías económicas y sociales. Modelos políticos y económicos. Constitucionalismo. Ley fundante básica de los estados. El problema de la producción. Asignación de los recursos. Curva de posibilidades de producción. Desarrollo. Crecimiento. Diferencias entre Comunismo, Socialismo y Capitalismo. La puja del mercado capitalista. Oferta. Demanda. Equilibrio del mercado. Distintos tipos de mercados. El precio de los bienes. Diferencia entre Valor y Precio de un bien. El dinero: valor intrínseco y extrínseco. Dinero vs. Trueque. Características del dinero. Curso oficial de la moneda. Multiplicación del dinero bancario. Operatoria del Banco Central. Herramientas del BCRA. Política monetaria. Inflación y deflación. Teorías políticas de la

Inflación. Causas de la inflación. Efectos de la inflación. Medidas de estabilización. Costos. Cómo se aplican los costos fijos y variables. Maximización de beneficios empresariales. Teorías. Ahorro e inversión. Efecto multiplicador. Sector público. Variables macroeconómicas. Variables a precio corriente y a precio constante. Valor bruto y valor agregado de la producción. Cálculo del producto. PBI. PNB. Índice del precio al consumidor. Índice del costo de la construcción. Presupuesto nacional. Las ideas políticas para elaborar un presupuesto. Incidencia de los ciclos económicos. Elaboración de presupuestos Nacional, Provincial y Municipal. Trámite parlamentario. Control presupuestario del Congreso.

Política impositiva Nacional, Provincial y Municipal. Distribución de la riqueza. Grupos sociales. Círculo vicioso de la pobreza. Lucha contra la pobreza. Curva de Lorenz. Situación laboral. Causas del desempleo. Teorías políticas sobre el desempleo. Políticas de empleo. Pleno empleo. Protección constitucional del trabajador. Sindicatos. Organización Internacional del Trabajo (OIT). Comercio internacional. Flujo de capitales. Modelos y herramientas del comercio internacional. Aranceles. Barreras para-arancelarias. Salvaguardas. Mercado de capitales. Balanza comercial. Balanza de pagos. Devaluación. Bloques económicos. Tipos de bloques comerciales. Bloques intercontinentales. Bloques de América. Bloques de África. Bloques de Asia. Bloques de Europa. Funcionamiento de la Organización Mundial del Comercio (OMC)

Perfil docente. Lic. en Ciencias Económicas

CAMPO DE LA FORMACIÓN DE FUNDAMENTO

PROBLEMAS SOCIALES CONTEMPORÁNEOS

Carga horaria: 64 horas

Síntesis introductoria

Desde esta materia, se desarrollan marcos conceptuales y herramientas teórico-metodológicas que permiten interpretar, analizar y comprender los problemas nodales contemporáneos, latinoamericanos y argentinos. Se considera al sujeto tanto en su textura individual como social, entendiendo que la identidad se construye en la intersubjetividad, en su contexto familiar, grupal e institucional, histórico y culturalmente situado; atravesado a su vez por los diferentes procesos psicosociales. La selección de los contenidos y problemáticas abordadas contribuyen al logro de un perfil de Técnico Superior en Periodismo apto para contextualizar los conocimientos de su ciencia en el marco cultural general; éticamente comprometido con la realidad.

Expectativas de logro

- Identificación de los fenómenos de la conducta humana desde una perspectiva donde confluyen diversos ámbitos y niveles, todos ellos atravesados por lo histórico, lo social y cultural.
- Reconocimiento la cualidad estructurante de las problemáticas históricas y políticas y las estructuras de las sociedades humanas.
- Caracterización de los modelos de hombre que emergen de los distintos contextos socio-históricos.
- Comprensión de la importancia de las relaciones internacionales y los procesos de mundialización/globalización en la conformación de la estructura social argentina y latinoamericana.



Corresponde al expediente N° 5801-3918586/08

- Análisis de la conformación de la estructura social argentina, los cambios en el mercado de trabajo, la conformación de clases sociales, el surgimiento de nuevas formas de exclusión y su relación con los modelos de acumulación.

Contenidos

Introducción a las ciencias sociales y el periodismo. Definición de las ciencias sociales. Aspectos generales del periodismo en tanto ciencia social. Periodismo, contexto y cultura. Los medios y su influencia en la sociedad.

La construcción social de la realidad. El papel del lenguaje. Atribución de significados. Objetividad y subjetividad.

Los procesos psicosociales. Comunicación social. Percepción y atribución social. Actitudes y Representación social. Influencia social.

Procesos de transformación social. *Contexto Internacional:* La hegemonía inglesa y el surgimiento de EE.UU. como potencia mundial. La edad de oro del capitalismo. Procesos de globalización, regionalización e internacionalización económica y política. Neo-liberalismo y Nuevo paradigma tecno - económico, su efecto en las relaciones sociales. *Contexto Nacional y Local:* El modelo agro-exportador y la división internacional del trabajo. Las migraciones internacionales, sus efectos económicos y políticos. El modelo sustitutivo de importaciones en el marco de la postguerra. Las políticas de los '90: neoliberalismo y sus efectos en la estructura social. Identidades locales y globales.

La Nueva Cuestión Social. La nueva configuración social luego de los '90, características de los grupos dominantes, fragmentación de las clases medias y sectores populares. Pobreza y exclusión social. Indicadores LP, NBI, vulnerabilidad social, desintegración y nuevos pobres. Los efectos de la nueva configuración post-convertibilidad: Problemática alimentaria y desnutrición, el quiebre de las instituciones de integración social: familia, escuela. La nueva sociabilidad juvenil, jóvenes, educación y trabajo.

Movimientos Sociales. El Movimiento social y los Nuevos movimientos sociales. Actores colectivos, luchas sociales y ampliación de la ciudadanía. Derechos sociales y reproductivos, derechos ambientales, ciudadanía y género en Argentina. La protesta social.

Perfil docente: Licenciado en Ciencias Sociales

TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN 1

Carga horaria: 64 horas

Síntesis introductoria

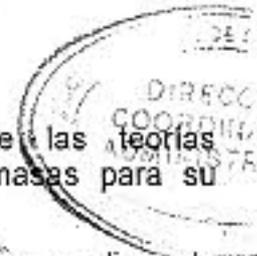
Esta materia se basa en la información histórica del inicio del periodismo y su evolución hasta la actualidad, en el orden técnico, tecnológico y humano.

Se incluirán clases especiales de historia ciudadana, relacionada con el periodismo y con las vivencias propias del lugar donde, eventualmente, comenzará el desarrollo profesional del futuro Técnico Superior en Periodismo.

Expectativa de logro

- Descripción de la cronología histórica desde el nacimiento de la comunicación hasta la aparición de los medios.

- Reconocimiento de las distintas versiones e interpretaciones de las teorías comunicacionales, sus definiciones, lógicas e introducciones a las masas para su aplicación objetiva o propagandística.
- Identificación de conocimientos sobre la historia particular de los medios de comunicación en el orden mundial, y su llegada y puesta en marcha en la Argentina.



Contenidos

Origen de la difusión de la información en el mundo. El periodismo. Sus inicios y evolución a lo largo de la historia. La imprenta de Gutemberg. El telégrafo. Los primeros periódicos. Las agencias de noticias. De la máquina de escribir a la computadora.

La comunicación: Diversas teorías sobre la comunicación social. Sociedad de masas. Historia de los medios de comunicación en la ciudad. Diarios, emisoras y canales de televisión. Sistema de TV por cable. Desarrollo cronológico. La prensa americana. La prensa europea.

Perfil docente. Periodista

LEGISLACIÓN PERIODÍSTICA Y DERECHO A LA INFORMACIÓN

Carga horaria: 64 horas

Síntesis introductoria

Se proponen conocimientos del derecho, que permitan a los alumnos vincular la legislación y/o jurisprudencia nacional como internacional, y su relación con los medios de comunicación. Se busca brindar saberes fundamentales para el sistema democrático, como la concreción del derecho a acceder y a recibir información para el accionar diario del profesional.

El derecho omnipresente en la sociedad presenta en la actualidad un creciente nivel de complejidad; por tal motivo es vital para la formación del Técnico Superior en Periodismo.

Expectativas de Logro

- Reconocimiento de las diferentes leyes nacionales e internacionales.
- Identificación de conflictos de derechos que generen responsabilidades de los medios de comunicación.
- Dominio de la jurisprudencia relevante en materia de responsabilidad de los medios de comunicación

Contenidos

Principios introductorios del derecho. Principios introductorios del Derecho Constitucional. Derecho a la Libertad de Expresión. Censura. Derecho a Réplica. Responsabilidad Civil y Penal en los medios de comunicación Tratados internacionales de Derechos Humanos.

Acceso a la información Pública y Privada. Derechos personalísimos: Honor. Intimidad. Imagen. Secreto de las fuentes periodísticas. Ley Propiedad Intelectual. Derechos del sujeto profesional. Estatuto del Periodista. Doctrina Real malicia. Jurisprudencia nacional e internacional vinculada a los medios de comunicación. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: 26.522.

Perfil docente: Abogado y/o Lic. En Comunicación Social

Corresponde al expediente N° 5801-3918586/08

CAMPO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA**LENGUAJE PERIODÍSTICO 1**

Carga horaria: 64 horas

Síntesis introductoria

En este espacio se propone reflexionar sobre cuestiones referidas al lenguaje, que permitan profundizar los conocimientos en la redacción y dar comienzo al desarrollo de temas inherentes a la formación periodística.

Además, se busca que los alumnos incrementen sus habilidades comunicativas a través del conocer, observar, analizar, sintetizar y valorar la lengua, a la luz de nuevos enfoques disciplinarios.

Los alumnos abordarán cuestiones referidas a lo textual: la normativa, la gramática, la estructura de textos simples y complejos siempre en el orden del género informativo.

Expectativas de logro

- Identificación del lenguaje periodístico.
- Comprensión y producción de textos especializados para el ejercicio del periodismo.
- Ampliación de las competencias lingüísticas que promuevan la definición estilística.
- Aplicación de las reglas ortográficas, de acentuación y una adecuada puntuación en textos de producción propia que mantengan coherencia, cohesión y con flexibilidad estilística.

Contenidos

Normativa y puntuación. *Acentuación:* Repaso del correcto uso de la normativa. Palabras agudas, graves, esdrújulas y sobreesdrújulas. Casos especiales: hiato y tilde diacrítica. *Puntuación:* Repaso de los principales signos de puntuación. Coma, punto y coma. Dos puntos. Comillas. Uso de paréntesis.

Texto y contexto. La oración, sus clases e inserción en la estructura sintáctica. Coordinación y subordinación. Relaciones de *coherencia* y *cohesión*. Definición, principales aspectos. Jerarquización de la información. Marcas cohesivas. Uso de conectores. Sustitución léxica y pronominal.

Discurso referido. *Estilo directo, estilo indirecto, estilo híbrido y estilo mixto.* Definición, características, usos. Adecuación de los tiempos verbales. La entrevista.

Narración y descripción. Secuencias textuales. *Narración:* Definición y características. Estructura y verbos propios de la narración. Reconocimiento de textos o secuencias narrativas. *Descripción:* Definición y características. Principales verbos. Reconocimiento de textos descriptivos. Descripción subjetiva y objetiva, estática y dinámica. El retrato. Concepto y uso del subjetivema.

Denotación y connotación. Definición. Uso del lenguaje. Competencias lingüísticas. Importancia del contexto. Contenido explícito y sugerido. Reconocimiento de titulares connotativos y denotativos de los diarios.

Funciones del lenguaje. Principales funciones del lenguaje referidas al circuito de comunicación (emisor, receptor, mensaje, código, canal, referente) intencionalidad y modos verbales asociados. El léxico y la semántica.



Verbos. Definición. Usos verbales en textos periodísticos. Reconocimiento de raíz léxica y desinencia. Uso del Presente, Pasado, Futuro y Condicional. Irregularidades. Ubicación en la línea de tiempo. Especial atención al Pretérito Imperfecto del Subjuntivo. *Verbos impersonales*. Definición. Uso correcto.

Casos problemáticos de la lengua. *Gerundio*. Definición. Usos correctos e incorrectos. *Queísmo y dequeísmo*. Definición. Uso correcto de las preposiciones.

Comprensión y producción de texto. Se incorporarán textos que permitan corroborar la comprensión de textos en general por parte de los alumnos.

Perfil docente. Profesor de lengua: Periodista

PERIODISMO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Carga horaria: 64 horas

Síntesis introductoria

Se busca familiarizar al alumno con la terminología específica que hace al uso de la tecnología en relación con el periodismo. Además, se brindan herramientas actualizadas que permiten el desenvolvimiento en medios electrónicos, con el objetivo de ampliar los horizontes laborales, reflexionar sobre la evolución constante de la tecnología y ganar independencia en la producción de contenidos. También, presenta un análisis teórico-práctico profundo sobre la actividad periodística en el siglo XXI y reconstruye las bases del periodismo electrónico: revé el estilo, el uso de los tiempos y la ética profesional.

Expectativas de logro

- Identificación de los cambios que caracterizan al periodismo electrónico en el siglo XXI.
- Elaboración de contenidos de acuerdo a una nueva gramática de trabajo, donde los soportes intangibles determinan las pautas de producción.
- Reconocimiento de nuevas estructuras informativas.
- Participación en el universo digital: a) plataformas interactivas (Internet); b) programas que permiten la edición y la elaboración de contenidos.

Contenidos

Tecnología: historia, evolución y consecuencias. Referencias sobre el avance de la tecnología; implicancia política y social; intercambio cultural; modificaciones psicológicas profundas; relación espacio-tiempo; convergencia.

El mensaje a través del sonido grabado. Diferencia entre el manejo de un programa y la utilización de las capacidades creativas. Artística. Principio físico del sonido. La necesidad del hombre en encapsular el mensaje. Imagen y sonido como documento inalterable de la historia. Formatos analógicos: cilindro de Edison, disco de pasta, disco de vinilo y cinta magnetofónica.

El blog y su importancia periodística. Web 2.0; posibilidades y proyección de un blog; armado; estilo; interactividad; diseño, pautas generales. La muerte del blog. El reordenamiento de la información. Programación, maquetación, lenguaje HTML. El periodismo de datos.

Introducción al sonido digital. Ventajas del audio digital con respecto al audio analógico. Formas de onda. Capacidad de audición del oído humano. Teorema de Nyquist. Propiedades de muestreo. Principio de Digitalización. Conversión análogo-digital. Formatos digitales. Programas lineales y destructivos: Sound Forge.



Corresponde al expediente N° 5801-3918586/08

Estilo de redacción 2.0. Comparación de la gráfica convencional con el ciber periodismo; tiempos de producción y estilo; análisis crítico de una página Web; nuevas pirámides; elementos multimedia.

La Edición Digital Profesional. Lógica de Almacenamiento en HD. Concepto de Interfase; placa de audio. Concepto de Capas (layers). Copy, Paste, Mix. Compresión de archivos de sonido: de wav a mp3. Edición Multipista: programas no lineales y no destructivos: Vegas Pro.

Buscadores y capacidad de la Web. Evolución; usos de los buscadores; la Web profunda; bases de datos; censura y nuevos horizontes. Reflexión.

Rentabilidad y estrategias comerciales en la Web. Distintas estrategias publicitarias en Internet: convencionales y alternativas; la publicidad contextual, su funcionamiento. Trabajo periodístico, claves, vicios.

Presente: prehistoria. Futuro: casi un absoluto. Hardware y software; intimidad; nuevas pautas para elaborar contenidos. Proyección del mundo virtual.

Perfil docente: Periodista especializado en tecnología.

PERIODISMO GRÁFICO 1

Carga horaria: 96 horas

Síntesis introductoria

Esta materia acercará al alumno a los primeros conceptos teóricos y prácticos que hacen al ejercicio del periodismo gráfico, reconociendo los códigos puntuales de esta rama periodística, para fomentar el espíritu crítico y el compromiso frente a la información que se produce y se analiza. El alumno obtendrá las herramientas necesarias para que pueda determinar y reconocer, a través del análisis lingüístico y estilístico, las distintas tendencias e inclinaciones de los periódicos y publicaciones escritas.

Expectativas de logro

- Redacción de una crónica periodística sobre la base de técnicas informativas, gramaticales, semánticas y sintácticas.
- Reconocimiento del mundo de la información con un criterio analítico.
- Caracterización del funcionamiento de los medios gráficos.
- Reconocimiento de la importancia de las secciones "Cultura y Espectáculos" en el contexto de los medios de comunicación social.
- Capacitación en el desarrollo de la lectura profunda y crítica de textos relacionados con manifestaciones culturales.
- Conocimiento de las particularidades de la estructuración de la información específica de la sección.

Contenidos

Lectura crítica de medios y análisis de la información. La noticia. Definición: Función social. Aprendizaje de escritura de una crónica. Pirámide invertida, géneros y sub-géneros.

Primeras nociones de diagramación. Título, bajada, cintillo y volanta.



Reseña sobre géneros y estilos periodísticos. La investigación. Características de un diario. Revisión de conceptos gramaticales, sintácticos y semánticos en función de la escritura de una crónica.

Rol y función del periodista dentro del medio y su incidencia en la opinión pública. Subjetividad y compromiso. Utilización del archivo. El background informativo. Redacción y corrección de textos. Reconocimiento de diferencia estilística entre medios gráficos.

El periodismo de espectáculos. Alcances y particularidades. Ubicación del "espectáculo" en el contexto de las producciones y manifestaciones culturales. Debate sobre los límites entre "periodismo de espectáculos" y "periodismo cultural". Nociones de edición. Análisis de diversos medios gráficos: títulos y distribución espacial de acuerdo a criterios editoriales. Selección y ubicación de los textos de acuerdo a ordenamientos jerárquicos. Estudios sobre la recepción y elaboración de un "lector modelo" para cada medio. El dilema entre "esperar que exista" y generarlo desde la emisión.

Las fuentes de información. El origen de la información cultural. Oficinas de prensa, agentes de prensa, organismos culturales, generadores de cultura, empresarios del espectáculo, compañías discográficas y cinematográficas, teatros, editoriales, galerías de arte, medios, etc. La gacetilla. Procesamiento del material proveniente de las fuentes específicas de la sección: evaluación y jerarquización.

Los géneros periodísticos tradicionales y nuevas perspectivas. La determinación del género según la fuente de información: el anuncio; la crónica; el reportaje; la investigación; la nota y el manejo de la atemporalidad; la reseña y la crítica en las artes escénicas y en el cine. Formas de trabajo de la subjetividad en cada uno y cuestiones de edición. Búsqueda de equilibrio dentro de la sección. Reflexión acerca de la hibridización de géneros como producto del "nuevo periodismo".

Crítica cinematográfica. El cine como lenguaje autónomo. Especificidades del discurso filmico: planos, encuadres, escenas, secuencias. Movimientos de cámara: travellings, panorámicas, picados, contrapicados. Utilización del plano secuencia. Narración y puntos de vista en el relato audiovisual. Relato e historia. El guión técnico y literario. Montaje. Alteración de la temporalidad. Montaje paralelo. Ritmo. Color. Sonido. Diálogos. Géneros. Cine de autor. La crítica cinematográfica. Cómo analizar un film y desde dónde. Crítica de diarios, crítica especializada. El placer de mirar. Elaboración de hipótesis propia. Argumentación. Cómo usar el material de difusión sin que éste ordene nuestra crítica.

Perfil docente. Periodista y/o Lic. en Comunicación Social

PERIODISMO RADIAL 1

Carga horaria: 64 horas

Síntesis introductoria

Esta materia permite desarrollar las competencias necesarias para lograr un manejo correcto y adecuado de la información; trabajando desde la mínima expresión (palabra) hasta desarrollar un panorama informativo claro, específico y contundente que de cuenta de sus conocimientos. Se complementará con una adecuada lectura de cada uno de los trabajos realizados en clase, permitiendo así obtener profesionales capacitados en aptitudes escritas y orales. Además, se abordarán conocimientos generales de la historia de la radio.

Expectativas de logro

- Caracterización de la radio y diferenciación de otros medios de comunicación.
- Reconocimiento de la evolución histórica de la radio.
- Identificación de los distintos géneros y sus características durante el Siglo XX.

Corresponde al expediente N° 5801-3918586/08

- Diseño y participación en programas de radio.

Contenidos

Historia y nociones de producción radial. La radio, historia y teoría radiofónica. Detalles del lenguaje radiofónico e historia de la primera transmisión en 1920. Historia y presente de la radio. Características y diferenciación sobre los medios gráficos y televisivos. La injerencia de los radioteatros en la radio. La importancia de los informativos. Las características de los programas que hicieron la historia. Apuntes sobre el humor y referencia a las voces principales. Importancia del mensaje. Cómo se comunica. Objetivos del medio y formas de llegar al oyente.

La Noticia. La noticia, su tratamiento. Correcta interpretación de la información. Anuncio, síntesis, flash, boletín y panorama. Aula-taller con una profesional de fonoaudiología.

Programas en radio. Programas: político y de interés general. Producción. Estructura. Armado. La radio actual. La llegada de las FM.

Perfil docente: Lic. en Ciencias de la Comunicación y/o Periodista

SEGUNDO AÑO**CAMPO DE LA FORMACIÓN GENERAL****METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL**

Carga horaria: 64 horas

Síntesis introductoria

En esta materia se buscará comprender y aplicar los diferentes métodos de investigación social y su utilización en proyectos de comunicación. Se espera que los alumnos reflexionen, discutan y analicen diferentes abordajes epistemológicos, teórico/metodológicos y prácticas vinculadas al trabajo científico.

Expectativas de logro

- Reconocimiento de los procedimientos para la investigación social.
- Análisis de proyectos de investigación en el campo social.
- Reconocimiento de la interdependencia teoría- método-investigación.

Contenidos

La investigación en las ciencias sociales: Epistemología. Metodología y técnicas de investigación científica. El proceso de investigación. Etapas del proceso de investigación. Planteos del problema.

Diseños de investigación: Diseños cuantitativos y cualitativos. Exploratorio, Descriptivo, Explicativo. Análisis de los diferentes métodos. La relación entre teoría y hechos de investigación. Construcción teórica del dato.

Realidad y conocimiento: Método y técnicas. El método científico. El abordaje científico de la realidad y diferencias con el periodístico. La investigación social. Niveles de investigación empírica.

El trabajo de investigación: formulación del problema. Diseño de investigación y trabajo de campo. Análisis y recopilación de datos. Realización de informes y de textos periodísticos. Aplicación de la Investigación Social en el periodismo.



Perfil docente. Licenciado en Ciencias Sociales. En la Comunicación y/o Periodista

CAMPO DE LA FORMACIÓN DE FUNDAMENTO

DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA

Carga horaria: 64 horas

Síntesis Introductoria

La materia Deontología Periodística es una herramienta que brinda una mirada aguda y audaz sobre algunos de los principales problemas deontológicos de los profesionales de la comunicación. El desafío que convoca esta materia es un abordaje crítico a los conflictos de intereses inherentes en la estructura del sistema comunicacional, y una revisión de los valores que inspiran la comunicación en la "comunidad real" y sus correspondientes derivaciones en términos de desarrollo humano, con el fin de trazar líneas para mejorarla.

Expectativas de logro

- Caracterización de los conceptos clave de la deontología.
- Reconocimiento de los principales problemas éticos en el ámbito de los medios de comunicación
- Descripción de los principios y códigos de la ética periodística en el ámbito nacional e internacional.
- Reconocimiento y compromiso de la libertad de expresión y el ejercicio responsable de los comunicadores sociales.
- Desarrollo del pensamiento crítico en el análisis del discurso periodístico.
- Comprensión de la importancia de una razón ética en torno al problema de los medios de comunicación y el poder económico.

Contenidos

Introducción a la deontología: Ética, moral y deontología. Problemas de la "ética normativa". Deontologismo y consecuencialismo ético. Concepto y función de la "ética aplicada". Deontología y ética de la profesión. Ética y comunicación. La deontología comunicacional. Códigos de ética periodística

Ética del periodista y manejo de la información: El derecho a la información. El contenido ético de la información. El concepto de responsabilidad. Libertad de expresión y libertad de empresa. La subordinación informativa y la dependencia de los medios. Objetividad y subjetividad informativa. Criterios éticos y lealtad informativa. Periodismo militante y periodismo independiente. Parámetros éticos del periodismo argentino e internacional. Los estatutos profesionales del periodismo. Marco normativo de control del manejo del hecho informativo. La información encubierta. La información democrática. Los libros de Estilo.

Perfil docente. Profesor de Filosofía

TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN 2

Carga horaria: 64 horas

Síntesis introductoria

Esta continuidad pedagógica pretende acrecentar los conocimientos teóricos sobre la comunicación global, promoviendo la aplicación de los nuevos formatos comunicativos como Internet, redes sociales, multimedia. Asimismo, permitirá ejercer en la práctica el inicio de toda posibilidad informativa con la pregunta en entrevistas con actores sociales de todas las



Corresponde al expediente N° 5801-3918586/08

ramas de interés general procurando la presencia del protagonista en clase. Se promoverá la experimentación con los formatos de transcripción de los reportajes en forma directa o indirecta, partiendo del tradicional triángulo invertido, hasta llegar al actual reloj de arena.

Expectativas de logro

- Reconocimiento de los nuevos formatos comunicativos digitales.
- Aplicación práctica de las teorías de la comunicación social.
- Análisis de la participación activa de la sociedad en el contenido informativo.
- Interpretación del periodismo tradicional en la era digital.
- Habilidad para realizar una entrevista y editarla
- Saber preparar y redactar una entrevista de acuerdo a la exigencia editorial.

Contenidos

La comunicación gráfica. El valor de la noticia en la sociedad actual. Prensa y Propaganda. Prensa y Relaciones Públicas. Evolución participativa de la sociedad en los medios. Formatos periodísticos tradicionales y evolución digital.

La Entrevista Definición de entrevista. Distintos estilos. Formas y alternativas para preguntar. Técnicas de diálogo. Secretos sobre el vínculo periodista-entrevistado. Pautas técnicas y éticas. Técnicas para la preparación de una entrevista La información y la búsqueda en archivo e Internet para la preparación de una entrevista.

La edición: Principios de la edición. Utilización de técnicas narrativas en el tratamiento de las entrevistas. Contextualización correcta de declaraciones.

Perfil docente: Periodista

CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA

LENGUAJE PERIODÍSTICO 2

Carga horaria: 64 horas

Síntesis introductoria

La materia tiene como propósito lograr que los estudiantes identifiquen las particularidades esenciales de la redacción periodística avanzada y escriban notas de opinión, utilizando recursos propios de la argumentación y aspectos relacionados con la lógica aplicada al lenguaje. Se capacitará a los alumnos para reconocer y emplear estructuras argumentativas.

Expectativas de logro

- Identificación de las etapas del proceso de la redacción de notas de opinión reconociendo las características básicas del estilo periodístico.
- Reconocimiento y empleo de estructuras argumentativas.
- Diferenciación de los distintos géneros periodísticos como: crónica con comentario, editoriales, crítica, perfil, artículo, etcétera.
- Identificación en los textos de falacias y figuras retóricas.
- Análisis del estilo como técnica de redacción estructural del periodismo.

- Comprensión de los lineamientos fundamentales del estilo periodístico y conjugarlos con el estilo personal.



Contenidos

Géneros periodísticos de opinión. Conceptos, diferencias. Artículo, comentario, el editorial, análisis, columna, perfil, reseña, ensayo, crítica especializada, crónica comentada. Lectura, análisis y realización de los distintos géneros. El papel del lector en la decodificación de la escritura periodística.

Metodología para la opinión. Origen y estructura de la argumentación. Tesis, hipótesis, argumentos, conclusión. La retórica.

Estrategias argumentativas. Tipos de estrategias: comparar, ejemplificar, diferenciar, utilización de analogías, causa-consecuencia, tipificación, enumeración, generalización, contraste, preguntas retóricas, relacionar, analizar, aplicar, argumentar y describir.

Razonamientos lógicos: Especificidad del método científico. Razonamientos: método deducción, Inductivo y analógico. Particularidades de cada uno. Reconocimiento y utilización en notas de opinión.

Desarrollo y aplicaciones útiles para la opinión. Uso de datos estadísticos (rol de la estadística en la argumentación), resúmenes y background (antecedentes).

Falacias. Definición. Grupos en que se dividen. Ambigüedad y atinencia. Características. ¿Cómo detectarlas? Conveniencia e inconveniencia para aplicarlas.

Método Retórico. Persuasión. Figuras Fónicas, Morfosintácticas y Sintácticas al servicio de la argumentación. Características y reconocimiento de las figuras básicas.

Estilo Periodístico. El estilo como técnica de redacción estructural del periodismo. Los modelos estilísticos posibles: su amplitud, la utilización de diversas fuentes para la escritura. El estilo como molde. Variables que marcan el estilo. La multiplicidad literaria como fuente radical en la diferenciación de estilos. El estilo y los géneros periodísticos. La norma y su desviación como fundantes de un estilo. Cualidades y requisitos de un buen estilo. La adecuación contextual del estilo. Nuevo periodismo frente a periodismo canónico o tradicional. Simplicidad versus falsa complejidad. El estilo como fundador de la "identidad" de un medio periodístico. Amarillismo frente a periodismo canónico o tradicional. Importancia y rol social de cada uno. Las implicancias ideológicas del discurso: el debate acerca de la objetividad. Componentes "emotivos" del estilo (sistemas de adjetivación). El cierre y el remate como puntos fundamentales de la nota.

Perfil docente. Profesor de lengua. Periodista. Lic. en Cs. de la Comunicación.

PERIODISMO GRÁFICO 2

Carga horaria: 96 horas

Síntesis Introductoria

En esta materia se articulan los contenidos vistos en el primer año y en materias afines, con el propósito de dominar las técnicas de redacción periodística, titulado de notas, su diagramación y eventualmente edición. Los alumnos se introducen en las lógicas de los ámbitos redaccionales y se produce la distribución interna de tareas, al tiempo que profundizan en los secretos de las secciones específicas, de un medio escrito. Al mismo tiempo, desarrollan las nociones básicas sobre las estrategias de la comunicación publicitaria.

Expectativas de logro

- Identificación de las distintas secciones en los medios gráficos.



INFORMACIÓN
ACCIÓN
RATIVA

Corresponde al expediente N° 5801-3918586/08

- Reconocimiento de las estrategias de comunicación publicitaria.
- Diseño de un diario y/o revista desde la tapa a la última página.
- Determinación de los temas/noticias/enfoques que serán publicados.
- Elaboración del contenido periodístico.
- Realización del análisis y comparación de los diferentes medios escritos.

Contenidos

Revisión general. Repaso general de los principios básicos del periodismo gráfico. Pirámide invertida. Noticia breve. Anuncio. Crónica. Nota color. Apostillas. Entrevista. Reportaje. Cable de agencia informativa.

Títulos, fotoperiodismo, infografías, publicidad en medios gráficos. La imagen como complemento. La fotografía periodística. Infografía, dibujos, caricaturas y otras expresiones del periodismo visual. Su importancia como paratexto. La relación entre el redactor y el reportero gráfico. La titulación: el título enunciativo, el título conceptual y el título informativo. Títulos para diarios y títulos para revista. La publicidad en medios gráficos: el poder de la prensa como vehículo publicitario. Ubicación de la publicidad. La producción publicitaria.

El diario por dentro. Proceso del diario. Cargos y funciones. Jerarquías. El editor y los jefes de secciones como editores. Análisis y comparación de medios gráficos. La edición. La redacción. Las distintas secciones del diario. Criterios de selección para la ubicación de materiales en las distintas secciones. Interés general. Deportes. Locales. Secciones fijas y especiales. La diagramación: la estructura de la página. Espacios de publicidad, administrativos y periodísticos. Formatos de diario. Columnas. Ubicación de fotografías, infografías y gráficos.

Sección Policial y Judicial: Noticia policial: formato, redacción, terminología, elementos fundamentales. Fuentes informativas: normas y prácticas éticas. El secreto de las fuentes de información. Proceso penal: seguimiento de la información a lo largo de un proceso con la identificación de cada una de las etapas. Delitos de calumnias e injurias. Cobertura periodística en el escenario de un hecho.

Perfil docente: Lic. en Cs. de la Comunicación. Periodista.

PERIODISMO RADIAL 2

Carga horaria: 64 horas

Síntesis introductoria

En esta asignatura, los alumnos elaborarán programas de radio de interés general o específicos (musicales, deportivos, de entretenimientos, etc.), con clara distribución de tareas. Habrá conductores, columnistas, locutores comerciales, productores y movileros. La producción de los programas, su elaboración, gestión y puesta en el aire correrá por cuenta de los alumnos, a partir de las consignas sugeridas por el docente. También, se pondrá especial énfasis en la escritura de flashes, boletines y panoramas.

Expectativas de logro

- Elaboración de programas radiales.
- Manejo de los tiempos, lenguaje y redacción radial.



- Reconocimiento de las distintas funciones del medio radial.
- Realización y/o lectura de informativos.
- Análisis de las nociones de la producción informativa radial.

Contenidos

Introducción a los tiempos radiales mínimos: Elaboración de flashes informativos con la debida utilización del lenguaje periodístico y radial específicos. Trabajos prácticos, individuales con paulatino incremento de las responsabilidades. Tiempos pre-fijados. Interpretación de los tiempos radiales mínimos.

La tarea en equipo: Armado de microprogramas. Distintas funciones abarcativas de un espacio radial. Producción y pre-producción de los mismos. Trabajos prácticos grupales, para facilitar las interrelaciones y el desenvolvimiento colectivos. Asimilación y cumplimiento de responsabilidades previamente asignadas.

Programas en radio: Distintos contenidos que puede tener un programa radial. De interés general, matutinos, vespertinos, primera hora informativa, última hora, fin semana, sólo informativos, con entrevistas individuales o grupales, específicos (musicales, de entretenimientos, históricos, deportivos, etc.). Técnica de la conducción. Reportajes en vivo. Fundamentos de la opinión. Interrelación con contenidos similares de asignaturas afines.

Desarrollo general de un mini proyecto radial: Tareas grupales y puesta en marcha de un programa radial. Distintos roles para el desarrollo concreto de un programa. Proyecto propio para ser presentado en una emisora radial. Énfasis de contar con la información necesaria. Respeto por los tiempos. Seriedad para con el oyente, en línea con el respeto a la vida societal en común. Profundización de los derechos ciudadanos.

Perfil docente: Periodista.

PERIODISMO TELEVISIVO 1

Carga horaria: 64 horas

Síntesis introductoria

Esta materia establece una aproximación crítica al medio televisivo, a partir de un cambio en la posición relativa: de televidente pasivo a uno activo y crítico. Se dan a conocer las particularidades de los roles periodísticos en televisión.

Los alumnos deberán dominar el lenguaje técnico específico del medio, como así también, de los roles del personal no periodístico que trabaja en televisión, además de producir y comunicar mensajes periodísticos de mediana complejidad.

Se busca estimular las capacidades del alumno, para que actúe con naturalidad delante de cámaras o en off reforzando la fundamentación ordenada de sus opiniones.

Expectativas de logro

- Dominio del lenguaje técnico específico del medio en forma oral y gráfica.
- Conocimiento de los roles del personal no periodístico que trabaja en televisión.
- Producción y comunicación de mensajes periodísticos en noticieros y/o programas específicos.
- Actuación con naturalidad delante de cámaras o en off.
- Construcción de un criterio periodístico televisivo propio.

Corresponde al expediente N° 5801-3918586/08

- Adquisición de habilidades para la elaboración del guión de un programa con la utilización de la estructura temporal.

Contenidos

Antecedentes históricos: La aparición de los medios masivos de comunicación. El cine como el primero de los medios eléctricos. La aparición de la radio. Los inventos que posibilitaron el surgimiento de la TV como medio masivo. Hitos en la televisión argentina.

Lenguaje y técnica televisiva: Particularidades del lenguaje audiovisual televisivo. Concepto de tiempo y espacio en TV. La imagen: planos, secuencia, profundidad de campo, continuidad narrativa. La cámara. Componentes y accesorios para estudio y exteriores. Concepto de iluminación. Fuentes de luz, artificiales y naturales. La sombra. La textura. Definición del espacio a partir de la luz. El sonido: sonido ambiente, sonido directo. Musicalización. Efectos sonoros. El estudio de televisión. La isla de edición.

Escribir y hablar para el oído: La redacción de textos para TV. Diferencias con la estructura narrativa de medios gráficos. Lenguaje verbal y su relación con la imagen. Criterios de selección de noticias. Naturalidad y expresividad frente a cámara. Los gestos y los ademanes. Coherencia entre lo que se dice, cómo se lo dice y qué se hace. Interferencias en la codificación de mensajes. La crónica. La entrevista. El reportaje.

Géneros interpretativos y de opinión en TV: El comentario. La opinión. Características de la fundamentación. Estrategia de argumentación. La investigación periodística: fuentes personales y bibliográficas. Análisis de documentos. Confrontación de datos, interpretación.

Perfil docente: Periodista

CAMPO DE LA FORMACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE**PRÁCTICA PROFESIONAL 1**

Carga horaria: 128 horas

El Espacio de la Práctica Profesional 1 toma como eje las estrategias formativas integradas en la propuesta curricular, con el propósito que los estudiantes consoliden, integren y amplíen las capacidades y saberes construidos en los otros campos de la formación. Tiene como objetivo familiarizar a los estudiantes con las prácticas y el ejercicio técnico-profesional.

A través de visitas y trabajos de observación en los medios de comunicación, se promoverá la puesta en práctica de saberes profesionales y desarrollo de estrategias que facilitarán a los estudiantes la transición entre el estudio y el mundo del trabajo.

Esto implica tanto un diagnóstico y relevamiento del periodismo gráfico, radial y televisivo en la zona, como también la ejercitación intensiva de la elaboración de distintos trabajos prácticos relacionados en sus múltiples géneros y formatos.

Se entiende que este tipo de la intervención de los alumnos en los medios de su futuro campo laboral, es un proceso que pone en juego saberes específicos y estrategias que se desarrollarán a través de diferentes momentos en el recorrido formativo y con diferentes niveles de complejidad orientadas al desarrollo de proyectos de comunicación.

Perfil docente: Los docentes a cargo de la práctica profesionalizante deberán acreditar formación técnica específica en el área de la tecnicatura y experiencia laboral en el ámbito periodístico.

TERCER AÑO

CAMPO DE LA FORMACIÓN GENERAL

INGLÉS

Carga horaria: 64 horas

Síntesis introductoria

La materia es altamente significativa para la formación del futuro Técnico Superior en Periodismo ya que le aporta recursos comunicacionales de relevancia para su desarrollo profesional en un mundo en el que el inglés es la lengua de comunicación internacional y donde las relaciones multiculturales se afianzan y se realizan en forma dinámica gracias al progreso de la informática y de las TIC.

Los alumnos trabajarán sobre situaciones de interacción y textos propios de los ámbitos periodísticos para facilitar el proceso de apropiación de la lengua extranjera en función al rol profesional que desarrollará. Dado que los alumnos poseen conocimientos del inglés general de la Escuela Secundaria, los contenidos aquí detallados retoman aquellos contenidos y los complejizan en función al ámbito específico del periodismo.

Expectativas de logro

- Comprensión de textos orales, escritos y multimedia de complejidad media, media alta y auténticos de los ámbitos periodísticos utilizando estrategias de aproximación a los mismos específicas en función de los propósitos comunicacionales.
- Producción de textos periodísticos escritos, orales y multimedia de complejidad media aplicados al ámbito periodístico.
- Reconocimiento y producción de vocabulario propio de los temas periodísticos tratados en los textos abordados.
- Desarrollo de estrategias de aprendizaje de la lengua extranjera que faciliten el acceso al material periodístico en lengua extranjera y la toma de notas.

Contenidos

Los contenidos aquí consignados se darán de forma integrada en las situaciones de uso del inglés propias del ámbito periodístico abordando una variedad de áreas lexicales.

Textos y géneros periodísticos: reportajes radiales y televisivos, artículos, entrevistas orales y escritas, documentales, artículos de divulgación, editoriales, noticias orales y escritas televisivos, radiales y gráficas, comentarios, análisis, columnas, perfiles, reseñas, ensayos, críticas especializadas, crónicas comentadas, blogs periodísticos, publicidades.

Lengua en uso: - Past Simple - Past continuous y Past Perfect para expresar actividades que se completaron en el pasado. Expresiones de tiempo (*after/ before/ Until/ while/ since/ at the age of... / between (1979) and...*). Too + adjective/ Adjective + enough - Probabilidad (pasado) Must + perfect infinitive - Can't + perfect infinitive Oraciones condicionales tipo 1-2 y 3 - Reported Speech (preguntas y órdenes) - Voz pasiva (presente y pasado perfecto/ futuro) - Distinción entre predicciones ciertas (*will*) o de diferentes grados de falta de certeza (*may, could*),

Patrones de Entonación y acentuación - Marcadores discursivos que indiquen: comparación, ejemplificación, diferenciación, causa-consecuencia, tipificación, enumeración, generalización, contraste, etc.

Perfil docente: Profesor/a de Inglés

Corresponde al expediente N° 5801-3918586/08

CAMPO DE LA FORMACIÓN DE FUNDAMENTO**ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD**

Carga horaria: 64 horas

Síntesis introductoria

La materia busca el análisis permanente de la actualidad. Para conseguirlo se realizarán debates sobre temas vigentes en los medios. Además, se invitarán a los diferentes actores sociales para obtener testimonios reales de protagonistas de las diferentes áreas como la política, la economía, deportes, espectáculos, salud, etc., y los ámbitos públicos y privados, para comprender las diferentes interpretaciones sobre un tema y sobre el mundo actual.

El estudiante conocerá y aprenderá el mecanismo de una conferencia de prensa y se manejará con soltura ante los protagonistas de las noticias de actualidad.

Expectativas de logro

- Comprensión de los temas de la realidad social.
- Reconocimiento de la intencionalidad política y periodística de la información.
- Adquisición de la práctica del interrogatorio en conferencias de prensa donde aprenderá a aprovechar la información adquirida.

Contenidos

Opinión Pública: Concepto, teorías y procesos de su formación. Opinión Pública y política argentina. Opinión Pública y sistemas políticos. Opinión, propaganda y manipulación. La multiplicación de las voces. Espacio público. Demandas individuales y colectivas en el contexto actual.

Sociedad y Política: Conceptos de sociedad, comunidad y grupo. Contextualización de los medios masivos desde la modernidad. Globalización y medios de comunicación. Problemas contemporáneos actuales. Inseguridad. Género. Crisis ambiental

Las noticias: Alcance e impacto social de las noticias. Lectura y análisis de la información en diferentes formatos. La conferencia de prensa. Elección del protagonista. Transcripción y análisis del tema abordado. Elaboración de la noticia de acuerdo con lo escuchado.

Perfil docente: Periodista. Lic. en Comunicación Social.

INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA

Carga horaria: 64 horas

Síntesis introductoria

Los estudiantes desarrollarán una visión crítica y comprometida del entorno social en el que se desempeñarán como futuros profesionales. Desde el enfoque de la Investigación Periodística, los alumnos incorporarán las herramientas necesarias para decodificar los datos ocultos de la realidad y ampliar la información sobre temas que no se profundizan debidamente a un grado máximo. Los estudiantes podrán comprender la importancia del trabajo en equipo para llegar a un objetivo periodístico.

Expectativas de logro

- Análisis de los conceptos y procedimientos pertinentes al pensamiento crítico.

- Reconocimiento y aplicación de las técnicas de la investigación periodística y periodismo de investigación.
- Caracterización de las distintas fuentes periodísticas.
- Análisis de la importancia del periodismo de investigación en un Estado republicano y democrático.
- Participación en el trabajo grupal en la investigación periodística.



Contenidos

Orígenes del periodismo de investigación: Historia del periodismo de investigación. Las grandes investigaciones: "Operación Masacre". El caso Watergate.

El proceso de investigación: Las técnicas del periodismo de investigación. Diferencias con el periodismo tradicional. Detección de hechos investigables. Los pasos en la investigación. Problemas durante el proceso de investigación. Formulación de hipótesis de trabajo. Planificación y organización. Edición y redacción de las investigaciones.

Fuentes de información: Clasificación. La relación simbiótica con el periodista. Las filtraciones dirigidas. Manejo de las fuentes y del secreto profesional periodístico. Bases de datos. Internet.

Importancia y necesidad del periodismo de investigación en el sistema republicano: Importancia de la investigación periodística en el control de los asuntos públicos. La libertad de expresión y el derecho a la información. La realidad según los medios de comunicación. El Periodismo de investigación y los multimedios. La corrupción.

Perfil docente: Lic. en Ciencias de la Comunicación y/o Periodista

CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA

PLANIFICACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS PERIODÍSTICOS

Carga horaria: 64 horas

Síntesis introductoria

Esta materia otorga las herramientas necesarias para que el alumno pueda autofinanciarse en un emprendimiento periodístico propio o en grupo, de Radio, Gráfica, Televisión o Internet, de acuerdo a las disposiciones vigentes de la Ley de Medios Audiovisuales, requisitos de la AFIP, las reglamentaciones de la AFSCA y los lineamientos éticos de la pluralidad de opiniones que se requieren para un medio en Democracia.

Con los conocimientos aprehendidos, el periodista podrá insertarse en el mercado actual, previendo los recursos necesarios para cubrir los costos y no fracasar en el intento, con la aplicación de técnicas de Marketing indispensables para la venta, presentación, diagramación y fines de la publicidad, que serán el sustento de la autofinanciación, cumpliendo todos los requisitos impositivos y societarios que se exigen para encuadrarse legalmente.

Expectativas de logro

- Diseño de un presupuesto, previo del Emprendimiento Periodístico.
- Realización de campañas publicitarias.
- Identificación de la responsabilidad empresarial.
- Conocimiento de las exigencias de AFIP en monotributo e IVA.
- Identificación de diferencias entre Publicidad y Propaganda.



Corresponde al expediente N° 5801-3918586/08

Contenidos

Ingresos: Publicidad y Propaganda. Historia de la publicidad. Técnicas publicitarias. Efectos de la publicidad. Ley de Defensa del Consumidor. Publicidad política. Tácticas de venta. Sistemas de cobro.

Egresos: Elaboración del presupuesto. El método. Tormenta de ideas. El problema del canje publicitario. Estudio de mercado. Encuadre impositivo. Monotributo. Pasos para adherir al monotributo. Categorías. Problema al aplicar la cuota del monotributo y cambio de categoría. Responsable inscripto a IVA. Inspección de la AFIP. Como asociarse. Responsabilidades civil y penal.

Conceptos económicos: El problema económico. Las preguntas sobre la producción. Principio de escasez. Necesidades básicas. Necesidades inducidas. Cómo se forma un precio. Plan de consumo. Componentes del precio. Estacionalidad. Mercados. Comportamientos de la oferta y la demanda. Equilibrio del mercado. Tipos de bienes. Ahorro e inversión.

Ley de Medios Audiovisuales: Reglamentación. Disposiciones de la AFSCA. Requisitos para Agencias de Publicidad y productores de contenidos. Nodos de producción. Licencias radioeléctricas. Multiplicidad de licencias. Registros públicos de señales y productoras. Declaración jurada AFIP-AFSCA.

Planificación de Emprendimientos en Radio: Formas de contratar. Cómo se mide el tiempo en radio. El Método del reloj. Publicidad. Requerimientos técnicos. Requerimientos humanos. Costos. Presupuesto.

Planificación de Emprendimientos en Televisión: Formas de contratar. Cómo se mide el tiempo en TV. Publicidad. Requerimientos técnicos. Utilización del espacio para escenografías. Cómo elegir el estudio de grabaciones. Requerimientos humanos. Costos. Presupuesto.

Planificación de Emprendimientos Gráficos: Suplemento de otro medio. Emprendimiento propio. Sistemas de distribución. Requerimientos técnicos. Como elegir la imprenta. Sistemas de impresión. Publicidad. Tipos de publicidades. Diagramación artística de la publicidad. Clasificación de las páginas. Cuestiones a tener en cuenta al diagramar la tapa. Formas de pago de la publicidad. Requerimientos humanos. Costos. Presupuesto. Problemas impositivos y legales.

Planificación de Emprendimiento en la Web: WIFI. La página. Código HTML. Cómo registrar una página Web. Una radio en la Web. Requerimientos al diseñador. Publicidad. Tipos de Banners.

Perfil docente: Lic. en Economía – Graduado en Ciencias Económicas

PERIODISMO GRÁFICO 3

Carga horaria: 64 horas

Síntesis introductoria

Esta materia combinará la teoría expuesta por el docente sobre la labor que se desarrolla en la redacción de un diario con las tareas de los alumnos, virtualmente insertos en el funcionamiento de un medio gráfico. En tal sentido, se analizará y discutirá la mejor forma de elaborar el diario de la tarde o la mañana siguientes, el contenido que se le ofrecerá al lector, la distribución y la valorización de la información que contendrá la publicación: cuál sería la tapa, qué otras noticias deberían ser tema de tapa, con qué información se abre el

diario, etc. Posteriormente se procederá a la redacción de los contenidos que integrarán la edición correspondiente.



Expectativas de logro

- Elaboración de contenidos periodísticos para un diario o revista.
- Reconocimiento del lenguaje y redacción de un medio gráfico.
- Elaboración de los títulos de las distintas notas, secciones y/o tapa del diario.
- Reconocimiento de las nociones de la diagramación de una página, sección o diario, también las estructuras de un medio gráfico.
- Participación en el análisis de los medios, su forma y contenido.

Contenidos

El diario, dinámica de lo pensado. Metodología del trabajo específico en las distintas secciones de un medio gráfico, sea éste específico o no. Las diversas jerarquías en un marco redaccional. Desarrollo de las noticias para las áreas en las que se subdivide un diario. Armado de un diario, con la permanente interacción entre el periodista, el diagramador y la sección Fotografía. Valorización de la información y comprensión de las diferencias y similitudes entre un diario, un suplemento y una revista. Cobertura de un acontecimiento informativo.

Investigación, a dónde vamos, de dónde venimos: Periodismo de Investigación. Su desarrollo y su aplicación a lo coyuntural, a la noticia de hoy para enriquecer la opinión. Repaso de lo visto en segundo año. La investigación previa, y el conocimiento particular a la hora de escribir una nota. Fuentes: archivos, Internet, cable de agencia y demás posibilidades informativas. El reportaje y sus formas. Perfil y/o descripción del entrevistado. Punto de partida para la construcción de una opinión.

La opinión periodística: La nota de opinión. La profundidad de concepto. Técnica periodística. El foco, a la hora de informar, opinar o investigar. La crónica comentada. Grados de opinión. Lo fuerte y lo moderado. Entrelíneas.

Perfil docente: Periodista

PERIODISMO TELEVISIVO 2

Carga horaria: 64 horas

Síntesis introductoria

La materia analiza los productos y los mensajes televisivos desde un enfoque crítico, reflexiona sobre todas las variables sociales que hacen a la práctica del periodismo televisivo. Avanza en la estructura de los principales géneros y estilos de hacer televisión, y trabaja exhaustivamente en el seguimiento de las noticias, la investigación y la composición de las imágenes. También, propone un recorrido por los elementos y factores que hacen a la estructura del noticiero, la entrevista televisiva, la columna especializada, la opinión y la investigación.

Expectativas de logro

- Desglose de un producto televisivo en su totalidad.
- Elaboración de contenidos a partir de una línea editorial y estilística determinada.
- Determinación para formar un punto de vista profesional, crítico y acorde a las necesidades de un periodista televisivo en el siglo XXI.

DIRECCIÓN
GENERAL DE
CULTURA Y
EDUCACIÓN

Corresponde al expediente N° 5801-3918586/08

Contenidos

La imagen: Historia y evolución de la imagen en la historia del arte. Composición, información y contexto. Capacidad narrativa. Movimiento. Estaticidad. Ubicación del periodista y del receptor. Analfabetismo visual. Análisis de la actualidad. La imagen y la violencia social.

Análisis macro estructural: Monopolios, concentración de la información y manipulación de la opinión pública. Actualidad. Incidencias en la producción de mensajes periodísticos. Análisis crítico y estructural. Lectura entrelíneas de la información televisiva.

Edición: El proceso de edición; manipulación de la imagen. Plataforma analógica y digital. Aplicación del criterio periodístico. Selección del material a partir de su calidad audiovisual y periodística. Reflexiones acerca de la verdad en la televisión. Lectura entre líneas de las noticias. Elaboración de textos. Voces en off. Musicalización.

Contexto y organización: Reconocimiento de roles en una producción integral. Armado de guión. Tiempos. Contenidos. Curvas de tensión. Venta y flashes informativos. Primicias. Equipo periodístico. Proyectar a partir de las posibilidades técnicas y profesionales.

El proceso de producción: Pre-producción: idea madre; reconocimiento del target; contrataciones; logística; análisis; ensayos. Producción: concreción del proyecto en estudio; diferencias entre una pieza grabada y una pieza en vivo. Post-producción: preparación del material audiovisual para su emisión.

El noticiario: Estructura de la producción de un mensaje televisivo. Chequeo de fuentes. Utilización de archivos e Internet. El trabajo de campo. Relación entre el periodista y el camarógrafo. Criterios de selección de noticias. Línea editorial. Vicios. La diagramación del guión: protagonismo y jerarquía.

La entrevista: Background y actualidad. Elección del personaje. Perfiles psicológicos. Manejo de tiempos. La entrevista grabada y editada. La entrevista en vivo. Estilos de entrevistas.

La opinión especializada: Estructuras lógico-discursivas. Orden, coherencia y cohesión. Selección y análisis de datos. La argumentación. Análisis de la opinión especializada.

La investigación: Seguimiento de las noticias. Trabajo intensivo de archivo. Técnicas para llevar al lenguaje audiovisual un trabajo periodístico de investigación. Redacción y selección de contenidos.

Vocabulario y estructura retórica periodística: El trabajo retórico como médula del periodismo televisivo. Interpretación de textos literarios. Lectura en voz alta; reconocimiento de los tiempos en la redacción y la lectura.

Perfil docente: Periodista

CAMPO DE LA FORMACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE**PRÁCTICA PROFESIONAL 2**

Carga horaria: 256 horas

El Espacio de la Práctica Profesional 2 implica la posibilidad de generar proyectos autónomos de elaboración y producción, desarrollando estrategias que faciliten a los estudiantes la transición entre la institución educativa y el mundo del trabajo, realizando actividades que se relacionen con su futura profesionalidad.

Este tipo de intervención de los alumnos en los medios de su futuro campo laboral es un proceso que pone en juego saberes específicos y estrategias que se desarrollaron a través de diferentes momentos en el recorrido formativo y con diferentes niveles de complejidad orientadas al desarrollo de proyectos de comunicación.

Expectativas de logro

- Identificación de los procesos de producción.
- Análisis de la relevancia de la organización eficiente del tiempo, del espacio y de las actividades productivas.
- Resolución de problemas complejos que involucran situaciones sociales y contextos, caracterizados por la incertidumbre, la singularidad de cada caso y el conflicto de valores.
- Reconocimiento de la importancia del trabajo en equipo.

Contenido

Proyectos de extensión diseñados y organizados en la institución educativa, para satisfacer necesidades comunitarias.

Se desarrollarán procesos de trabajos periodísticos vinculados al área ocupacional, relacionados con:

- a) Periodismo Gráfico: elaboración y edición de un diario o revista.
- b) Periodismo Televisivo: elaboración, producción y emisión de programas televisivos.
- c) Periodismo Radial: elaboración, producción y emisión de programas de radio.

PERIODISMO GRÁFICO

Periodismo gráfico contempla un conjunto de actividades relativas a la producción y elaboración periodística en medios gráficos (diarios, periódicos y revistas). Se trata de una intensiva práctica de habilidades redaccionales y su articulación con el proceso de producción en su totalidad, que incluye aspectos de edición y diseño editorial. La propuesta apunta a promover la ejercitación intensiva en la elaboración de textos periodísticos, en una tarea guiada por la lógica propia del quehacer en redacciones, agencias de noticias, entre otras áreas de la comunicación mediática e institucional.

PERIODISMO TELEVISIVO

Periodismo Televisivo propone un conjunto de actividades relativas a la producción en el medio televisivo, de manera de favorecer la adquisición de habilidades de producción de mensajes y programas audiovisuales, incluyendo aspectos de producción, elaboración, conducción y operación técnica. El afianzamiento de las prácticas profesionalizantes implica también la posibilidad de generar proyectos autónomos de producción.

PERIODISMO RADIAL

Periodismo Radial presenta un conjunto de actividades relativas a la producción en el medio radiofónico. Se propone favorecer el conocimiento del periodismo radial y su relación con el desarrollo local, como así también la adquisición de habilidades de producción de mensajes y programas radiales en su totalidad. Incluye aspectos de producción, elaboración y operación. Esto implica no solo un diagnóstico y relevamiento del periodismo radial en la zona, sino también la ejercitación intensiva de la elaboración de textos radiofónicos en sus múltiples géneros y formatos.

Perfil docente: Los docentes a cargo de la práctica profesionalizante deberán acreditar formación técnica específica en el área de la tecnicatura y experiencia laboral en el ámbito periodístico.

Corresponde al expediente N° 5801-3918586/06

CORRELATIVIDADES

Para cursar	Debe tener cursado
Lenguaje Periodístico 2	Lenguaje Periodístico 1
Periodismo Gráfico 2	Periodismo Gráfico 1
Periodismo Gráfico 3	Periodismo Gráfico 2
Periodismo Radial 2	Periodismo Radial 1
Periodismo Televisivo 2	Periodismo Televisivo 1

Para aprobar	Debe tener aprobado
Lenguaje Periodístico 2	Lenguaje Periodístico 1
Periodismo Gráfico 2	Periodismo Gráfico 1
Periodismo Gráfico 3	Periodismo Gráfico 2
Periodismo Radial 2	Periodismo Radial 1
Periodismo Televisivo 2	Periodismo Televisivo 1

EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA

Los institutos que implementen la Tecnicatura Superior en Periodismo, deberán contar con los espacios físicos necesarios para el acceso, movilidad y desarrollo de las diferentes asignaturas, ya sean aulas, talleres, estudio de radio, estudio de televisión, salas de redacción o cualquier otro. Estos estarán equipados con los materiales didácticos, informáticos y equipamientos técnicos apropiados para poder realizar las actividades educativas que son necesarias para el abordaje de los contenidos y el logro de las expectativas.

Los espacios y equipamiento didáctico deberán ser ajustados en función de la cantidad de personas que utilicen las instalaciones y todos deben contar con el equipamiento de seguridad en cuanto a la utilización de energía eléctrica, ventilación, evacuación en caso de incendio y demás que indique la normativa legal vigente para este tipo de establecimientos.

El presente es un listado del equipamiento necesario orientado a las prácticas profesionalizantes, el mismo deberá ser garantizado por la institución a implementar la carrera, ya sea que cuente con él, o que realice acuerdos con otras organizaciones para el uso de esos espacios por parte de los estudiantes y los docentes, en virtud de sus propuestas curriculares.

- Estudio de Radio

17 MAY 2013

505

- Estudio de Televisión
- Isla de edición.
- Aula de informática con PC que puedan ejecutar programas especiales para diseño de material escrito, fotos, videos y transmisión radial por intranet.
- Conexión de Internet y red para transmisión por intranet
- Cámara fotográfica preferentemente digital

