

Colegio San José

Título: “Visite Tandil” o ¿Por qué dije que sí?

Autora: María de las Mercedes Jordán

Cuando me hicieron la propuesta dije que sí, casi sin pensarlo... -Tenés que escribir una narrativa del proyecto de publicidades, vas a participar del taller de TIC, fueron las indicaciones.

Me adentré en la aventura de mi narrativa, ¿qué fue lo que tuvo para mí más significado? ¿Qué fue lo más fructífero en aquel intercambio entre los alumnos, el proyecto, yo y las TIC? Recordé a María, una chica a la que evidentemente ni el colegio, ni mis clases le interesaban, que tenía bastantes dificultades para establecer vínculos con sus compañeros y trabajar en grupo pero a la que este proyecto y el campamento a Tandil la entusiasmaron notablemente y la convirtieron en una participante activa y fundamental de su grupo de trabajo.

Un año espacial

Comenzaba el año 2013 con un gran desafío, volvíamos a participar del “Campamento Nuestra Señora de Paz”, hacía casi veinte años que el colegio no participaba de esta actividad tan significativa para nuestra comunidad, ya que cuando nacían los campamentos hace cuarenta años, nuestra institución era parte de ese nacimiento.

Muchos miembros de la comunidad, padres, docentes, ex alumnos fueron partícipes de aquellas experiencias de fe y compañerismo.

Todo generó mucha expectativa en los estudiantes de 6º, porque participarían junto a miles de chicos de otras escuelas del campamento durante cinco días en Tandil. En este marco, inicié la secuencia didáctica desde Prácticas del Lenguaje para producir publicidades sobre el lugar a visitar. En una primera clase comencé indagando al grupo y contándoles que las publicidades digitales se iban a presentar en la primera reunión informativa sobre el campamento a las familias de los alumnos que participarían al año siguiente. María se acercó a contarme que su madrina había participado del campamento cuando estaba en 7º grado y que le había contado mucho

sobre aquella experiencia y que por eso ella tenía muchas ganas de vivir la misma experiencia.

Para las clases siguientes propuse al grupo que podían traer sus computadoras, teléfonos o tablets, había que explorar, analizar y buscar distintos tipos de publicidad, imágenes e información del lugar. En el “mundo” de la escuela privada parecía un pedido poco complicado, pero no para María, ella no contaba con esos recursos y me lo planteó, le expliqué lo que íbamos a buscar y le propuse que busque publicidad e información gráfica. María solía ocupar un lugar pasivo en los grupos de trabajo, en este caso me sorprendió, buscó material, se interesó por leerlo, se informó y se apropió del conocimiento, acudió a las clases con folletería y planos de la ciudad de Tandil.

Cuando llegó el momento de elaborar el producto, que consistía en editar cortos/presentación para promocionar el turismo de Tandil, mostrando las características de la ciudad, las posibilidades turísticas, sus lugares históricos, sus bellezas y recursos naturales. Comenzó un trabajo de recopilación de información, de imágenes y de mapas en Internet, seleccionaron aquellos recursos que iban a utilizar en cada diapositiva de la presentación. María sorprendió a su grupo, tanto como a mí, ya que al conocer en profundidad la información, se convirtió en una guía para la búsqueda en la web, proporcionando las palabras clave, seleccionando las imágenes apropiadas, también se convirtió en la principal usina de ideas para la redacción de los textos.

La búsqueda de información en Internet como recurso didáctico puede ser muy útil, pero es necesario saber que buscar, dónde buscar, saber si la información es fiable, ese saber en este caso lo brindó María, la alumna que solía estar en el lugar “del que no sabe” al “que no se le pregunta” “del que no se tiene en cuenta”. Recuerdo cuando ella le indicó a su grupo con entusiasmo que busquen el monumento al Quijote, los compañeros la desestimaron, también les habló de la Reserva del Tigre, ellos ponían Tandil en el buscador y estos lugares no eran los primeros en aparecer, viendo la situación me acerqué e intervine para que tengan en cuenta a la compañera, cuando descubrieron que existían y vieron las imágenes cambiaron la actitud, se dieron cuenta de que realmente su compañera sabía y podía coordinar el trabajo.

En el Museo Escolar de fin de año María fue la mejor guía de la muestra, sentía orgullo, era partícipe de lo realizado como pocas veces en su trayectoria escolar.

Las ventanas que se abren en Internet son nuevos mundos para conocer, la escuela puede ayudar a abrir las ventanas de la curiosidad y brindar las competencias para interpretar estos mundos.