

Institución Educativa: C.E.P.T N°18- Estación Obligado

**Título:** Creación de un periódico mural

**Autor:** Héctor Keipert (Profesor de Prácticas del Lenguaje y Literatura).

### **¿Cómo nos comunicamos?**

Esta experiencia didáctica responde a dos inquietudes, claramente delimitadas y complementarias. Una de esas inquietudes es de carácter personal y la otra es de carácter social e institucional.

La primera inquietud viene a responder un cuestionamiento que me había planteado hace ya, algún tiempo. La idea era descubrir cuáles son los motivos por los cuales nos resulta tan difícil enfrentarnos a los renglones vacíos y qué mecanismo o instrumento se podría implementar, para lograr producciones textuales medianamente viables. Pero, que al mismo tiempo, fuese significativo para todos. Las estrategias convencionales no daban buen resultado, por eso decidí la creación de un soporte comunicativo y visual, cuando ingresé como profesor en el C.E.P.T N° 18. La idea era crear un periódico rural, donde todos pudieran expresar sus inquietudes y potencialidades.

La segunda inquietud responde a necesidades y problemáticas específicas del medio. En este ámbito se presentan varios inconvenientes que impiden el acercamiento entre las familias. Uno de ellos es la distancia y otro es la actividad laboral de los hombres de campo. En una reunión con el equipo Directivo de la Institución y los Coordinadores de las diferentes Áreas, decidimos implementar la creación del periódico.

Los alumnos se entusiasmaron cuando les propusimos que le busquen un nombre al periódico. Hubo muchas propuestas y decidimos llamarlo "Mundo Rural".

Hasta aquí todo iba sobre rieles, pero la travesía recién empezaba y yo empecé a pensar cómo íbamos a salvar los obstáculos que se nos presentarían inmediatamente. En la Institución no contábamos con el poder adquisitivo para la publicación del periódico, de modo que debíamos encontrar la forma de lograr un autofinanciamiento. Es necesario aclarar que, Mundo Rural, es de distribución gratuita. Conseguimos publicidades de comercios locales y resolvimos la cuestión. El área de Promoción de la Comunicación y la expresión, se encargó de la Edición y Coordinación, mientras que el Diseño y la Diagramación estuvo a cargo del área de Promoción de la Producción.

Mundo Rural ya era más que un sueño, pero no habíamos escrito nada, todavía. Los alumnos del ámbito rural son muy particulares en cuestiones relacionadas con la escritura y consideran que su vocabulario es pobre. De modo que hubo que

convencerlos para que se animen a expresar sus propias ideas y vivencias. Con el soporte teórico de los contenidos, comenzamos a intentar: (Noticia, crónica, nota de opinión, historias del campo, leyendas, cuentos, entrevista, entre otros). La comprobación de que era posible, no dejaba dudas, pero, ninguno se animaba a escribir para el periódico, ni siquiera los alumnos de los años superiores. Los docentes de las otras áreas, también colaboraban con la causa, incitándolos a escribir sobre las experiencias vividas a campo o diferentes visitas a instituciones de la zona. El detonante se produjo, inesperadamente, con uno de los alumnos de los años menores. En una estadía de primero y segundo, un alumno de segundo año me comentó que había escrito una poesía que hablaba de las cuestiones del campo y le pregunté si se animaba a publicarla en el periódico, el alumno aceptó y lo publicamos en el primer número de Mundo Rural.

Ahora venía lo más difícil de la propuesta, que era empezar a implementar cuestiones relacionadas con la cohesión y la coherencia, la ortografía y la puntuación. Fue lo que más costó y sigue costando, pero la aventura estaba en marcha.

En las ediciones sucesivas, otros alumnos se animaron a contar sus experiencias personales, colectivas y familiares. Este fue un hecho por demás significativo, debido a que los adolescentes pertenecientes a los medios rurales, no suelen contar, fácilmente, cuestiones relacionadas con su infancia o situaciones que involucren a su entorno familiar.

Hemos logrado que los alumnos egresados en 2012, contaran su experiencia personal, a través de toda su carrera en la institución. La repercusión de esas expresiones, crearon nuevas expectativas entre el alumnado.

Los alumnos de tercer año le pidieron a la profesora de estética y arte, la publicación de sus dibujos y pinturas, en la próxima edición del periódico, no hizo falta, fueron la contratapa de esa misma edición.

Los alumnos de cuarto año quisieron utilizar las computadoras para escribir sus experiencias. La profesora de Tecnología y Computación, les enseñó a trabajar sus escritos, con el programa Word, desde sus Netbook.

Algunos alumnos optaron por la entrevista grabada y otros contaron leyendas que les contaron sus padres.

Las fotografías de las tesis de cuarto año, junto a sus coordinadores, también formaron parte de Mundo Rural.

Pero los desafíos, se incrementaron para este año: Algunos alumnos están planteando varias posibilidades, para las nuevas ediciones. Una sección de juegos y acertijos. Una página para contar tiras cómicas y una o dos tiras de historietas camperas.

Estoy pensando que esto amerita un gasto mayor. El desafío será enfrentar la demanda y tratar de cubrir los gastos de la publicación, diagramación y diseño, porque deberemos replantear la idea original de la propuesta.

Pero, si algo tenemos seguro es la predisposición de los actores de la actividad, donde todos aprendemos de todos. Mi intención es ampliar a doce páginas la edición del periódico. No sé, si será posible, pero voy a intentarlo, por dos razones: Primero, porque yo quise implementar esta forma de enseñanza y, segundo, porque la demanda lo amerita, incondicionalmente.

Pero...¿Quiénes son estos extraterrestres adolescentes rurales?. Se preguntarán muchos.

No son ningunos extraterrestres, son actores con un programa especial. Para graficarlo, tendría que explicarles, en qué consiste la Pedagogía de Alternancia. El segmento que sigue, puede resultar tedioso, pero es indispensable para entender, el por qué de lo antes mencionado.

Son adolescentes que viven y colaboran con sus familias en el trabajo del campo. Por la lejanía tienen poco contacto con sus pares. Asisten al C.E.P.T. cada tres semanas, es decir, una semana en la escuela y dos semanas en el campo. Pero el tiempo áulico es intensivo, a doble turno y, tiene una particularidad, están todo el tiempo en contacto con los docentes. Este tipo de relación permite un conocimiento y un acercamiento que no podrían hallar en otros ámbitos escolares. Ya sabemos que estas cuestiones generan otro tipo de lazos. El sistema de Alternancia tiene una doble función: La primera es garantizar la escolaridad de los adolescentes rurales y la segunda, es promover la permanencia de esos adolescentes en sus ambientes naturales, de este modo se evita el desarraigo.

Compartir es aunar criterios y vivencias. Los docentes y directivos de los C.E.P.T, compartimos muchas horas con nuestros alumnos. Esta modalidad permite un conocimiento más intensivo de las relaciones humanas y la complejidad social. Ellos son parte de nuestra familia, por permanencia y afinidad. Estas aclaraciones son ventajas que nos permiten refrendar lo antes mencionado. No vendemos un modelo de vida, simplemente, contamos nuestra experiencia.

Pero, Mundo Rural, también se convirtió en un medio de publicación de avisos clasificados para la compra venta de bienes y servicios. Las familias de los alumnos utilizan este medio para publicitar compras o ventas de bienes personales o del medio rural, tales como: Terrenos, animales, maquinarias agrícolas. O servicios varios, tales como: Dulces, licores, Producción de quesos o artesanías, entre otros.

Este periódico se realiza, íntegramente, en los ámbitos de la Institución. La intervención de otras áreas poco mencionadas, son de vital importancia para la

realización y publicación de este soporte intelectual. Los aportes del área de sociales y exactas han sido de vital importancia para la edición del periódico, porque han puesto sus propios Proyectos Institucionales, en beneficio del periódico. Desde la producción de dulce de leche, o la intervención en la Feria de Ciencias, hasta la construcción de huertas familiares y comunitarias, en beneficio de otras escuelas del distrito. Desde la organización de eventos y conferencias con otras Instituciones del ámbito Rural, hasta la interacción con Instituciones como el I.N.T.A, la Sociedad Rural o visitas a distintas Universidades Nacionales y Provinciales, entre otras.

En cuanto a los datos técnicos, es preciso aclarar que: Mundo Rural existe, porque muchos actores intervienen en su realización. Que no llegamos a los números que pretendíamos, pero vamos en camino. Que fue declarado oficialmente, por decreto y unanimidad, de interés municipal en diciembre de 2011, por el Honorable Concejo Deliberante de Brandsen, bajo decreto de ley. Que es un orgullo para nuestra institución, que demanda muchas horas y mucho esfuerzo.

En los últimos números hemos elevado el periódico a ocho páginas, al principio eran cuatro, pero debido a las demandas, estamos pensando en elevar la propuesta a doce páginas... Pero esa ya es otra historia.